

農業推廣 農業經營

影響高屏區國產品牌蔬果效益之研究

楊文振

為區隔市場，讓國產優質蔬菜水果賣到較理想之價格，政府自民國 88 年起推動「國產品牌蔬果品質認證」制度。9 年來，高屏地區已陸續有 16 個品牌、24 種作物，約占國產品牌蔬果品質認證之總數 40%，向政府申請品牌蔬果認證通過。本研究目的在探討影響國產品牌蔬果效益之因素，提供轄區內已申請品牌認證之農民團體與農民參考改善品牌經營策略，增加收益。

研究結果顯示，高屏地區國產品牌蔬果認證大都在民國 91 年申請，且全部以水果品牌為主。申請認證的農民團體以申請 1 項水果為最多。農民團體有年度行銷品牌蔬果計畫書的只有 2 個，比率僅達 13%。農民團體行銷品牌的經費以 1 萬元以下佔 60%，顯然偏低，對照行銷次數，1 次以下的佔 40%，倒頗為符合。有年度行銷品牌蔬果計畫書的只佔 13%。農民團體的品牌蔬果主要透過果菜市場拍賣。農民團體表示行銷廣告是提高品牌蔬果效益的有效方法。

由於該計畫對申請認證之農民團體有設備方面補助，所以農民團體，尤其是高屏地區的農民團體申請踴躍，但因農民團體相關人員對品牌認知有落差，所以行銷工作較為欠缺。

洋蔥產業策略聯盟績效之評估

蔡文堅

策略聯盟執行洋蔥購儲計畫量約佔恆春地區總產量 7~10%，有穩定洋蔥價格效果，但無拉昇蔥價的效果，建立執行購儲蔥農可追溯措施，做為追蹤品質控管依據，協助業已建立洋蔥良好操作規範，並辦理 4 場教育講習訓練，建立蔥農良好操作習慣，建立洋蔥產銷秩序，試辦理推動洋蔥契作，97/98 年恆春地區業已辦理 150 公頃，契作價格為 10 元/公斤以上，推動恆春地區洋蔥產業的產地證明，建立市場區隔，以小包裝開拓市場，提高產品的附加價值。

恆春地區洋蔥產業無論在農業經濟及社會文化層面，都有存在發展的必要，在政府及農民團體政策配合輔導協助，穩定蔥農收入，保留地區產業的文

化特色，功不可沒。惟仍有改進的空間，上述有下列幾點建議：

1. 建立購儲的標準程序：如購儲的時機、價格、品質標準..等，以提高購儲的效率。
2. 加強農民良好洋蔥操作業規範教育訓練：如和水稻輪作、氮素肥料、水份控管..等，提昇洋蔥品質。
3. 嚴格執行選別分級：洋蔥細菌性病害，經由傷口感染，在冷藏庫中傳染速度快，影響品質甚大。
4. 建立產地證明標章，以利市場區隔，提高產品附加價值。以地區共同品牌小包裝開拓行銷通路。
5. 加強同業策略結盟，達到訂立產地合理價的主導權，提高產業競爭力及通路滲透力。
6. 辦理洋蔥契作，建立產銷秩序。

十大神農評選

蔡文堅

2009 十大神農評選，本場所轄縣市提送農民計有 8 位如下表(屏東縣 4 位、高雄市 2 位、高雄縣 1 位、澎湖縣 1 位)。

表、本轄縣市提送參選名單

NO	縣市別	鄉鎮市	姓 名	性 別	項 目
1	屏東縣	瑪家鄉	陸松昌	男	南瓜、秋葵
2	屏東縣	枋山鄉	陳德昌	男	芒果
3	屏東縣	東港鎮	黃進文	男	蓮霧
4	屏東縣	琉球鄉	蔡天裕	男	鮪延繩釣漁船
5	高雄市	小港區	簡舜田	男	番茄、菱角、稻米
6	高雄市	前鎮區	黃一成	男	遠洋漁業
7	澎湖縣	白沙鄉	陳順湖	男	養殖漁業
8	高雄縣	內門鄉	陳良賓	男	火鶴花

本場及屏科大、農糧署、漁業署所組成評選小組，經書面及現場評選結果，由屏東縣東港鎮黃進文先生、高雄縣內門鄉陳良賓先生、澎湖縣白沙鄉陳順湖先生、高雄市前鎮區黃一成先生四位農民出線，代表本區參加全國十大神農評選。

全國計有 22 位傑出農友參與評選，經由 15 位評選委員投票結果，屏東縣