

# 臺灣紅豆產業現況

文/圖 陳玉如

## 一、國產紅豆品質佳

台灣紅豆早期多分佈在山地零星栽培，民國50年前後在屏東縣利用稻田秋冬裡作試栽成功後，才發展為經濟性作物，從此就成為南台灣的重要特產。生產之紅豆以供應國內市場需要為主，主要用在製餡、點心等食品方面，少部份製成紅豆餡外銷，年產值約五億元。

近年來政府實施稻田休耕、輪作等獎勵措施，紅豆栽培面積有逐年減少之趨勢，導致供需失衡，每年需由國外進口約4,000公噸以上的紅豆。進口紅豆價格低，品質差，而國產紅豆品質佳，加工業者認為較能符合豆餡品質的要求，因此國內市場對國產紅豆的需求仍然強勁。但國產紅豆成本偏高，因此，如何使國內的產業更具競爭力，及加工產業的外銷更發展，是未來必需正視的問題。

## 二、紅豆生產情形

高屏地區的紅豆種植期9月下旬至10月中旬，收穫期12月下旬至翌年1月中旬。種植品種以高雄8號及高雄9號為主，以撒播方式、機械作畦播種栽培較多，機械化栽培尚不普遍。種植面積以屏東縣占84%為最多，高雄縣14%次之。依據農委會農業統計年報，近5年（93年-97年）平均，種植面積3,901公頃，每公頃單位面積產量1,676公斤，年總生產量6,442公噸，由農糧署農產品生產成本調查報告，直接成本每公斤31.6元，農產品價格查詢系統產地價格平均每公斤64.5元（表1）。

表1. 近五年紅豆生產面積、產量及價格

年度	生產面積 (公頃)	產量 (公斤/公頃)	總產量 (公噸)	直接成本 (元/公斤)	產地價格 (元/公斤)
92/93	3,836	1,683	6,458	30.1	58.0
93/94	4,432	1,094	4,850	—	76.6
94/95	4,326	1,810	7,831	31.2	52.6
95/96	3,376	1,794	6,056	32.6	70.6
96/97	3,512	1,997	7,013	32.5	64.6
5年平均	3,901	1,676	6,442	31.6	64.5



紅豆加工產品

## 三、紅豆進口狀況

國內紅豆年消費量約12,000餘公噸，依據農委會農業統計年報，近5年平均年產量6,442公噸，因此每年必需仰賴進口5,500公噸以上。

加入世界貿易組織（WTO）後，紅豆採一年一配關稅配額管理，紅豆配額數量為2,500公噸，配額進口期間每年1月1日至9月1日，進口稅率22.5%加標售進口權利金。關稅配額外，則不限定進口期間，進口稅率為22元/公斤。中國大陸產紅豆禁止進口，其他國家始得進口。

依據關稅總局統計，近3年紅豆進口量共20,320公噸，其中加拿大進口佔總進口量53.3%，其次為澳大利亞、美國等國家。本（98）年截至10月止，進口

量 2,251公噸，自澳大利亞進口（44.2%）、其次為加拿大（20.5%）、阿根廷（13.7%）、緬甸（13.3%）、美國（7.2%）等國家。

## 四、紅豆產銷輔導措施

1. 推廣高品質大粒型紅豆：95年育成之高雄9號品種，屬特大粒型，除了加工製成豆餡供為糕餅原料外，以整粒紅豆為食用的各種休閒食品，如甘納豆、紅豆湯等，更符合消費者及加工業者要求，是深具潛力的品種。
2. 辦理紅豆集團機械化栽培示範：採用機械化一貫栽培作業方式，於紅豆主要生產區設置示範圃，並於成熟時舉開觀摩會，讓農民瞭解機械化栽培之優點，加速推廣紅豆集團機械化栽培，以降低生產成本，增加農民收益。
3. 建立紅豆生產履歷記錄安全用藥模式：改變農民傳統紅豆栽培管理方式，輔導生產具安全、高品質之紅豆不僅可提高紅豆之形象，更可以讓消費者安心食用。



紅豆機械化栽培一貫化作業方式(1~4)

4. 輔導農工製作：參與製作之農民與廠商，簽訂紅豆供應契約，其價格及履約保證金，由雙方洽定，簽約需由產地農會見證，使紅豆加工業者獲得穩定且優質安全的貨源，並協助農民得到生產保障利潤。97年裡作新園鄉農會與聯夏食品公司簽定製作合約，製作價每台斤40元，較一般市價39.5元，增加0.5元，製作數量計40,000公斤，農工雙方互蒙其利，是非常成功的例子。

## 五、產業面臨轉型

臺灣加入WTO組織後，可以自由進口紅豆，目前雖有關稅配額進口方式的保護，但國內工資昂貴，紅豆產業受到莫大的衝擊，加工產品的外銷也面臨轉型，因此，未來將以降低生產成本，配合內銷市場的需求，生產色澤鮮紅，適合加工之大粒型紅豆為主，並透過加工提高紅豆產品的附加價值，及加強行銷，使紅豆產業由內銷產業調整為外銷，以確保臺灣紅豆產業的持續發展。