

# 台北國際食品展簡介

文/圖 陳正敏<sup>1</sup>、李穎宏<sup>2</sup>

台北國際食品展於98年6月23~26日，在南港展覽館展出，分為台灣館與國外館。農委會規劃台灣館為：特別主題區、農產、漁產、畜產、調理食品與林產等六大區，整合了農林漁畜加工產品參展，並以健康、安全、優質、精品為主題，達到健康、效率、永續經營為遠景。

本次參展廠商相當踴躍，達80餘家。所有參展廠商均具有合格廠商資格而且具有外銷實績。值得一提的為台灣館中，本場所輔導及技術移轉之參展廠商—金桔生產合作社，從92年以鮮果供銷為主的社場，成功轉型為以金桔、檸檬加工產品為主軸的社場，因而達擠身國際行銷廠商行列。該社場以金桔膏產品及榨汁加工為基礎，並陸續開發了金桔醋、金桔乾果、金桔果凍、金桔精油、冷凍金桔水果茶等多元化金桔加工產品，其產品行銷市場遠及日本、中國及新加坡，充分發揮了以食品加工帶動金桔產業發展的功能。

食品展期間，黃場長賢良親自到場指導與鼓勵。據該社會場展示人員表示：透過參加國際食品展國際買主訂單大幅增加，而藉由參觀人潮亦達到廣為金桔產品的宣傳效果，可謂獲益匪淺。

經由這次國際食品展台灣館的參展成功經驗，在在印證了農委會「致力推動精緻農業，成功帶動台灣農業轉型，將我國品質優良衛生安全之農漁畜食品推向國際舞台」的成效。



▲黃場長賢良(右2)親自到場指導與鼓勵



▲金桔合作社於國際食品展中介紹該社加工產品



▲金桔生產合作社藉由國際食品展達到宣傳效果