



高屏火鶴產業現況及栽培管理

文 / 圖 黃雅玲*

火鶴花學名為 *Anthurium andraeanum* Linden，英名為 Wax flower，別名為花燭、紅燭、紅苞芋，依花型可以分為標準型、魔鬼型(Obake雙色系)、蝴蝶型、鬱金香型。火鶴花生長適合溫度為日溫25-28℃，夜溫19-20℃，相對溼度80-85%，光照約為24,000-30,000 lux。目前火鶴花栽培品種眾多，且更新快，南部地區主要切花品種的花形為標準型及魔鬼型(Obake雙色系)，例如：Tropical (邱比特)、Fantasia (夢幻)、Midori (翠綠)、Pistache (綠紅心)、Castano (黑珍珠)、Vanilla(雷夢娜)、Sonate(粉佳人)、Rosa(羅莎)、Maxima系列、Trinidad(千里達)、Previa、Simba、Nitta...等。蝴蝶型及鬱金香型栽培面積較少。火鶴由於瓶插壽命長、耐貯運及可週年開花，為極佳的外銷切花作物。



▲標準型花型



▲魔鬼型花型



▲鬱金香型花型



▲蝴蝶型花型

* 高雄區農業改良場 助理研究員 (08) 7746737

產業現況

高屏地區夏季高溫多雨，冬季溫暖乾燥，極適合熱帶性切花火鶴的生長，近年來栽培面積亦逐漸增加。火鶴花目前全台種植面積約150公頃，主要產區在中南部，包括台中后里、南投埔里、嘉義、台南六甲及佳里、高雄內門及旗山、屏東新埤、萬巒、萬丹及鹽埔等地。高屏兩縣種植面積約40公頃，佔全台種植面積的26%。根據農委會農產品交易行情站95年度火鶴花內銷市場交易量為1001萬支，每支花平均價格為10.75元，96年度為927萬支，每支花平均價格為11.53元。而95年度日本外銷量為871萬支，96年度為788萬支。因此目前台灣火鶴切花每年至少有2000萬支以上，產值約在3億左右，是台灣重要外銷切花之一。



▲花卉技術服務團田間栽培技術指導

栽培管理

火鶴花栽培管理主要遭遇的問題，有冬季的寒流及夏季高溫障礙、光強度、種植方式、栽培介質的選擇、種苗取得、病蟲害…等，以下針對高屏地區種植時所需注意事項加以建議。

溫度：冬季應避免15°C以下的低溫，否則

易發生寒害，因此寒流來襲時，可於網室四周圍上活動式塑膠布，以保持網室內溫度不會繼續下降。夏季溫度勿超過35°C，否則會造成葉燒、苞片褪色及花鼻心變形，降低花朵品質及瓶插壽命，此時可利用微霧及循環風扇達到降溫效果。

光強度：台灣南部夏季光照強，一般採用黑色雙層遮光網，上層以固定之70-80%遮光網，下層則採用活動式的50%-60%遮光網；冬天及陰雨天，只採用上層遮光網即可。遮光網的使用，仍需以種植地區當地的氣候，利用簡易光度計測量，調整遮光方式。

栽培介質：以保水性及通氣性佳之介質為主。由於未來有些介質取得不易，目前大



▲W型槽栽培



▲傳統地面植床栽培

多數農民皆以椰塊種植，有些地區因成本考量，除使用椰塊外亦另外混合薏仁殼及稻殼等其他介質，但過細的介質對根系生長不利，需加以評估。

種苗繁殖：繁殖方式有種子繁殖、分株繁殖、截頂切斷繁殖、莖節切斷繁殖及組織培養苗。生產上所使用的種苗，大都由國內種苗公司引進國外專利品種的組織培養苗，因此種苗方面所需成本較高。

種植方式：一般傳統畦植採用行株距30×30公分，但有些品種生長較旺盛，需要較大行株距。近年來W型槽栽培極為普遍，每槽種植8株，此種植方式有助於雨季及病蟲害管理。

施肥管理：可使用粒質肥料及水溶性複合肥料，水溶性複合肥料可將稀釋肥隨著噴灌或滴灌系統施用。

病蟲害管理：火鶴花主要病害為疫病、炭疽病、根腐病、白絹病及細菌性葉枯病，尤其栽培上最大的限制性因子為細菌性葉枯病，因此梅雨季節來臨時，需預防此病害發生。蟲害方面主要為斜紋夜盜、蛾類、薊馬、介殼蟲及蝸牛。病蟲害防治方法可參考火鶴花種苗檢查制度及病害管理（農委會動植物防檢局）及火鶴花專刊（台

灣區花卉發展協會）。

採收時期及分級包裝：成熟度以花序約1/2或2/3轉色時為宜，太早及太晚採收均會影響瓶插壽命。大多數花農採收後套上稀釋後之次氯酸鈉溶液插管，花苞鼻心以塑膠袋套袋，可避免包裝及運輸時的碰撞。分級時依據品種、花朵大小、長度等級及品質加以分類。

結語

火鶴花在日本市場的佔有率，由2002年的46%提昇到2007年的74%。目前極待解決的問題仍為運輸成本過高，如何降低運銷費用為未來火鶴花是否具有外銷潛力的重要指標。另一方面，新品種的育成，將有助於降低種苗成本，提高花農收益。連續兩年來，本場與花卉技術服務團各領域教授們至田間實際診斷觀察後，認為南部地區火鶴花栽培仍有改善的空間，尤其在介質的選擇及園區清潔管理上。另外，花卉產銷班運作方式及組織能力要強，且有一定的運作模式，對品質才能有提升效果。未來希望轄區農民在產官學的合作努力下，獲得更多創新的技術及產銷資訊，以提高產業競爭力。奇



▲切花採收及包裝



▲切花外銷成品