台東區農情月刊

【第三期】
中華民國89年3月5日出版

發 行 人／黃明得
發 行 所／行政院農業委員會台東區農業改良場
地　　址／台東市中華路一段675號
電　　話／(089)325110
網　　址／http:\\www.c　　ov.tw/tdais.
電子郵件／tdaisc@ms5.hine　　et
印 刷 所／秋雨印刷股份有限公司 (06)2613121

國內郵資已付
台東郵局
許可証
台東字免第　號
雜誌
若無法投遞時，請勿退回

登記証／局版臺誌字第1014號・中華郵政南台字第1064號執照登記為雜誌交寄

農村青年專業訓練　趕緊報名參加

本場今年度將辦理番荔枝栽培管理班（11月13日至11月18日）及保健植物栽培管理班（7月31日至8月5日），只要是在家庭農場從事農業的農村青年，或農學院校畢業生，年齡18至40歲的農村青年都可以在3月15日以前向戶籍所在地的鄉鎮農會推廣股或合作社場報名參加。參加學員結業後頒予證書，據以申請低利率的青年農民創業貸款，名額有限，有意參加者，趕快報名！

賀　雙姝榮獲神農獎

今年台東縣獲得國內農業界最高榮譽「神農獎」的二名得主，皆為女性，分別是傑出青年農民陳幸琴及傑出農家婦女胡蓮嬌。

陳幸琴從事金線蓮研發與拓銷，她自行研發自動裝瓶設備與工具，簡化操作程序，使產能增加三倍；她也首創無激素培養基，使原本由生長激素為主配方的組織培養基，改為無藥物殘留的安全培養基，使培養技術及觀念邁向新的紀元。曾擔任「草根大使」前往美國進行農村青年交換訪問，平時也擔任東管處旅遊義務解說員。

以傑出農家婦女獲得神農獎的胡蓮嬌，也是因為隨時都對新鮮的事物充滿興趣，喜歡吸收新知識，並且熱心助人，她參加家政班、各種家事、手藝研習，鼓勵先生參加農業講習，協助先生將水稻改種經濟作物，逐步改善家境，進而致力改善農村生活品質的推動。

農委會駐台東縣各機關聯誼活動　熱鬧滾滾



為提昇農業競爭力，建立產業新形象，增進行政院農委會駐台東各機關員工情誼，彼此交換工作經驗與心得，於89年3月3日在本場廣場舉辦聯誼活動，參加人員達1000餘人，現場充滿新春氣象，熱鬧滾滾。

召開會議　加強溝通

本場於二月二十三日在農推中心召開梅李產銷班聯誼會及農業發展座談會，加強政策溝通。



台東早春枇杷　搶鮮上市

枇杷自古以來一直被國人視為是高級水果，加上枇杷具有化痰、止咳、潤喉之保健功效，早已為國人認為是珍貴的果品。

台東是近十年來才新興的枇杷產地，栽培面積雖較小，但台東地區冬季氣溫較高，占有地理環境之優越條件，因之，所生產之枇杷較其他產區為早，從二月中旬即可開始生產供應市場，三月中旬為台東枇杷產期的高峰期，其產期維持到四月中旬，比台灣中部地區生產之枇杷產銷，提早二至三星期，因此，台東是供應早春枇杷最早之產區，所生產之早春枇杷品質好、多汁、甜度高、售價雖高，但在市場上卻非常受消費者所歡迎。

台東的枇杷產區集中在台東縣鹿野鄉的龍田、瑞源、卑南鄉的初鹿、嘉峰、和太麻里鄉的北里等地區，所栽培之枇杷品種以茂木品種為主，果粒大，每粒果重可達三十至四十公克。由於台東冬季氣溫比西部地區高，不但可促進枇杷果實提早成熟，加上果農大部分都在枇杷果實達到８至９分熟時才行採收，因此，果粒糖分充足，甜度高、風味好、果實色澤金黃、外觀美麗，比其他地區生產之枇杷貨色好，品質優良，商品價值高，深受消費大眾之歡迎。

枇杷早已成為台東縣的一項極富經濟價值之農特產品，本場與縣內農業有關單位從民國八十一年起將台東縣的枇杷果農加以整合編組，組成枇杷經營產銷班，加強輔導產銷班的運作，指導果農之栽培管理技術，以提昇產品品質，配合子母箱包裝的改進，運銷各地供應都會區市場，由於採用小包裝，包裝美觀，創造產品新形象，成為消費大眾自家食用或饋贈親友之最佳禮品。

有關其運銷輔導措施方面，首先輔導農民做好枇杷分級包裝，使產品規格化，然後由農會統一計價，直接銷往都會區各大果菜批發市場，另透過農會以全額或半價補助包裝紙箱、紙盒以及集貨場使用之硬體與軟體設施，以降低生產成成本，提昇產品市場競爭力，因應我國加入世界貿易組織後的新情勢，促進台東枇杷產業將可持續發展。

千禧農業看台東



黃明得

千禧世紀農業新情勢

農業角色之大轉變

傳統之農業給一般人的印象好像較為偏重生產，認為農業僅僅是以生產糧食、農園產品來供應民生消費而已，殊不知道現在之農業除了「生產」之外，它也提供人類之「生活」環境，更是一重綠色「生態」資源。由於目前之工商業較為發達，使得腳步較為遲緩之農業常被誤解為夕陽產業，此乃導因於一般人對農業之誤解所致，因為他們不知道現代的農業已不單純是生產而已，它是一重生活方式，更是優良生態環境之提供者，因此大家有必要體認此種農業角色之改變，如此才能為千禧年之新世紀農業催生。

經貿自由化之衝擊

加入世界貿易組織(WTO)已是指日可待之事，加入後國外及大陸的農特產品將可自由進口，因此面對國外進口農特產品之競爭，以及大陸農產品入境影響，國產農產品受到衝擊也是無可避免之事，如何提昇國產農特產品之競爭力而立於不敗之地，皆是新世紀農業所要面臨之挑戰。因此，期盼全體農友要有提昇產品競爭力之雄心，而全體消費者要能有「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」之情操，如此千禧新世紀之農業才能進一步發展。

新世紀農業再造

有鑒於國內外農業新情勢之改變，為使我國農業能永續發展，連副總統乃提出新世紀農業施政之3大目標及12項重點工作，以作為因應新情勢及農業再造之策略。

農業再造之3大目標，就是「現代化農漁業、富麗農漁村、活力農漁民」，期由農業、農村、農民全方位之全面再造，而達成世紀新農業永續發展之願景。

針對此一願景，連副總統更提出了實現願景之12項重點工作如下：

第1項「建立以市場為導向、以科技為後盾的優質農業，並且在農業科技、產品行銷、農業金融及國際與兩岸合作等方面，採取突破性新策略，創造競爭優勢。」

第2項「建構全國農業資訊網路，協助農民快速掌握產銷資訊，獲取最佳商機。」

第3項「創設全國性及區域性的農業銀行體系，以一貫完整的農業金融組織、充裕的資金，支持現代化農業的發展。」

第4項「整合目前各種農、林、漁、牧試驗所，成立「國家農業科技研究院」，加強生物科技與基因工程在農業的良性運用，創造台灣農業新綠色革命。」

第5項「農地以總量管制的方式釋出，並且開放農地自由買賣與放寬分割限制；以新的租賃制度活絡經營權的流通，擴大農場經營規模。」

第6項「加強國際農業合作，由政府結合業者加強海外投資及農村發展合作計畫，形成跨國產業策略聯盟。」

第7項「加強兩岸農業合作，本於雙贏互利的原則，建立有秩序的貿易關係，並依據產業發展的階段性，進行產業分工。」

第8項「建全農民培育制度，規畫農漁民教育體系，建立農業職業證照制度，提昇專業形象。」

第9項「成立全國性農漁會，加強農漁民意見之溝通協調，提升營運與服務的效率。」

第10項「政府應即補足一千億元『農產品受進口損害救助基金』及一千五百億元的『農業發展基金』，落



實照顧農漁民。」

第11項「制定『農村建設法』及『農漁村土地重劃條例』，依社區特性，規劃建設農漁村，縮短城鄉差距，建設富麗農漁村。」

第12項「農委會升格成為農業部，謀取農漁民的最大利益。」

由連副總統對千禧新世紀農業的主張中，得知連副總統將全方位營造優良的農業環境，如成立農業部、全國性農漁會、建全農業金融體系等來提昇對農友之照顧及服務品質。此外，也加強與外國及大陸農業合作交流，來減少衝擊進而達成共榮雙贏之目標。

在「現代化農漁業」方面，則主張成立國家級之農業科技研究院，以科技來發展農業；以建立農業資訊網來協助農友獲取資訊；以品牌來拓展產品行銷。

在「富麗農漁村」方面，則以連副總統所推動通過之『農業發展條例』為主軸，配合『農村建設法』及『農漁村土地重劃條例』，使農漁村富麗繁榮，使農漁村成為吾人樂於觀光、休閒及居住的場所。

在「活力農漁民」方面，除現有之農漁民福利外，將提供農漁民再進修教育之管道，使農漁民有專業、有尊嚴。此外，也寬籌一千億元『農產品受進口損害救助基金』及一千五百億元的『農業發展基金』，使農漁民免受損害並且能受到完善之照顧。

台東農業之再出發

「知己知彼、百戰百勝」、「以己之長、攻人之短」為農業經營成功之不二法門。在李總統、連副總統、蕭院長之主政下，農政單位也為千禧新世紀之農業作了最完善的規畫及準備，且也正積極執行中。因此，作為台東縣農友的我們，更要先瞭解台東農業環境的特性、農特產品之競爭優勢及缺點所在，配合政府的農業施政，則台東農業不僅不會變成夕陽產業，反而會成為



台東重要產業及著名之農業觀光休閒地區，為台東發展作最大之貢獻。

台東農業環境極具特色，「天時」方面是「夏季颱風雨害多，冬暖濕」；「地利」方面是「地力不高平地少，灌溉缺」；「人和」方面是「農戶人口比例高，族群多」；「農作」方面是「作物單位面積小，種類雜」；「景觀」方面是「山海美景好生態，污染無」。因此，千禧新世紀之台東農業要發展，則必先要瞭解本身之條件，進而充分利用農業特點，再配合農政單位之協助，則農業之成功發展將是指日可待之事。

有鑒於此，台東千禧新世紀農業之發展，首先宜選具有高競爭力之農特產，作為發展之重點。以科技方法來生產優質農特產品，建立優良品牌形象，是台東發展農業之首要。例如，考量「天時」因素而應用產期調節技術來平衡產銷，減少產銷風險等；考量「地利」因素而發展農特作物機械化作業體系及省工栽培法；考量「人和」及「農作」因素而改進少量多樣化農特產品之栽培及加工利用技術；考量「景觀」因素而發展農特產之有機栽培技術。

資訊在農業上之應用，是千禧新世紀農業之重點，提供正確且快速之產銷資訊供農友運用，以作為經營管理及決策之參考，更是提升競爭力之重要方法。而藉由資訊網路(Internet)及電子商務(e-commerce)更可將台東之著名農特產行銷全國甚至全世界，因此千禧新世紀台東農業要發展，資訊之應用是極為重要之事。

此外，配合特有之優良山水美景、獨有之生態環境及農村文化景觀，台東尤應大力發展觀光休閒農業以吸引觀光人潮及活化農村經濟。在國民所得增加及觀光旅遊風氣普遍之情況下，以優美山光景色結合農村文化景觀及農特產品之觀光休閒農業，是當前全世界之新趨勢。而環顧全國只有台東有此優良條件，因此有待大家努力周詳規畫，使得台東成為農業觀光休閒大縣。





莫使金樽空對月

台東之農業環境雖然不是非常完美，但卻極具特色，農友們如果能夠充分發揮此等天時、地利、人和、農作、景觀等特色，在政府農業政策之正確導引之下，配合農政單位之協助及輔導，以利用創新科技來從事農業產銷、以掌握及運用資訊來拓展行銷市場，進而生產及建立優質農特產品品牌，定能在千禧新世紀農業再造中，大幅提昇台東農業之競爭力，建立台東農特產品之優良形象。

此外，行政院農業委員會為了要促進千禧新世紀台東農業的發展，在台東縣就設有林務局台東林區管理處、水土保持局第五工程所、`東區糧食管理處台東辦事處、台東區農業改良場、茶業改良長場台東分場、林業試驗所太麻里分所、水產試驗所台東分所、畜產試驗所台東種畜繁殖場等試驗研究及服務單位，這也是台東所特有的，歡迎大家利用，莫使台東特有之金樽空對月，而所有之機關也會隨時配合縣政府、各級農漁會及農業合作社場及相關農業單位，來為農漁朋友們服務，因此期盼農漁朋友們能體認農業新情勢，瞭解政府千禧新世紀農業之政策走向，配合及信任農業相關單位之協助及輔導，大家一起合作努力為台東農業打拼，相信台東千禧新世紀之農業一定會更好，而「千禧農業，看台東的」才能成為事實。



「農業產銷班資訊服務網」展現新風貌 增添新功能

農委會「農業產銷班資訊服務網」已正式對外開放使用以來，普獲使用者肯定與熱烈的迴響，到訪人數累計已超過二萬二千多人次，申請使用者帳號的人數已達五百人以上，其中為產銷班班員申請帳號者亦超過兩百餘人；目前該服務網不僅是產銷班及相關農政輔導單位一個查詢與掌握產銷資訊的單一服務窗口，並已逐步的將產銷班相關的農政輔導機關及產銷單位整合在一起，大幅的縮短了資訊交換的時間，為未來推動電子化政府與電子商務打下了基石。

為提供農業產銷班更便利之資訊服務，該會已於本年更新該網站的網頁風貌與內容，以期滿足更多的農業產銷班、相關農政輔導單位與一般民眾的需求。目前該網站新增內涵為：

一、新的網站首頁依農業產銷班之需求分成產銷班專區、業務輔導區、產銷情報區及網站服務區等，而各區選項改以更快速平實的文字方式呈現，以加快網頁瀏覽的速度。

二、產銷班專區除原有的「優良農特產品」外，另外新增了「優良產銷班」單元，以提供外界使用多角度的方式查詢全國十大績優農業產銷班及百大優良農業產銷班的專輯資料，並藉公開績優農業產銷班的方式，激發產銷班的榮譽感及彼此相互學習的機會，也讓社會大眾對優良的產銷班有更深入地了解，增強消費者對國產農產品品質之信心。

三、新增業務輔導區提供農政單位輔導農業產銷班時，能有一個即時掌握產銷班相關作業動態的園地，未來各縣市政府或改良場將可透過網際網路執行農業產銷班相關的輔導工作如整合登記、考評、教育訓練及補助等作業，而經由網際網路的連結，以往費時的資料傳遞、公文往返等工作時程也得以縮短，使農政單位充分掌握產銷班之相關資料，提高行政效率，確實達到輔導產銷班之目的。

四、產銷情報區之蔬果類市場情報服務查詢系統除已連接台北農產運銷公司外，並新增連接三重果菜市場的電腦拍賣交易資料，使產銷班及相關單位透過該系統可明確得知自己之貨品送往此等蔬果批發市場之拍賣交易明細資料；且在該區增加蔬果類產銷資訊服務系統，將蔬果類之農產貿易、市場行情及生產種植面積與產量等相關統計資料加以整合分析，使產銷班獲得更完整之產銷資訊，可作為制定相關生產計畫之參考。

“電農”時代已來臨 請積極加入

農委會目前已結合交通部郵政總局、台北縣農會及資訊業者，建置『真情百寶鄉-真情食品館電子購物中心』（網址：http://www.brandfoods.org.tw），於本年一月十四日正式向媒體發表，獲得各界熱烈反應。為爭取更廣大消費者的支持，並為農漁民開創新的行銷通路，已請各農會推薦優秀生產單位及產品，俾利擇優輔導建立產品電子商務體系。

推薦之產品必須同時符合下述各項條件：

(一) 產品應屬農會、漁會、農業合作社(場)等相關農漁民團體所自行生產或提供原料委託加工之產品(請勿推薦外購產品)。如係屬轄下農業產銷班農民生產，亦應透過該農漁民團體輔導供貨。

(二) 產品須為國產品，加工品必須使用國產原料。

(三) 產品之標示內容必須符合「食品衛生法」及「保健食品法」相關規定。

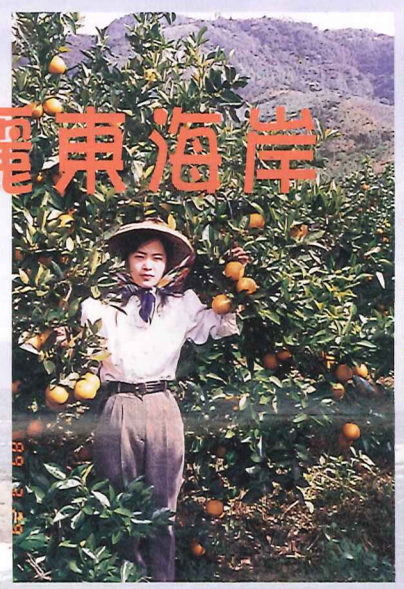
(四) 產品包裝要新穎安全實用，設計上具農漁民團體質實純樸本土風格者。

(五) 鑑於郵政總局尚未建立全溫層物流配送體系，故所推薦之產品，必須符合常溫下保存配送無變質之虞者。



台東成功鎮

觀光果園在美麗東海岸







【農園概述】

產品種類：桶柑、晚崙西亞、梅、李、番石榴。

設置面積：27公頃。

開放時間：1.桶柑：12月下旬至3月下旬。
2.晚崙西亞：4月上旬至5月中旬。
3.梅：3月下旬至4月下旬。
4.梅製品：全年。
5.李：5月中旬至6月下旬。
6.番石榴：9月上旬至6月下旬。

【農園特色】

觀光果園主區位於成功鎮北方台11線海岸公路，石雨傘及三仙台風景區附近山坡上，鄰近成功漁港、三仙台、石雨傘等風景名勝，本區位於成功鎮南方，鄰近都歷東管處旅客服務中心、路邊即是嘉平海灣。

園區生產遠近馳名之台東年柑〔桶柑〕，及更見盛名之晚崙西亞，果實香甜多汁，風味獨特，梅、芭樂更是香、脆、甜、口感十足。

果園位處海拔300公尺山坡上，座山面海、景色優美、視野極佳、海天一色，可享山水之趣，使心胸開闊，解塵世煩憂，園區更備有渡假小木屋多間可供膳宿並有烤肉場、露營地、卡拉OK等設施，植有多種觀賞花木且保留天然美景、自然生態、野生動植物，如火金姑、青蛙、野鳥等，實為渡假、採果、郊遊、烤肉、歡唱、溯溪、親水、爬山、賞蝶觀鳥之最佳去處。

【聯絡單位】

成功鎮公所 成功鎮山東路75號 TEL：（089）852794

經營班長 王五常 成功鎮忠孝里15鄰石傘路112號 TEL：（089）871402