



# 台東區農情月刊

15

中華民國九十年三月出刊

發行人: 黃明得  
 發行所: 行政院農業委員會台東區改良場  
 地址: 台東市中華路一段675號  
 電話: (089) 325110  
 網址: <http://www.ttdais.gov.tw>  
 電子郵件: [tdaisc@ms5.hinet.net](mailto:tdaisc@ms5.hinet.net)  
 印刷所: 歐樂實業股份有限公司  
 電話: (07) 815-1234

國內郵資已付  
 台東郵局  
 許可證  
 台東字第77號  
 雜誌

無法投遞時, 請勿退回 登記證/局版臺誌字第1014號, 中華郵政南台字第1064號執照登記為雜誌交寄

## 保健植物新產品 (袋茶、沐浴包) 完成開發

本場三月十三日在農委會召開“保健植物新產品(袋茶、沐浴包)之開發”記者會, 黃場長指出台灣原生資源保健植物之調查、蒐集、繁殖、種原庫建立與開發利用為本場多年來的試驗研究重點, 目前蒐集之種類已逾600餘種, 已完成試製開發之產品有靈芝飲、薑胡茶、五葉參茶、白鶴靈芝茶等液態及固態茶十餘種, 並陸續將技術轉移民間量產販售, 其目的為充分利用原生保健植物, 迎合消費市場之需求與提供農民可種植之新興作物。

黃場長進一步指出: 為促使保健植物開發之產品能多樣化, 至八十九年度之計畫內繼續完成新組方之袋茶與沐浴包等兩項產品之開發。

### 一、袋茶之開發

- (一) 紫梅茶: 其主組方為梅子、紫蘇、夏枯草、薄荷及茶葉等, 本產品之主要特色為所採用之原料均係台東地區可栽培之農作物, 風味為大眾熟悉且易接受之茶甘味, 適合各年齡層之消費者飲用, 居家或旅行在外使用, 若有水土不服者更適合。
- (二) 洛神茶: 洛神花為台東長久來之地方特產, 因原味酸澀無法被消費者普遍接受, 本新產品係組方上添加甘味之橄欖, 大幅改善酸澀之缺點, 且仍保持鮮紅之色澤, 消費者對洛神花於日常生活中對吾人身體之降火、解熱作用早即熟悉, 改良後新配方之風味已普遍被接受。

### 二、沐浴包之開發



近年來SPA漸於各旅店, 休閒中心流行, 其中之藥浴亦隨之被列為SPA過程中最重要的訴求產品。本場將台灣可供沐浴用之原生保健植物加以調查蒐集, 其種類計有大風草、欒梔等20餘種, 並將其開發成具傳統風味亦兼備現代化產品之方便使用沐浴包。

- (一) 大風草沐浴包: 為以大風草葉片為主原料, 經不同乾燥作業調製而成之即溶性沐浴包。大風草為台灣民間客家族群中專供婦女「坐月子」洗澡之用, 具祛風除濕、發汗祛痰、消除疲勞及恢復體力等作用。
- (二) 欒梔沐浴包: 以欒梔之植株為主原料經乾燥調製而成之即溶性沐浴包。欒梔為本省低海拔多年生菊科小灌木, 全草有清熱、疏風祛痰、解毒殺菌、預防感冒等作用。
- (三) 其他植物之沐浴包: 除上項代表性產品, 尚有以魚腥草、香茅、薄荷、土肉桂等沐浴性植物研製之單味及複味沐浴包。

此外, 保健用袋茶及沐浴包之開發, 固為本場保健植物試驗研究系列成果之一部份, 本場將在已有的基礎上持續研究, 俾造福人群。(李興進 電話 089-345087)

# 創新台東農業迎向新世紀

場長 黃明得

21世紀已在大家的企盼中來到了，在此新世紀中，貿易自由化及國際化的腳步也會加速，不僅對我國工商服務業會有所影響，也會對我國農業發展帶來極大的挑戰及衝擊。因此以農業為經濟主軸的本縣，在21世紀的開始，也應當對農業的新情勢的發展加以掌握，及對可能的衝擊加以規畫因應之道，使台東的農業能在新世紀中永續發展。

回顧過去的本省的農業發展，1950年代是以發展初級農產加工品外銷為主；1960年代是以提高農業生產力，滿足軍需民食為主；1970年代則是質量並重且產品多樣化的開始；1980年代開始則是農業發展兼顧三生及國外農產品進口的年代。在這些發展的過程中，皆有時代背景及配合世界潮流的考量，因此也奠定了我國「以農業發展工業，以工業扶持農業」的良好基礎。

新世紀是「知識經濟」「知識有價」掛帥的時代，也適值我國即將加入世界貿易組織之際，因此咱的農業也應朝向「農業知識經濟」發展，才能有效因應農業新形勢，降低我國加入世界貿易組織後的衝擊。

有鑒於此，行政院農業委員會乃推出「21世紀農業新方案」，自2001年1月1日開始實施，其目的乃在使台灣農業產業能成為「永續發展的綠色產業」、生活是「尊嚴活力的農民生活」、生態是「萬物共榮的生態環境」，使我國與外來農業的競爭不僅能立於不敗之地，而且能進而持續發展，為農民帶來更多的福祉。

台東為農業縣，無疑地農產品貿易國際化及自由化，也會為本縣帶來影響，如何在中央農業政策指導下，配合本區農業特有環境條件，充分發揮利基，來挑戰衝擊，迎向新世紀，是當前本縣農業發展最重要的課題。

## 農業施政重點與台東農業發展

「建立市場導向的農業生產方式」、「推動農業策略聯盟，發揮競爭優勢」、「應用科技，促進知識密集之農產業發展」、「培育農業人材，再造農民組織」、「建設具多元化功能之農漁村生活圈」、「建構農民社會安全體系」、「合理規劃利用水土資源」、「加強治山防災及維護生物多樣性」、「推展國際農業合作及建立兩岸農業交流安全機制」、「推動農業法制及行政組織再造」等10項工作是21世紀農業新方案施政重點，此等施政重點也已成立計畫，積極落實實施中，實施期間也盼農友能積極配合，共同為農業之永續發展而努力。

台東是具有好山、好水、好風光、多元文化的重要農業發展地區，農特產品種類多、產期早且具特色，因此農業在產業面除了需以企業化經營理念改進其產銷方式外，更需以提高產品品質-清潔、安全、新鮮、風味，建立優質品牌形象，來吸引消費者，使消費者樂於購買台東農特產品。如此，台東農業當能在新世紀中立於不敗之地。

利用科技來創新農業是最直接而有效的方法。以台東農作物產業而論，運用品種改良、栽培技術及加工技術改進，使品種及加工品的多樣化，有利於擷獲消費者的心；結合台東無汙染的環境，以安全用藥技術、有機農法來生產清潔、安全之產品如吉園圃、有機農特產品等，可建立台東優良農特產品之形象，有利產品之行銷；以創新加工技術來研發區內農特產品加工品，並結合台東人文特色，則可提升產品附加價值，不僅可嘉惠消費者，同時也有助於提高產品附加價值，進而增進農友收益；以研發之新農機，配合產銷組織企業化經營管理技術之應用，可達成提高產銷效率、降低產銷成本之目標。

發展農特產品之加工，以產製高品質、高價值的加工品，是農業知識經濟之重要工作之一。台東縣的許多農特產品皆能透過食品科技，研發成高品質、高價值之特加工品，例如養生植物、番荔枝、梅、小米等，當然還有許多產品值得加以開發，以期能以多樣化、高品質化、高價值化的台東農特加工產品來滿足消費者，進而達成增進農民收益之目標。

21世紀也是資訊爆炸的時代，能善於獲取資訊、利用資訊，才能立足於產業界。

「誰能掌握資訊、運用資訊，誰就是勝利者」是資訊時代競爭的準則。農業也不例外，生產者可經由電腦網際網路(World Wide Web, WWW)獲取最新的產銷科技及資訊，用以改進其產銷技術及提升其產銷效率提外，更可藉由電腦網際網路，進行遠端行銷，

這就是電腦網路商務，也就是常聽到的電子商務(e-commerce)。藉由網路、產品規格化及物流系統，就可將產品行銷國內外，達成拓廣市場行銷的目的，而較不易受傳統市場之影響。

台東縣雖地處台灣東南一隅，但可經由電腦網際網路之助，就能跳脫時空的限制與全世界同步，獲取最新的產銷資訊，及利用電子商務系統，達到「處處是商機」「隨處是市場」之境界。因此，台東縣在新世紀之初，宜大力強化農業資訊體系之建立及運用，積極加強農業電子商務之推展，使台東縣的農友能在生產前即能掌握確切之產銷資訊，進而利用資訊改進產銷技術，再藉由電子商務擴大市場、掌握行銷，使台東縣的農業早日進入「新電農時代」，則台東新世紀的農業前景將是榮景在望。

優良農特產品品牌的建立也將是台東縣農業發展之重要項目之一。品牌是品質的保證，因此要建立優良農特產之品牌，就要從農作物生產開始就要加強，例如，選用最優良品種、採用最佳肥培管理、最有效之田間管理技術、最適當之病蟲害防治、最嚴格之採後處理及標準分級、最佳之容器包裝等。有了規格化的好產品，加上信用保證，有好口碑，則市場自然可確保，產品售價自然高，農家收益自然就會高。再者，建立品牌才能有利於農特產品電子商務之推展。因此，台東縣優良農特產品之品牌建立是新世紀初刻不容緩的工作。

在產銷上，農業策略聯盟是小農能發揮競爭優勢的不二法門。為強化農業競爭力，有待整合產銷班、農漁會、合作社場等，進行農業策略聯盟，以進行產業之垂直與水平整合，結合產製銷為一體，組成生產、物流、農村旅遊及供銷等聯盟，才能發揮群體行銷網的功能，也才能與國外農業有所競爭。本縣也有發展產業聯盟之利基，除了縣內各級農民團體已積極進行外，為了因應新世紀、新形勢，產銷班方面的聯盟也將加強。

維護台東好山、好水、好生態、好農村文化，配合優美風景，發展觀光休閒農業及農業旅遊，是新世紀初之首要。政府將加強富麗農村、具多元化功能之農漁村生活圈之建設外，台東縣是發展觀光休閒農業及農業旅遊最具潛力的縣份，期盼台東的農友在21世紀開始，皆能再強化治山防災及水土保持工作、確保好山好水、維護生物多樣性及好的生態環境，利用好山、好水、好生態、好農村文化、好農特產品，來吸引遊客來台東旅遊，以「心靈的饗宴」來讓遊客體驗台東農業之美，如此可將農業由傳統初級產業轉形為服務業，為農村帶來更多的收益，也會為台東農業之永續發展奠下良好的基礎。



●創新台東農業迎向新世紀演講會場

## 結語

農業是「國家發展、國人生活、生態保育」的根基，因此政府一向對農業也特別重視。「發展農業、建設農村、照顧農民」更是政府一貫的施政目標。

在此新世紀開始及我國即將加入世界貿易組織之際，政府更針對當前之國際情勢，審度國內環境，以發展「農業知識經濟」為目標，研擬了「21世紀農業新方案」，並自2001年1月1日開始實施。其目的，乃在使台灣農業產業能成為「永續發展的綠色產業」、生活是「尊嚴活力的農民生活」、生態是「萬物共榮的生態環境」，使我國與外來農業的競爭不僅能立於不敗之地，而且能進而持續發展，為農民帶來更多的福祉。

因此，吾人以「科技、資訊、品牌」為手段來落實台東農業永續發展；以建設具多元功能之農村來改善台東農民生活；結合天然美景、產業、文化來發展發展台東觀光休閒農業及農業旅遊等，才能使台東農業以大步迎向21世紀，為台東農業之永續發展奠下良好根基。



# 水稻插秧後，注意生育初期的管理

黃秋蘭

本區一期作水稻插秧期，為一月中旬至二月上旬之間，目前全區都已完成插秧，插秧之後，緊接著一連串的初期管理工作也都在陸續展開，在做好福壽螺的防治及雜草防除之後，應分別於插秧後15天及30天施用二次追肥，掌握好適期、適量的施肥技術，不但可確保早期低節位的有效分蘖、增加產量、避免倒伏等，而且可以提高米質。

在灌排水方面，插秧後，秧苗幼小，吸水性弱，灌水宜少，約行3-5公分之淺水灌溉，以促進根群之發育與早期分蘖，若灌水過深，則會抑制分蘖，並使稻株軟弱，減低病虫害之抵抗力。於第二次追肥施用後，水稻達到最高分蘖期時，5-8天灌水一次，並於有效分蘖終期（插秧後40-50天），施予排水曬田5-7天，此時一期之曬田，可增加土中氧氣之供給，亦可促進稻根向下生長，幫助稻株後期養分之吸收及防止倒伏之效果。除了以上之一般例行灌排水管理外，如遇寒流來時，應行深水灌溉（約10公分），以防止寒害。

## 一期稻作常見的害虫 - 負泥虫

胡宗仁

本縣九十年一期稻作已陸續插秧完畢。在一期稻作本田生育初期較常見的虫害為負泥虫。尤其在靠山間濕冷及通風不良的地方，更容易發生負泥虫為害，如東河鄉泰源、北源村及池上鄉富興村的水田，在此時期經常發現負泥虫的蹤跡。

負泥虫成虫之體長約5mm，色彩鮮艷，在每年二~三月於稻葉近葉尖處產卵，卵為橢圓形，暗褐色，幼虫孵化後即吸食葉片之表皮及葉肉，被害葉片呈現白色縱向之細條紋，被害嚴重時全葉變白、枯死，致水稻生育及分蘖受阻，成熟期延長，而影響稻穀的產量與品質。其幼虫頭小色黑，身體圓而肥，暗褐色，常以排泄物覆蓋於身上，故名之。負泥虫之危害多發生於早晨、黃昏及夜間。在陽光照射之白天或氣候過乾、風大之時，成虫多靜止於稻葉表面，或移居水稻基部暫停活動。成虫於五~六月即遷移至水田附近草叢休眠至次年春季，因此本虫僅為害一期稻作。

在本田生育初期至分蘖期中，若發現每叢稻株上有負泥虫幼虫1~2隻時施藥最為有效，其防治方法可選用下列任一藥劑施用。



●負泥虫之幼虫及其食痕

藥劑名稱	每公頃每次施藥量	稀釋倍數(倍)	施藥方法
3% 加保扶粒劑 (Carbofuran)	40-60 公斤		水稻生育初期，負泥虫幼虫發生時，配合施追肥與肥料混合後撒施。
50% 益滅松可濕性粉劑 (Phosmet)	0.8-1.0 公斤	1000	水稻幼穗形成期前，視負泥虫發生時，施藥一或二次。
90% 納乃得可濕性粉劑	0.5-0.6 公斤	1800	水稻幼穗形成期前，視負泥虫發生時，施藥一或二次。
50% 撲滅松乳劑 (Fenitrothion)	0.8-1.0 公升	1000	水稻幼穗形成期前，視負泥虫發生時，施藥一或二次。
1.5% 益滅松粉劑 (Phosmet)	60 公斤		水稻幼穗形成期前，視負泥虫發生時，施藥一或二次。
3% 益滅虫可濕性粉劑 (Phosmet+ MIPC)	40 公斤		水稻幼穗形成期前，視負泥虫發生時，施藥一或二次。
50% 益滅虫粉劑 (Phosmet+ MIPC)	0.66 公斤	1000	水稻幼穗形成期前，視負泥虫發生時，施藥一或二次。
2% 丁基加保扶粉劑 (Carbosulfan)	40 公斤		水稻幼穗形成期前，視負泥虫發生時，施藥一或二次。