

台灣的養豬產業現況

王旭昌 組長 財團法人中央畜產會

養豬頭數分析

依據 2010 年 5 月底臺閩地區養豬戶數與頭數調查，台灣養豬頭數 6,126,485 頭，較 2009 年 11 月底頭數（6,145,950 頭）減少 0.32%，較 2009 年 5 月底頭數（6,265,768 頭）減少 2.22%。養豬戶數 10,274 戶，較 2009 年 11 月底戶數（10,539 戶）減少 2.51%，較 2009 年 5 月底戶數（10,779 戶）減少 4.69%。台灣的養豬戶數、頭數及年屠宰頭數近年來持續下降（如圖 1）。

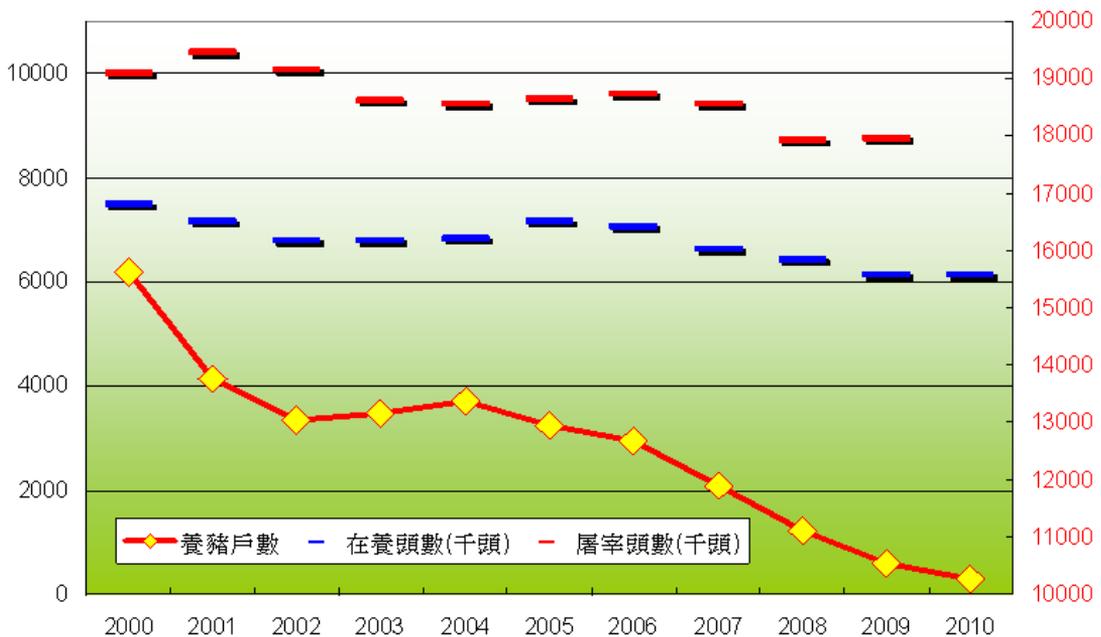


圖 1、近年台灣養豬頭數、戶數及年屠宰頭數

以調查的各階段肉豬頭數及母豬頭數與之前比較，60 公斤以上肉豬 1,423,378 頭，較 2009 年 11 月調查減少 84,502 頭(-5.6%)，亦較 2009 年 5 月調查減少 80,234 頭(-5.34%)。30-60 公斤肉豬 1,473,553 頭，較 2009 年 11 月調查減少 42,592 頭(-2.81%)，亦較 2009 年 5 月調查減少 56,348 頭(-3.68%)。30 公斤以下肉豬 1,601,353 頭，較 2009 年 11 月調查增加 41,014 頭(+2.63%)，但較 2009 年 5 月調查減少 1,188 頭(-0.07%)。哺乳小豬 913,801 頭，較 2009 年 11 月調查增加 50,522 頭(+5.85%)，但較 2009 年 5 月調查減少 3,887 頭(-0.42%)。另種母豬頭數 600,828 頭，較 2009 年 11 月調查增加 15,624 頭(+1.28%)，亦較 2009 年 5 月調查增加 2,419 頭(+0.35%)。由不同階段肉豬的頭數變化來看(如圖 2)，2010 年的 5-9 月份肉豬頭數較 2009 年同月份減少，而 2010 年 10-12 月份的可供應肉豬頭數將與 2009 年同月份略同；另由於種母豬頭數增加，可能影響到 2011 年上半年的可供應肉豬頭數，將較 2010 年下半年可供應肉豬頭數多，但將較 2010 年上半年可供應肉豬頭數略減。

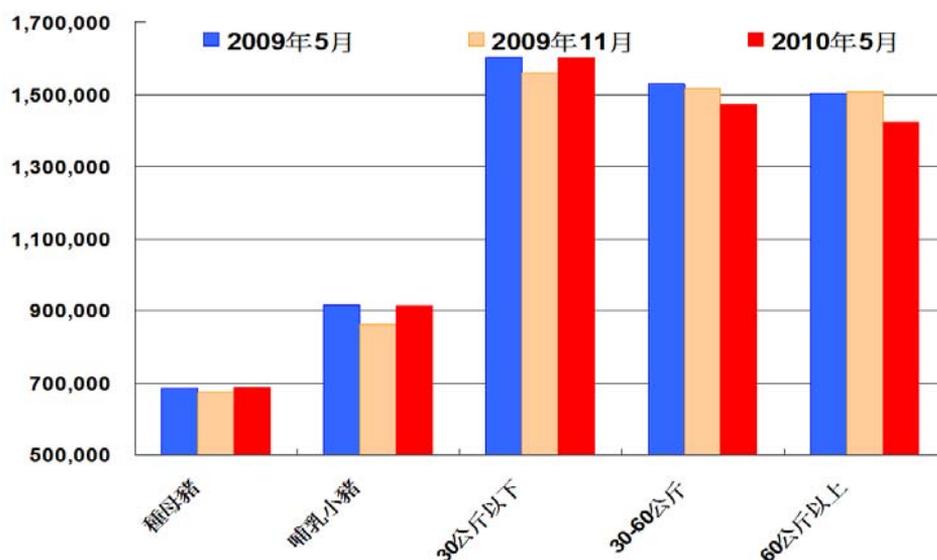


圖 2、台灣養豬頭數調查各階段頭數變化情況

國際的養豬趨勢，除了多段式異地飼養外，也有大規模化的發展，令人驚訝的是規模越大效率越高，以美國來看於 2003 年時飼養規模 2000 頭以下的養豬戶總飼養頭數占全部養豬頭數的 23%，到了 2008 年下降到 14.9%；飼養規模 5000 頭以上的養豬戶總飼養頭數占全部養豬頭數的 53%，到了 2008 年上升到 61.1%。以丹麥來看於 2003 年時飼養規模

2000 頭以下的養豬戶總飼養頭數占全部養豬頭數的 40.6%，到了 2008 年下降到 19.1%；飼養規模 5000 頭以上的養豬戶總飼養頭數占全部養豬頭數的 18.5%，到了 2008 年上升到 41.8%。反觀台灣自 2003 年至 2010 年，不同飼養規模的養豬結構，沒有大規模化的變動。（如圖 3）

養豬場規模	2003		2010	
	戶數 (%)	頭數 (%)	戶數 (%)	頭數 (%)
1-99	43.0	2.1	40.2	1.9
100-499	27.6	13.7	27.0	11.3
500-999	16.0	23.1	16.3	20.4
1000-1999	9.2	24.1	11.5	26.6
2000-4999	3.3	18.5	3.8	18.8
5000+	0.9	18.5	1.2	21.0

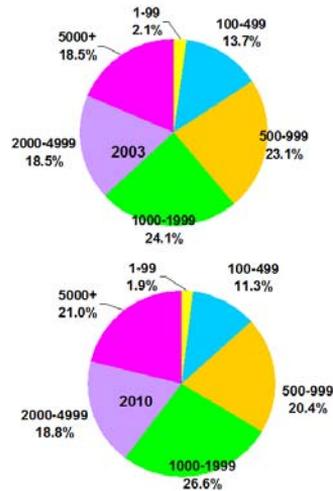


圖 3、近年台灣養豬結構的變化情況

肉豬價格分析

台灣肉品市場（不含澎湖縣）2010年9月份平均成交價格為72.10元/公斤，較2010年8月份平均成交價格（72.74元/公斤）降低0.64元/公斤（-0.88%），較2009年9月份平均成交價格（64.29元/公斤）增加7.81元/公斤（+12.15%），較2008年9月份平均成交價格（64.25元/公斤）增加7.85元/公斤（+12.22%），2010年的肉豬平均成交價格連續4個月站上70元/公斤，是歷年來最好的一年（如圖4），由於進入10月以後，氣溫轉涼，肉豬供應頭數增加、上市體重增加，雖然入冬後消費量也會增加，但是至年底前沒有重大節慶消費的支撐，依過去5年平均價的趨勢，豬價會轉低，並於11月份達到最低點，12月份因緊接明年元旦至春節的消費高峰而稍微上揚。粗估2010年10月份67-70元/公斤、11月份65-68元/公斤、12月份66-69元/公斤。



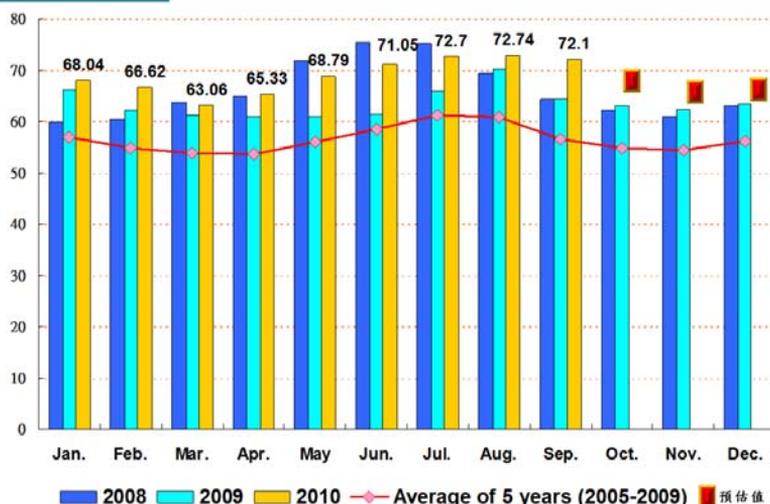


圖 4、近年台灣月平均肉豬價格變動情況

養豬產業成本調適

由於國際穀物自 2007 年開始高漲，全球養豬業界都在調適高成本的產業變化，丹麥已於 2008 年中調適完成由虧轉盈，美國與加拿大因 2009 年 H1N1 疫情，一直到 2010 年第 2 季才轉虧為盈，歷經了近 3 年的虧損，渡過該國養豬產業最漫長的寒冬。至於台灣的肉豬價格自 2008 年起月平均價格都維持在 60 元/公斤以上，2008 年年平均肉豬價格 65.64 元/公斤，2009 年年平均肉豬價格 63.42 元/公斤，2010 年 1-9 月份年平均肉豬價格 68.81 元/公斤，都比當年的養豬成本高（如圖 5），除了於 2007 年成本高於豬價外，台灣的養豬產業平均而言近 3 年來都是有盈餘的，雖然台灣的飼料穀物均端賴進口，在高飼養成本下台灣的養豬頭數逐步減少，讓價格墊高而轉虧為盈，自 2008 年以來就已調適完成高飼養成本的市場變化，藉此讓台灣養豬產業永續經營。



圖 5、歷年台灣養豬成本及市場平均交易價格