



乾金針為國內偏遠貧瘠地區之作物，須依賴人力採收，成本高，再加上人力資源缺乏，競爭力不足。

國產金針生產成本高，品質雖較大陸貨為佳，惟大陸金針生產成本甚低，近年來國產金針菜已飽受走私進口大陸貨之衝擊。金針菜為乾貨可耐長期存放，全年均有可能進口，入會後進口配額僅為總消費量之4%，其餘仍有高關稅保護，短期內國內產業不致遭受太大衝擊。惟完全開放進口後，則應廢種。

乾金針關稅配額數量為入會年40公噸，至2004年為101公噸，配額內稅率為22.5%；配額外關稅為入會年272%或每公斤68元，至2004年為231%或每公斤58元。

國產金針菜與進口貨競爭之條件亦嚴重不足，入會初期因有關稅配額保護，產業規模略為調整縮減尚可，惟完全開放後，國內產業目

加入世貿組織

標應為大量減少種植面積和生產量，產業定位為競爭力極度不足，急需廢種。

產業調整策略與因應措施

策略一：生產調整策略

一、生產對策

1. 改變經營型態：輔導乾金針改為生產金針鮮蕾或鮮金針菜筍。另發展休閒農業，觀光農園，倡導民眾前往金針園遊憩採摘，提升金針菜之附加價值。

2. 獎勵廢耕造林：比照文旦廢園方式，獎勵金針農廢耕，每公頃核發獎勵金20萬元，另對非法占用林班地之金針農恢復造林。

二、降低生產成本

1. 加強產銷班隊整合，輔導農民共同作業，降低生產成本。

2. 改進土壤肥力、菌種培養、堆肥製作及病蟲害防治技術。

3. 加強生產技術改進研究，並輔導農民週年栽培，以提昇產能與收益。

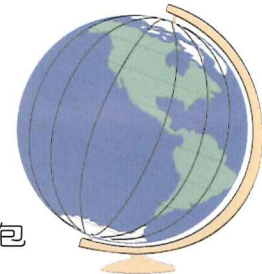
三、提昇產品品質及建立品牌

輔導生產條件佳之金針農，配合各項採後處理技術之改進，提昇產品品質及建立品牌。

四、產銷預警制度

建立國內產量與進口量監視預警制度，防範產銷失衡發生，必要時採取緊急處理措施。

金針產業因應對策



策略二：運銷調整策略、輔導農民團體產銷共同作業，建立省力大型分級包裝作業線

一、發展多元化運銷管道，同時供應批發市場及超市、直接消費戶等。

二、加強辦理宣傳及促銷。

三、檢疫及檢驗：加強進口產品之檢疫檢驗措施，確保進品產品之衛生安全。

策略三：農民福利策略

一、進口損害救助：

遇有因進口而造成損害時，依「農產品受進口損害救助辦法」之規定辦理救

助，措施包括：

1. 補助有關產品之分級、收購、加工、運輸、儲存、銷售、廢棄或銷燬。

2. 補助調節生產、輔導生產者轉作、轉業或職業訓練及其他產業調整措施。

3. 補助建設相關之農產品產銷公共設施。

4. 其他世界貿易組織可豁免之救助措施。

二、低利貸款：

提供低利貸款，協助農民改善生產設施，以提高經營效率及品質。

