

「農業產銷班資訊服務網」展現新風貌 增添新功能

農委會「農業產銷班資訊服務網」已正式對外開放使用以來，普獲使用者肯定與熱烈的迴響，到訪人數累計已超過二萬二千多人次，申請使用者帳號的人數已達五百人以上，其中為產銷班班員申請帳號者亦超過兩百餘人；目前該服務網不僅是產銷班及相關農政輔導單位一個查詢與掌握產銷資訊的單一服務窗口，並已逐步的將產銷班相關的農政輔導機關及產銷單位整合在一起，大幅的縮短了資訊交換的時間，為未來推動電子化政府與電子商務打下了基石。

為提供農業產銷班更便利之資訊服務，該會已於本

年更新該網站的網頁風貌與內容，以期滿足更多的農業產銷班、相關農政輔導單位與一般民眾的需求。目前該網站新增內涵為：

一、新的網站首頁依農業產銷班之需求分成產銷班專區、業務輔導區、產銷情報區及網站服務區等，而各區選項改以更快速平實的文字方式呈現，以加快網頁瀏覽的速度。

二、產銷班專區除原有的「優良農特產品」外，另外新增了「優良產銷班」單元，以提供外界使用多角度的方式查詢全國十大績優農業產銷班及百大優良農業產銷班的專輯資料，並藉公開

績優農業產銷班的方式，激發產銷班的榮譽感及彼此相互學習的機會，也讓社會大眾對優良的產銷班有更深入地了解，增強消費者對國產農產品品質之信心。

三、新增業務輔導區提供農政單位輔導農業產銷班時，能有一個即時掌握產銷班相關作業動態的園地，未來各縣市政府或改良場將可透過網際網路執行農業產銷班相關的輔導工作如整合登記、考評、教育訓練及補助等作業，而經由網際網路的連結，以往費時的資料傳遞、公文往返等工作時程也得以縮短，使農政單位充分掌握產銷班之相關資料，提

高行政效率，確實達到輔導產銷班之目的。

四、產銷情報區之蔬果類市場情報服務查詢系統除已連接台北農產運銷公司外，並新增連接三重果菜市場的電腦拍賣交易資料，使產銷班及相關單位透過該系統可明確得知自己之貨品送往此等蔬果批發市場之拍賣交易明細資料；且在該區增加蔬果類產銷資訊服務系統，將蔬果類之農產貿易、市場行情及生產種植面積與產量等相關統計資料加以整合分析，使產銷班獲得更完整之產銷資訊，可作為制定相關生產計畫之參考。