

## 高屏地區

## 熱帶球根花卉 產業發展現況

文 / 圖 黃雅玲

## 前言

高屏地區全年氣候溫暖，適合各種熱帶性切花、切葉及觀葉植物產業的發展。其中，熱帶球根花卉有薑花、薑荷花、紅薑、觀音蓮、球薑、火炬薑等。薑科植物有栽培管理容易、病蟲害少，因此農藥量少，投資成本低等優點，但新品種種苗取得不易，又缺乏外銷市場，是目前產業發展最大瓶頸。本文嘗試分析近年來主要栽培品種之產業概況，以評估未來發展潛力。

## 1. 紅薑

別名為紅花月桃（圖1），本轄區主要分布於高樹鄉、鹽埔鄉、竹田鄉。栽培方式為水平棚架設施栽培，全年皆有切花生產。主要栽培品種為紅色種，但亦有少部分粉紅種。近10年來產量逐年增加，其中以97年最高為109萬枝，其次為96及98年的107萬及103萬枝，89年產量最低為31萬枝。價格方面，以94年每枝5.9元為最高，其次為96及97年的5.5元，89年的3.3元為最

表1. 紅薑89-98年市場拍賣數量及價格變化

年份	均價 (元/枝)	數量 (枝)	金額 (元)
89	3.3	310,710	1,013,691
90	3.9	423,100	1,645,154
91	4.5	351,420	1,569,383
92	4.3	384,890	1,673,309
93	5.2	477,840	2,462,071
94	5.9	665,450	3,916,173
95	5.1	846,240	4,304,541
96	5.5	1,076,970	5,911,668
97	5.5	1,091,870	5,980,718
98	5.2	1,034,800	5,353,331

低。紅薑最高年產值約600萬元（表1）。

## 2. 觀音蓮

別名為觀音薑（圖2），主要花期為7-11月，主要產地分布於鹽埔鄉、萬巒鄉、長治鄉。目前種植面積有逐漸增加的趨勢，以紫紅色苞片的品種最多。近10年來產量維持穩定，其中，以90年產量最高為22萬枝，其次為97及98年的20萬及19萬枝，93年產量最低為11萬枝。價格方面，以92年每枝14.0元為最高，其次為93及94年的10.7元及10.2元，98年的6.9元為最低。觀音蓮最高年產值約為200萬元（表2）。

## 3. 薑花

別名野薑花、蝴蝶薑（圖3），宿根性，多年生草本植物。原產地在東亞及馬來西亞，1900年間引進台灣，1980年代在屏東開始經濟栽培。主要花期為5~10月，花具香氣，是台灣夏季重要切花。高屏地區為本省主要產區，栽培面積約15公頃，切花量佔市場90%以上。主要產地在鹽埔鄉，由於80%農民冬季利用夜間燈照進行花期調節，因此全年皆有銷售。

表2. 觀音蓮89-98年市場拍賣數量及價格變化

年份	均價 (元/枝)	數量 (枝)	金額 (元)
89	8.8	173,614	1,519,123
90	8.1	222,076	1,803,257
91	7.4	173,065	1,277,739
92	14.0	142,886	1,998,362
93	10.7	113,277	1,215,300
94	10.2	127,869	1,301,706
95	7.4	158,122	1,162,197
96	8.7	167,924	1,454,222
97	8.3	205,678	1,709,698
98	6.9	190,255	1,309,300

近10年來產量逐漸下滑，主要為病害問題。其中以89年產量最高為409萬枝，其次為90及91年的376萬及361萬枝，98年產量最低為212萬枝。價格方面，以89及96年每枝3.2元為最高，其次為93年的3.1元，91年的2.7元最低。薑花最高年產值約為1,300萬元。

#### 4. 薑荷花

原產於泰國清邁，1989年間引進台灣，最初在嘉義一帶栽培，花期為6~10月。由於花形像荷花（圖4），常被用來敬神禮佛的花卉。主要產地在鳳山、大樹鄉及高樹鄉等地。近10年來產量逐漸下滑，主要原因為產期集中，殘貨量高。以95年產量223萬枝最高，其次為94及96年的194萬及187萬枝，98年71萬枝最低。價格方面，以92年每枝3.3元最高，其次為94年的3.1元，89、91及95年的2.4元最低。薑荷花

最高年產值約為600萬元。

#### 深具發展潛力

台灣極適合發展熱帶球根花卉，但由於種苗取得不易，栽培面積少，相關育種、栽培技術及採後處理研究也非常缺乏。針對近10年產業現況分析，發現薑花及薑荷花因產期集中及病害問題，栽培面積有逐漸減少的趨勢；另一方面，紅薑及觀音蓮因市場需求及品種更新，栽培面積則逐漸增加。

泰國薑荷花的栽培已進入企業經營管理模式（圖5），台灣未來應加強熱帶球根花卉品種選育、栽培技術改良、切花及盆花用途之推廣，參考泰國熱帶球根花卉企業經營模式，選擇適合高屏地區栽培的熱帶球根花卉予以發展，並拓展外銷市場，相信必能帶動本轄區未來產業的發展。

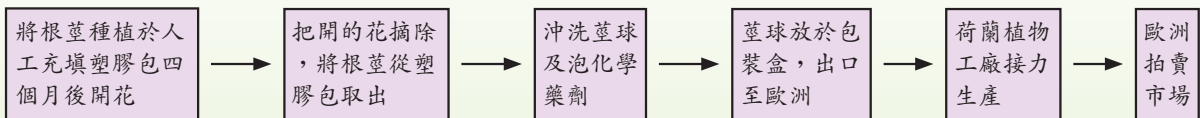


圖5. 泰國薑荷花的企業經營管理模式