

2011年十大神農「陳麗雪女士」

文/圖 蘇東生



臺東縣卑南鄉陳麗雪女士為專業茶農，具有學習與創新的精神，積極參與各項合作研發，並配合政府政策推行廠農合作、落實產銷履歷及安全用藥，推展優質安全茶業，開發茶葉新產品。經營有機茶園，作為推廣有機農業的示範，進而帶動明峰村朝向有機生態村發展。參加各種茶葉展示及有機農夫市集活動，行銷臺東茶葉，提高知名度，開拓茶葉多元行銷通路。推廣休閒農業，結合初鹿休閒農業區，朝向觀光茶園發展。主動關懷弱勢族群，樂善好施，熱心公益，服務社區，創造就業機會，榮獲100年十大神農，傑出表現實為農民學習的標竿典範。

致力有機栽培 生產健康優質茶產品

為讓茶葉生產符合安全用藥規範，陳麗雪女士自97年起即申請茶葉生產履歷認證，於98年通過驗證，並連續於97年、98年、99年通過多重殘留分析方法(SGS)檢驗合格。此外，為讓茶產品更符合國人養生需求，自97年起，更進一步朝有機農業方向發展，由「慈心有機農業發展基金會」驗證有機茶園0.8公頃。自民國97年開始轉型以有機自然農法栽種管理，並選擇種植生命力強韌、適合有機栽種管理及適合製作各種特色茶品的「青心大冇」來種植。陳女士指出，由於消費者喜飲高海拔地區所生產的茶葉，對於中海拔茶葉發展與生存相當不利，必需尋求突破才能吸引消費者的目光，因此決定走有機茶的經營，開始轉型的二年內茶葉幾乎沒有收成，後來去(99)年9月進入臺東大學綠色產業科技系進修的她，把環境管理、有機栽培等理論知識，帶入實務的農業經營，並把個中的好處推介給社區農民，以吸引更多人投入有機生產，逐漸擴大明峰村有機生產面積，朝有機村發展。並配合政府政策推行廠農合作、落實產銷



履歷及安全用藥，推展優質安全茶業，製成的紅烏龍茶、紅茶或綠茶等各式產品，飲用時更加的滑潤順口、齒頰留香。而被小綠葉蟬叮咬過的茶葉，則用來製成蜜香紅茶，推出後，非常受到消費者的青睞。

積極開發新產品 提高茶葉經濟效益

為加強產、官、學合作交流，開發具多元化的茶葉利用產品，佳芳茶園99年開始進駐國立臺東大學創新育成中心，開發新產品及提高茶葉品質，研發「香草綠茶」及「多酚茶素錠」等創新產品，此外，也運用深層海水開發出一冷泡綠茶，另嘗試應用深層海水在茶樹栽培、製茶上，期開創新產品。臺灣「青心大冇」、「青心烏龍」茶種，營養成分非常豐富，為保留住營養成分，自行研發不發酵、不團揉之加工技術，成功生產出有機冷泡綠茶，順利的在各縣市農會超市推廣銷售。透過行政院農委會茶業改良場臺東分場技術指導，提升製茶技術，成功開發出新產品「臺東

紅烏龍」。於98年11月參加臺北世貿展示，口味、品質倍受肯定。

經營規模及獲利率

陳麗雪女士目前營運規模有機茶園0.8公頃、慣行茶園2.8公頃、廠農合作11.5公頃，計有15.1公頃，製造及營業茶類之項目計有機綠茶、蜜香紅茶、烏龍茶、紅烏龍特色茶等，年銷售茶葉量約13,185斤，年獲利約6,233,250元，平均獲利率約67.3%。

建立品牌區隔市場 拓展多元化行銷通路

陳女士積極參與與廠農合作，讓班員生產的茶菁有固定出路，茶廠有優質的茶菁來製茶，具有穩定農民收益、穩定貨源及提高品質的功能，一舉開創三贏局面。佳芳茶園以產銷班組織為基礎、配合廠農合作、申請註冊商標、自創「原生佳芳茶園」品牌，以臺東茶、有機茶、綠茶、紅茶、紅烏龍行銷全臺，並積極配合相關單位舉行大型商業展示售活動，提昇產品品牌知名度。此外拓展產品外銷通路，除經由外貿協會邀請到中國大陸參加包括南京、上海、鄭州、廣州等展示活動，亦透過國貿局及深層海水協會等單位，協助進入大陸市場，將茶產業推向國際市場。配合政府各機關及各團體組織，參加各項國內農產品展售促銷活動及國際性展示活





動。在據點專櫃行銷方面包括有臺東原生植物園、那魯灣大酒店設專櫃、臺東農會超市、縣市農會超市、全國農會系統大型超市、各大飯店專賣、里仁有機專賣全國連鎖、棉花田生機園地、工研院福利社等。產品行銷通路中，以據點銷售占50%，網路宅配行銷占30%，展售展示行銷占10%，自家商店占10%。

一方面以全方位推展產銷體系行銷，從傳統行銷方式，逐漸提昇到全國連鎖店、網路行銷通路及宅配通物流銷售。陳女士以多元管道行銷優質茶葉及農產品不遺餘力，常接受臺東廣播電臺、臺東之聲等媒體現場採訪直播，宣傳臺東茶葉及有機紅烏龍茶，受到聽眾熱烈call in及迴響，獲得良好宣傳效果。

配合農業施政積極參與社區服務

陳麗雪女士擔任卑南鄉明峰茶葉產銷班書記，指導班員正確填寫生產履歷，且掌管國際條碼及列印等工作，配合輔導班員每年至南投等茶區標杆學習2次，增進班員製茶技術，提升行銷管理知識及推展班務。擔任社區及休閒農業區理事，協助政府推展及宣導各項政令，反映社區民意，並積極爭取各項建設及公共設施，如簡易自來水設施，目前已開始動工，推展社區環境改善工程及綠美化，並利用班會或社區會議，宣導社區民眾推動農村再生計畫。推動卑



南鄉休閒產業發展及協助農民農產品行銷通路，增加農民收益，創造就業機會，帶動整個社區經濟發展。佳芳茶園至今已經創造社區50人就業機會。於社區服務關懷弱勢獨居老人，幫助獨居老人到縣政府、鄉公所、農會等辦理一些行政事項。另自97年起，提供經費製作愛心便當中午送餐，年約420人次等社區貢獻。

結語

陳女士秉持「安全」、「永續」理念，施行生產履歷、有機栽培，成立有機特作區，逐漸讓社區農民凝聚共識，朝有機村目標邁進。在經營策略上以廠農合作、異業聯盟、開發新產品、擴展市場，建立自有品牌，全方位行銷。熱心公益服務、主動關懷弱勢族群。推廣休閒農業，結合初鹿休閒農業區，提供遊客多元化體驗活動，配合推行休閒農業政策、帶動城鄉經濟發展，得此殊榮譽為農民之典範。