

毛豆品種研發及企業化經營

文·圖/周國隆



臺灣毛豆是具有競爭力的外銷型產業，行銷國際40年來，幾乎年年蟬聯農產品外銷冠軍，堪稱為「台灣綠金」產業。近年來雖受到泰國及中國的低價競爭，但憑藉著新品種的研發及優異的生產技術，創造了近10年來，平均年外銷4,711萬美元的產值。2010年外銷量更高達29,712公噸，賺進外匯5,591萬美元(約新台幣17億6,893萬元)，較2009年增加11.6%。其中，以冷凍毛豆外銷日本最大宗，達24,617公噸，產值43億8,898萬日元，大幅超越中國68.8%，超越泰國29.1%，占日本市場40.1%，仍維持銷日冠軍的佳績。

本場為了提升台灣毛豆產品在日本市場的競爭力，近年來進行多項研發及推廣工作，成效斐然：1) 育成高產優質品種，積極申請日本品種權，保護台灣農業智慧財產權，並授權產業界應用，迅速開創品種的研發價值；2) 在高屏地區推動大農場機械化生產、科學化管理及企業化經營，大幅降低生產成本，提升產業競爭力；3) 積極輔導外銷專區生產安全的毛豆原料，加工成優質的產品外銷，符合日本輸入規定，締造「台灣綠金」產業。

黃場長進一步指出，本場周國隆副研究員領導的研究團隊，近年來陸續育成毛豆高雄6、7、8、9、10號

(具芋香味)等5品種，均已取得20年國內植物品種權，並透過非專屬授權方式，將研發成果迅速轉移給國內產業界，至100年1月止，已授權4項31件，其中，高雄9號為目前國內種植主流品種，約占總種植面積70%。

由於日本是冷凍毛豆的主要消費市場，本場於93年2月就以政府機關名義，向日本申請大豆(毛豆)品種權登錄，經過5年多的努力，日本農林水產省於98年3月19日公告「大豆高雄6號」及「大豆高雄7號」兩品種獲得日本品種權25年，這是台灣農業智慧財產權在國際上的一大突破。

此外，尚有「高雄8號」、「高雄9號」及「高雄10號」3個品種在日本審議中，預期也將陸續取得日本品種權。本場為發揮品種權的功能，已將毛豆高雄6~9號品種權，以境外專屬授權方式，授予日本雪印種苗株式會社，將可在日本主張品種權及進行邊境管制，削弱中國及泰國的低價競爭，有效確保台灣毛豆產品在日本市場的競爭優勢。

在生產體系輔導方面，本場長期以來，將「安全農業—企業化經營」列為重點，除推出毛豆新品種授權產業界應用外，並與各授權廠商合作，在高屏地區推動「毛豆大農場機械化生產技術」，輔導專業豆農向台糖租地，擴大毛豆農場的規模，邁向科學化管理及企業化經營，大幅降低生產成本。至2010年，高屏地區毛豆大農場外銷專區面積，已達2,353公頃，春、秋二作合計達4,706公頃，穩定外銷毛豆原料的來源；並輔導農民利用

根瘤菌及性費洛蒙誘蟲等生物方法，減少化學肥料及農藥使用，建立優質安全的外銷毛豆生產體系。

在產品加工利用方面，輔導業者提升效率，採收的豆莢在短時間內即送至加工廠，以先進設備殺菁冷凍，保持其莢色、甜度、風味及品質，在4個小時內即完成產品製作。因此，台灣毛豆產品特別優質安全，可讓消費者吃得安心又健康。

另外，加上農委會每年輔導冷凍蔬果公會參加「日本東京國際食品展」及「日臺冷凍農產品產銷安全懇談會」，進行台灣毛豆產品宣傳促銷，而各加工業者也會在產季，安排日本進口商社至毛豆外銷專區田間參觀視察，廣獲客戶的讚賞與肯定，使得台灣冷凍毛豆產品的外銷，未因日本加強農藥殘留檢定及進口量大幅減少而受到影響，反而在日本市場占有率，從2001年的33.1%提升至2010年的40.1%，大幅超越中國及泰國，成為銷日冠軍。平均每公斤價格為178日元，較中國137日元高29.9%，成就台灣產品牌(MIT)的附加價值，也大幅提升台灣毛豆產品在日本市場的競爭力。●



農委會每年輔導辦理毛豆產品促銷活動



本場育成優良毛豆新品種



臺灣冷凍毛豆產品行銷日本40年，堪稱臺灣綠金產業。