

台灣CAS農產品標章在中國大陸取得註冊 優質農產品進一步受保護並創造新商機

文/農委會

為積極拓展台灣優質安全農產品中國大陸市場，行政院農業委員會在中國大陸申請之CAS台灣優良農產品標章及CAS台灣有機農產品標章註冊，已獲得中國商標局證明標章註冊證。

老牌信譽標章領軍，布局中國市場

農委會指出，CAS標章在國內推動超過20年，深受消費者信賴，為國產優良農產品代表性標章。為提昇CAS標章價值及強化台灣生產意象，該會於97年11月將優良農產品標章及有機農產品標章，修訂為以「CAS」為主軸圖樣之台灣優良農產品標章及台灣有機農產品標章，於98年5月間向中國大陸提出該等農產品標章註冊案。配合99年6月底海峽兩岸智慧財產權保護合作協議之簽訂，我方提出加速註冊案之審理。該等註冊案於99年8月20日與11月13日陸續獲中國大陸審核公告，首批註冊證已於本(100)年1月初取得。

CAS 農產品標章註冊保護，創造農產品新商機

農委會表示，CAS台灣優良農產品標章及CAS台灣有機農產品標章既在中國大陸完成商標註冊，未來國內業者依法驗證通過使用該等標章之農產品或加工製品銷售至中國大陸時，由於該等標章受中國法律保護，可避免遭仿冒，同時藉由CAS制度之管理及標章使用，更能達到產品市場區隔的效果。目前CAS優良農產品年產值達450億元，估計CAS農產品標章在中國大陸註冊後，本年使用CAS台灣優良農產品標章之產品年產值將可突破500億元；此外，至99年12月底國內通過有機驗證之栽培面積為4,034公頃，年產值約24億元，CAS台灣有機農產品標章獲得註冊證後，可增加對中國大陸的出口，包括加工品產值預估可再增加1億元。

農委會指出，兩岸ECFA協議已正式啟動，CAS等標章也完成註冊，為台灣農業開創新契機。農委會規劃在中國大陸辦理系列行銷活動與宣傳，創造更大的商機與利益。



台灣有機農產品標章