行全面調查，以致部份作物回收問卷太少(鳳梨僅有 8 份)，分析時難免有所偏誤，無法一窺全貌。後續研究者在財務性效益方面也儘可能有品項、單價、數量的紀錄，更能反應變動的原因(如成本增加是原物料的上漲，或操作流程的改變)。而研究過程除發放問卷外應搭配訪談，進一步發掘背後的影響原因。

高屏地區社區休閒農業資源調查與應用之研究

陳明昌

本計畫以高雄縣內門鄉之木柵社區與屏東縣高樹鄉之新豐社區做為研究題材，調查試區之休閒農業資源、居民對於發展休閒農業之認知與意願、遊客滿意度及如何應用資源設計體驗活動，進而發展社區休閒農業。

研究採資源盤點及問卷調查方式進行，共計發出 160 份調查問卷，樣本採分層隨機取樣方式，刪除 24 份填答不完整之廢卷，取得有效問卷數 136 份，有效率 85%，分析方法研究採描述性統計(descriptive statistics)方式。

研究結果顯示，社區居民對社區休閒農業的認知程度很高，對於社區發展休閒農業需要之人力、物力亦願意支持配合辦理。兩個試區各有不同民情風俗及產業特色，環境景觀亦不相同。依據內門鄉及高樹鄉兩鄉之產業特色及自然生態資源，應用社區之農業休閒資源，分別設計與農業產業文化與自然生態兩種不同類型之體驗活動。

社區休閒農業的發展，除了提供遊客的需要之外，亦需考慮到區內居民的經濟效益，也就是要導入休閒產業，提高區內的經濟活動，才能確保社區休閒農業的永續發展。因此，適度的設立休閒農場及引進餐飲業甚至於旅館(民宿)實為必要之措施，再結合區內特色產業、人文及自然生態資源，以推動社區休閒農業之發展。

洋蔥產銷履歷績效之評估

蔡文堅

研究結果：產銷履歷驗證對洋蔥生產者而言支出增加，惟產地價格卻無差異，所以就財務面來講是無效益的。就消費者而言可買到安全可追溯的產銷履歷驗證洋蔥產品是有效益的。驗證的產銷記錄及內外部的稽核流程，提昇農民企業化經營管理的基礎是有效益的。驗證過程中改良場的輔導及驗證單位的稽核可促進班員的學習成長，提高經營管理的能力及觀念的改變。

所以未來應加強產銷履歷農產品的市場行銷推廣，讓消費者對產銷履歷