

行全面調查，以致部份作物回收問卷太少(鳳梨僅有 8 份)，分析時難免有所偏誤，無法一窺全貌。後續研究者在財務性效益方面也儘可能有品項、單價、數量的紀錄，更能反應變動的原因(如成本增加是原物料的上漲，或操作流程的改變)。而研究過程除發放問卷外應搭配訪談，進一步發掘背後的影響原因。

## 高屏地區社區休閒農業資源調查與應用之研究

陳明昌

本計畫以高雄縣內門鄉之木柵社區與屏東縣高樹鄉之新豐社區做為研究題材，調查試區之休閒農業資源、居民對於發展休閒農業之認知與意願、遊客滿意度及如何應用資源設計體驗活動，進而發展社區休閒農業。

研究採資源盤點及問卷調查方式進行，共計發出 160 份調查問卷，樣本採分層隨機取樣方式，刪除 24 份填答不完整之廢卷，取得有效問卷數 136 份，有效率 85%，分析方法研究採描述性統計(descriptive statistics)方式。

研究結果顯示，社區居民對社區休閒農業的認知程度很高，對於社區發展休閒農業需要之人力、物力亦願意支持配合辦理。兩個試區各有不同民情風俗及產業特色，環境景觀亦不相同。依據內門鄉及高樹鄉兩鄉之產業特色及自然生態資源，應用社區之農業休閒資源，分別設計與農業產業文化與自然生態兩種不同類型之體驗活動。

社區休閒農業的發展，除了提供遊客的需要之外，亦需考慮到區內居民的經濟效益，也就是要導入休閒產業，提高區內的經濟活動，才能確保社區休閒農業的永續發展。因此，適度的設立休閒農場及引進餐飲業甚至於旅館(民宿)實為必要之措施，再結合區內特色產業、人文及自然生態資源，以推動社區休閒農業之發展。

## 洋蔥產銷履歷績效之評估

蔡文堅

研究結果：產銷履歷驗證對洋蔥生產者而言支出增加，惟產地價格卻無差異，所以就財務面來講是無效益的。就消費者而言可買到安全可追溯的產銷履歷驗證洋蔥產品是有效益的。驗證的產銷記錄及內外部的稽核流程，提昇農民企業化經營管理的基礎是有效益的。驗證過程中改良場的輔導及驗證單位的稽核可促進班員的學習成長，提高經營管理的能力及觀念的改變。

所以未來應加強產銷履歷農產品的市場行銷推廣，讓消費者對產銷履歷

農產品有充分了解，進而願意支付較高的價格購買安全可追溯產品，以建立市場價差，則推動產銷履歷洋蔥是有可為的。

結論與建議：

(一)結論：

1. 洋蔥產銷履歷純就財務面探討是無效益的，所以如何加強市場消費的行銷推廣，是推行產銷履歷洋蔥重要課題。
2. 銷至市場產銷履歷洋蔥的量約僅佔總驗證量的 7.29%，洋蔥 15 公斤/袋分級包裝，在販運拍賣市場的行銷通路，無法建立市場價差及質感，應以小包裝(1.2 公斤)直銷至都會區大賣場方能建立市場價差。
3. 產銷履歷洋蔥就消費者層探討它是有效益的，因為消費者可買到品質好安全可追溯的洋蔥，對消費是一種保障。惟消費者對產銷履歷的農產品不了解，所以無法擴展消費族群。
4. 產銷履歷驗證記錄的執行及產品檢驗內部流程是有效益的，詳實的記錄可提供生產者追蹤查核的依據，建立農場企業化經營管理基礎。產品的檢驗建立生產安全作業標準。
5. 班員及產銷班具有學習成長的效益。
6. 驗證費用太高，造成農民的負擔，也是造成此一制度難推動原因之一。

(二)建議：

1. 應加強產銷履歷農產品市場行銷推廣，提高產品附加價值，建立市場價差。
2. 加強產銷履歷農產品的分級包裝，建立品質形像及市場區隔。
3. 以都會區的超級市場大賣場為目標市場，開拓產履歷農產品的直銷市場，提高產品市場佔有率。
4. 適度調降產銷履歷的驗證費用。

## 輔導基層農會有效推動鄉村青少年推廣工作

林勇信

1. 輔導轄內農會申請「創新鄉村青少年發展計畫」：高雄縣入選 15 單位，屏東縣入選 7 單位，共計 22 單位。
2. 參加全國農村青少年發展計畫執行成果考評：  
一等獎有烏松鄉農會、麟洛鄉農會、內埔地區農會，二等獎有路竹鄉農會，三等獎有岡山鎮農會、大樹鄉農會，另外有麟洛鄉農會、烏松鄉農會、高雄市農會辦理之作業組入選全國十大四健作業組。