發展地方料理計畫

曾玉惠

1. 輔導仁武鄉農會、彌陀鄉農會、路竹鄉農會及裏港鄉農會辦理「田媽媽田園料理」事業，提供農村婦女兼業機會，並利用當地農特產加工調理鄉土美食販售，既可增加農婦兼業收入又可促銷在地農特產，一舉兩得。
2. 輔導 6 個家政班利用地方農特產研發地方料理並開創商機、拓展銷路。
3. 3 月 31 日辦理「2009 國產水果美食烹藝交流競賽」，以本土水果入菜，有高屏地區農漁會、學校及餐廳等 30 組人員報名參賽，家政班員及社會人士現場觀摩，計有 730 人參與活動。

建構安全農業入口網在高屏澎地區之應用

鄭文吉

本計畫主要目的為配合農委會建置「安全農業入口網」的政策目標，推薦高屏澎地區優良農業生產者加入此入口網行銷農產品，並協助進行資訊教育訓練，使能具備電子商務觀念及資訊網路操作技能，可將本身的產品透過網路宣傳，並與消費者進行互動，進而打破城鄉差距，讓消費者可以在家選購全國各地的優良農產品。

由於農委會「安全農業入口網」並不提供農民自行製作及修改網頁內容，因此也無必要進行入口網系統功能操作之教育訓練。故本年度工作僅能執行電子商務教育訓練部分。於 10 月 27 日自行辦理農產品網路行銷初級班教育訓練，受訓學員 57 人。

由於本場過去所辦理的農民教育訓練多屬技術方面，並無舉辦農產品電子商務教育訓練的經驗，故本年度主要為試辦性質，並於課程結束後同時對參訓學員進行問卷調查，希望能夠瞭解農民的真正需要，以作為未來辦理此種教育訓練的參考。

由問卷調查結果發現，本次農產品電子商務初級班課程參訓學員普遍有年輕化(平均年齡 44 歲，50 歲以下占 70.2%)及高學歷化(大部分為高中以上，國中以下只占 4.0%)的趨勢，此與過去所開辦的技術類訓練班課程學員有極大不同。顯示透過網路電子商務方式行銷農產品已能為年輕一代農民所接受，而年長者或許因為觀念及教育問題暫時無法經營網路電子商務。此結果可作為未來的推廣方式參考。