

# 臺灣休閒農業成功招展新加坡市場

農委會為推廣臺灣休閒農業之國際市場，近年來積極輔導國內休閒農場業者參加國際旅遊展，2008年新加坡春季國際旅展於3月2日成功閉幕，此次臺灣休閒農業參展業者多達25人，獲得當地業者及遊客之注目與讚賞，也是展場中人氣最旺的區域，這是臺灣休閒農場在新加坡連續深耕三年後的成果！

農委會表示，休閒農業旅遊是近年國民旅遊最熱門的行程，為配合推動觀光客倍增計畫，該會積極開發海外旅遊市場，為臺灣休閒農業旅遊創造更多的商機，經多方評估後決定第一階段以語言、飲食習慣及文化背景極為相近的東南亞及香港華人市場為首要行銷目標，展開休閒農業行銷國際的佈局！

農委會強調，以臺灣農村生活、農業生產、環境生態及農民的人情味為賣點的休閒農業之旅，亦獲得香港媒體及遊客的青睞，2004年在香港獲選為「創新旅遊路線—最佳溫情洋溢大獎」，

2005年開始開拓華人比例高達75%的新加坡市場，透過參加新加坡旅遊展，提供臺灣休閒農業旅遊資訊服務、舉辦說明會及座談會、記者參訪團、提供業者促銷及宣傳方案等，並在展場提供免費童玩DIY，引來許多家長及小朋友的興趣與參與，進而引起當地旅遊業者關注，積極開發臺灣休閒農業新的套裝行程。經過一年多的宣傳及推廣，2006年新加坡至臺灣休閒農場旅遊之人數即達10,139人次，2007年更達到15,278人次，成長率高達151%！據粗略統計2008春季旅展中，將臺灣的休閒農場納入套裝行程的旅行社便超過20家。

農委會認為對新加坡這個都會型國家而言，休閒農業屬與土地、農業生產、自然生態及產業文化結合最為密切的情感型產業，也正是該國人民最缺乏與最渴望參與的。許多新加坡華人在聽過農場的採果、童玩及美食等介紹後，會興奮的表示：「我在找這種行程很久囉



鹿野高台休閒農業景點

！我們都在超級市場看到蘋果、橘子、香蕉等，如果能親手從樹上摘下水果，一定很滿足吧，我會帶著孩子到臺灣好好的採水果、吃美食！」，顯示臺灣的休閒農場旅遊已抓住了新加坡人的心！新加坡南和旅行社臺灣市場經理Cindy表示：「我喜歡臺灣的休閒農場，他們的人很熱情、工作很認真，遊客滿意度也很高。」相信今年到休閒農場旅遊之新加坡遊客又將創新記錄，為臺灣休閒農業帶來更繁榮的景象。

(農委會)