

臺灣水果有GO讚 請優先消費國產水果

行政院農業委員會，將辦理票選十大經典國產水果活動，設定在未來三年國產水果替代進口水果20%的目標，要先打贏國內與進口水果的競賽，讓臺灣農產品「立足臺灣，放眼世界」。

農委會指出，我國加入WTO後，部分農產品改採關稅配額或開放進口，臺灣水果在國內市場面臨進口水果的競爭壓力，為提升臺灣水果的競爭力，並全面加強國產水果行銷，一方面加強輔導國產優質、新鮮、安全水果之生產，一方面以本土水果最新鮮、安全為訴求，建立國人優先消費國產水果的觀念。

農委會的「臺灣水果有GO讚」行動計畫包括輔導設置臺灣水果銷售平臺，提供民眾團購服務；協調國際級觀光飯店於餐飲供應臺灣水果，與國際賓客共享；結合通路業者設立「臺灣水果」專區，辦理促銷；舉辦「票選十大經典國產水果」活動，激勵民眾對國產水果的認同與喜愛。同時發表由義守大學國際中小學洪校長萬隆創作之「臺灣水果有GO讚」歌曲，及邀請國內知名男中音張寶郎老師於發表會中現場演唱，做為「

臺灣水果有GO讚」行動計畫的主題曲。

農委會說明，在產地行銷方面，該會已輔導15個主要水果產地之縣政府設置縣內水果銷售平臺，分別推介各該縣內水果特色，引介採購並接受團購，各縣代表亦將於行動計畫發表會中推薦各縣代表性水果。該會農糧署亦配合於該署網站設置「臺灣水果有GO讚」點選區與各縣銷售平臺網頁作連結，以便消費者上網查詢產品資訊及選購。

在消費地行銷方面，為使國外賓客瞭解名聞遐邇的臺灣水果，特別洽請國賓、福華等國際級觀光大飯店多多選購，並在Buffet餐飲供應世界各地賓客共享優質美味的臺灣水果，且為使消費者能在市場中有效區分國產與進口水果，已與大潤發、家樂福、愛買、惠康頂好及全國農會超市等通路系統合作，於各通路賣場輔導設置「臺灣水果」專區。

農委會表示，為鼓勵全

民參與，帶動消費者認識並進而喜歡及消費國產水果，將於今年7至8月間盛大舉辦「十大經典國產水果票選」活動，並以電腦抽出參與投票之消費者500名，贈送當季入選十大經典之優良頂級國產水果，希望大家一起來熱烈響應參與，多多選購國產水果，愛護臺灣農業，關懷咱的農民，創造農民、通路業者及消費者三贏的新契機。

(農委會)

