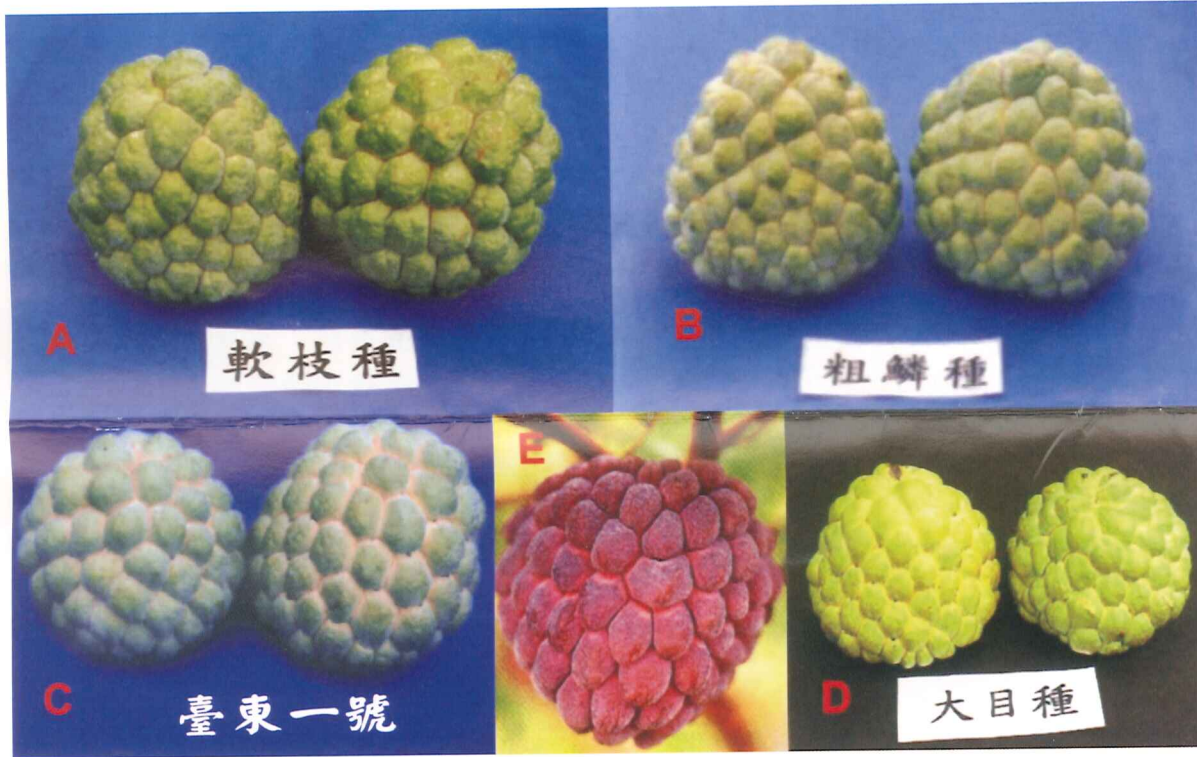


番荔枝與鳳梨釋迦產業經營競爭力分析



產業現況

根據臺灣農業統計年報95年版資料，民國94年臺灣地區栽植面積為6,117公頃，總產量為75,554公噸，其中臺東縣為5,041公頃，佔全省種植面積82.4%，產量為65,106公噸，為臺灣地區總產量之86.17%，故臺東縣為番荔枝與鳳梨釋迦主要產地。雖番荔枝與鳳梨釋迦間栽植面積統計資料未有區分，然據估算鳳梨釋迦栽植面積約有2,250公頃，其中臺東縣約1,600公頃，其餘縣市約650公頃，包括彰化縣、南投縣、高雄縣、臺南縣、花蓮縣與屏東縣等地。

產業經營

番荔枝現有栽培品種(系)約有五種，包括粗鱗種、軟枝種、大目種、紫色種與臺東一號等，其中軟枝種現栽植面積最廣，為主流品種，雖有產期早、產量穩定、果實大等優勢，但因易軟熟，外觀成熟度較不明顯，易造成生產與運銷之損失，市場價格不易拉抬，售價較低廉，種植面積遞減中；粗鱗種雖外觀商品價值不錯，但由於產量不穩定，生

產力較低，目前種植面積不多；臺東一號品種果實外觀鮮麗明亮，果實中至大，然冬季低溫易裂果，栽植面積約200公頃；紫色種外觀為紫紅色，鱗溝淺褐且明亮，異於傳統番荔枝品種，然果實較小，果肉口感稍遜，栽植面積約僅10公頃；至於大目種，由於果實碩大，平均可達900-1,200g(約1臺斤半至2臺斤)，外觀良好，人工授粉產量穩定，為目前最熱門品系，然逢冬季寒流來襲，如臺東一號品種，易裂果，裂果率可高達30-60%，但果大符合消費市場需求，售價高昂，目前栽植面積快速增加中。

產業經營方面，舉凡整枝修剪之冬季與夏季修剪，產期調節，人工授粉作業，果園機械化省工管理，營養診斷合理施肥，病蟲害綜合防治，與採後處理作業之訂定分級標準，共同選別分級、分級包裝、共同作業、共同計價、共同運銷等，業已建立栽培管理、採後處理與共同運銷之模式與制度。

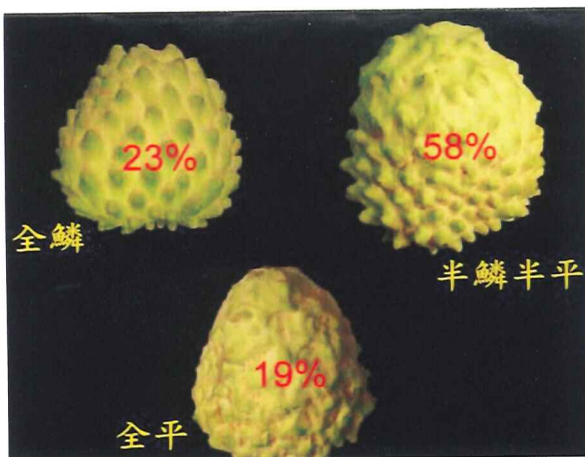
番荔枝與鳳梨釋迦之國內行銷管道暢通且良好，約有51%為農民自行

運銷，38%由農會或合作社輔導共同運銷，以上大部分為運銷行口商業者。另6%自產自銷，主要以觀光旅遊景點在地行銷，3%為西部經銷商至產地收購，2%為直銷。國外行銷部份，番荔枝以軟枝種為主，行銷中國大陸、香港，以一級(9-11兩)及二級(7-9兩)果品行銷；另鳳梨釋迦，以果實半凸半平之果形為主，行銷新加坡、中國大陸、香港與加拿大，等級以特大級(16-22兩)及特級(12-16兩)之果品為主。

(楊正山089-571001)

產業優劣勢與市場競爭力分析

內部環境優勢	內部環境劣勢
<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺灣目前為全世界番荔枝栽培面積最多，栽培技術最佳，果實品質最優之生產國家。 2. 產業經營農民專業程度高，栽培管理技術成熟，且建立完整生產模式，穩定生產，提升品質。 3. 具有地區性特產，建立市場品牌。 4. 果樹幼年期短，成園、復建或回收快，經濟價值較其他水果高。 5. 果實甜度高，適合東方人喜好甜食口味。 6. 產銷班組織健全，運作良好。 7. 共同運銷，掌握貨源，形成賣方市場。 8. 優質果品具外銷潛力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 果實為典型高呼吸率更年性水果，樹架壽命短，影響內、外銷之推展。 2. 農村人力普遍老化，勞力缺乏，致生產成本偏高，降低市場競爭力。 3. 果園管理作業一致性高，易致產期集中，產銷失衡。 4. 易受颱風、焚風等天然災害，致產量不穩定，品質劣化。 5. 果實發育易受氣候逆境影響，造成裂果或抽心落果等。 6. 生產資材之肥料、農藥、勞力等直接成本比率偏高。
外部環境機會	外部環境威脅
<ol style="list-style-type: none"> 1. 果實易快速軟熟，影響出口，也阻擋進口。 2. 建立品牌，開拓海外市場。 3. 農民接受新知與技術意願高。 4. 因應市場需求，發展對應品種，謀取最大利潤。 5. 配合外銷市場之開拓，農民經營目標漸以外銷為導向。 6. 輔導國際行銷，拓展海外市場，穩定內銷價格，具有成效。 7. 利用產銷班組織，施行產銷規劃，秩序產銷。 8. 多項加工產品開發，使產品多樣化，並提升附加價值。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加入WTO，雖未直接受進口影響，然受季節性間接影響不可避免，國外農產品之進口，也導致本省農產品價格下跌。 2. 腐熟有機肥施用，及使用合格註冊推薦藥劑防治病蟲害之教育宣導，未能落實執行。 3. 未貫徹樹勢維護與重質不重量之經營規範，造成生產管理之問題，仍會層出不窮。 4. 開拓外銷市場受限於貯運技術與檢疫，暫不易解決。 5. 消費者安全健康果品意識強烈與高漲。 6. 生產期長，天然災害之風險高。 7. 造成生理障礙，無商品與食用價值之生產期，農民執意生產，恐將造成產業之萎縮與毀滅。 8. 大陸地區種植之番荔枝與鳳梨釋迦，供應大陸內銷市場及鄰近國家與地區，對臺灣外銷市場之開拓與行銷，將造成重大影響與產生衝擊。



鳳梨釋迦果形調查



外銷鳳梨釋迦分級包裝作業情形

