建國百年的臺灣西瓜節，能量滿級

「2011臺灣西瓜節」活動後記



文 ■ 黃圓滿、謝明憲、許涵鈞、劉依昌
圖 ■ 黃圓滿、黃鵬戎



❶ 陳武雄主委開幕致詞
❷ 創意方形西瓜，表達100分的情意

主委加持，建國百年的臺灣西瓜節充滿能量

「2011臺灣西瓜節」適逢建國百年，意義非凡。不同於前6次所辦理的臺灣西瓜節，「2011臺灣西瓜節」在農委會陳主委武雄博士親自參與下，激勵了全體參與的來賓與民眾，提振活動工作人員的士氣，此種高度能量由5月10日的記者宣傳會持續醞釀到5月14日活動當天，更在頒獎給大型西瓜三位得獎者時瞬間爆發。陳主委也不時以愛用國產農漁畜產品金句「鮮享在地」行銷臺灣在地生產的優良西瓜。此次臺灣西瓜節在主委的加持下，似乎為整個活動灌注了無形能量，猶如今年工作服鮮亮的橙色，高明度高彩度般顯眼。出席於本次開幕活動會場的重量級貴賓，有農友基金會創辦人也是世界級的西瓜大王-陳文郁先生、農糧署長陳文德、以及國寶級米鄉達人崑濱伯等人，有他們共同給予的關愛，今年的西瓜產銷必是平穩順利。

西瓜也可以是創意禮品

「臺灣西瓜節」若只是行銷農產品就顯不出活動內容的高度，活動會場上所展現的方型傳情西瓜已是超越農產品與商品格局，成為一種客製化的創意禮品。表達心意的方法很多，突破卡片書寫文字的窠臼，以方型西瓜刻上您的金句來呈現，絕對讓收禮者驚喜連連，既傳心意也避免會錯意。將農產品以創造附加價值的方式成為禮品，這在西瓜行銷上是一個大創舉，需要不凡的栽培功力，也要有藝術美感的巧思。而且這種別緻的禮品觀賞期達數月至逾年，刻個勵志銘言置放案前做擺飾，可時時鼓勵自己也相當不錯，真可謂送禮自用兩相宜。



❸ 開幕與會貴賓一同在舞台上大啖今夏的甜美西瓜



❹ 主委頒贈獎牌給高品質西瓜競賽大西瓜組冠軍黃平雄先生



❺ 西瓜料理評審



❻ 西瓜料理作品－瓜田李下

在會場上展示了100個刻了各式心意或祈願的方形西瓜，較制式的文句如「永保安康」、「財源廣進」、「闔家平安」、「魚躍龍門」…等，明明白白顯示出平凡大眾內心深深的渴望。至於「老婆你辛苦了 我愛你」受到極多人青睞與拍照，想必心有戚戚焉的人不少，用來緩和冷戰應該很有幫助。「０００平平安安長大」真是一語道盡了天下父母心。適於致贈店家擺設以招攬生意的句子也不少，其中較另類的是方形西瓜刻上「臺灣蒜頭 讚」，很有力，突兀中又帶著融洽，像是第1名稱讚第2名，大家都很優的感覺。

高品質西瓜競賽-老師傅寶刀未老，新秀也漸出頭

今年初長期低溫影響，使得西瓜產期明顯延後，各組報名人數也較往年減少。「高品質西瓜競賽」於5月12日辦理評鑑，以減緩活動日程的急迫感並預作暖場。今年每一人的送件比賽的果實數為5果，逢機選定其中2果剖開評鑑其糖度與果肉質地。

各組送件數分別為大型西瓜組50件，中型西瓜組38件與小型西瓜組26件，每一組別獎項僅取冠軍、亞軍、季軍各1名，競爭相當激烈。經7位來自產、官、學等領域之公正人士仔細評鑑結果，由嘉義縣水上鄉黃平雄農友榮獲大型西瓜組的冠軍，臺南市學甲區郭蔡英春農友以0.9分之差屈居亞軍，季軍則為嘉義縣水上鄉黃振益農友。黃振益農友乃冠軍黃平雄農友之公子，真可謂虎父無犬子。值得一提的是70餘歲的黃平雄農友於去年榮獲「2010臺灣西瓜節-臺灣西瓜王」頭銜，在在顯示其栽培功力寶刀未老。本次獲獎，除了無上的光榮與實質的獎金之外，由主委親自頒獎並獲得西瓜



❼ 趣味競賽－矇眼吃西瓜



❽ 西瓜小天使選拔



❾ 西瓜果雕競賽



❿ 創意著色冠軍-從雲朵、太陽到草地、小狗都是西瓜意象，不得冠軍也難

大王陳文郁先生親手繪製西瓜油畫一幅，堪稱西瓜栽培者從未有的榮耀。



中型西瓜組與小型西瓜組得獎者皆為雲林縣二崙鄉農友，中型西瓜冠軍廖文成農友，栽培西瓜功力也是老師傅級，其家族成員於去年的臺灣西瓜節競賽中，12個獎項中拿下6個。今年也有好成績，除了他個人仍維持實力外，其夫人廖林秒也不遑多讓，拿下小型西瓜組的亞軍。

陳俞蓁農友雖是新生代，卻同時拿下中型西瓜組亞軍及小型西瓜組季軍，至於小型西瓜組冠軍陳吉宏農友與中型西瓜組季軍廖維詮農友則皆為20歲出頭的小夥子，顯示臺灣農業新秀漸茁壯，這些新秀將是日後維繫臺灣農業並加以發揚光大的棟樑大柱。

今年西瓜產期延後，卻由於少雨與多日照而提升整體果實糖度。3組參賽果實中皆測到超過14 °Brix的高糖度，獲獎者也都維持在13 °Brix以上的水準，大多數品質皆在相當優良的等級，如此健康的夏季美味，值得消費者多加購買品嚐。

創意西瓜果雕展示-西瓜頭盔，人氣指數破表

精緻無比的西瓜刻花，美則美矣，不能碰觸總是不太真實，儘管這些西瓜果雕藝術作品美不勝收，也總是少了參與感。



⓫ 西瓜景觀佈置
⓬ 高品質西瓜競賽評審

今年特別邀請往年得獎者3位展示其作品，其中以西瓜皮所製成的各式頭盔，提供參訪民眾試戴拍照，成功拉攏了作品與民眾的距離，也衝高了人氣。只見各式頭盔無一時閒置，就在各個來賓頭上轉換。小朋友戴上後，無論是豬寶寶頭盔或是倉鼠頭盔，更顯的可愛無比。較適於大朋友的是女神卡卡頭盔與武士頭盔，也是許多人好奇試戴與拍照的焦點。一般民眾食用果肉後即予丟棄的西瓜皮，經過巧手雕塑後，竟可以變成讓生活增添許多樂趣的裝飾品。好玩之外，現場展示的其他精巧成品，轉換成無數驚嘆聲，也成為人潮聚集與吸睛的焦點。

西瓜果雕競賽與西瓜料理競賽-學生一展手藝的最佳舞臺

西瓜果雕與料理競賽顯然已經辦出口碑，尤其吸引校園組學生的高度參與。囿於場地、設備與時間等等的限制，西瓜料理校園組維持30組（1組2人）進行比賽，西瓜果雕校園組則有17人參加比賽。社會組果雕

與料理參加組數則分別為6人與10組。由於參賽者眾多，場地與設備有限之下，必須進行分批比賽，參賽者需要全神貫注於指定時間內完成作品，工作人員必須全日維持場地秩序，保持優良的比賽環境，相當辛苦。評審們更是辛苦，不僅參賽組數多，評分後必須馬上統計分數，以確定能在活動近尾聲時可以順利頒獎。

西瓜果雕競賽社會組冠軍為來自「雅緻果雕工作室」的林祺翔（作品：仙境萬花筒），以1分之差落敗為亞軍的謝皇楷，則為去年校園組的冠軍，其實力不容小覷。校園組冠軍則為來自「達德商工」的陳建宏（作品：天使之星）。西瓜料理競賽社會組冠軍為來自「樹德家商」餐館科的鄭宏毅與林宇志，校園組冠軍則為來自「中洲技術學院」的白怡婷與林柏翰。

新奇西瓜競賽-真的好新奇

珍奇西瓜競賽共有13組送件，主辦單位印製1,500張選單於開幕後2個小時內供參訪民眾投票，經公開唱票結果出爐，豬寶寶造型西瓜獲得大多數參訪者的青睞，以422票榮登冠軍寶座（雲林二崙，廖彩鳳），至於鳳梨造型西瓜則以204票獲得亞軍（雲林二崙，廖家進），季軍則有189票，為兩面各刻有「頭彩、吉祥如意」與其他裝飾花邊之長方型西瓜（臺南新市，周曼蓉）。

季軍的周小姐與其先生共同鑽研於造型西瓜的製作，已經連4年獲獎（得票數在前3名）。至於今年冠軍與亞軍則來自同一家族，該家族於前年以迷你豬造型西瓜獲得季軍，去年以企鵝造型西瓜拿下冠軍，今年再度提昇技巧，仍走「可愛風」路線，一舉拿下冠軍與亞軍，顯然歷年舉辦的臺灣西瓜節已經成為該家族努力激發不同造型西瓜的動力來源，也因此開創出特殊造型西瓜的另類財源收入。





⓭ 陳主委與王場長分送西瓜給來賓品嚐
⓮ 新奇西瓜競賽票選冠軍作品

西瓜拍賣-意外來賓現身

西瓜拍賣持續提升會場熱度，下午場的拍賣會上，意外地出現本土才氣洋溢的名藝人-澎恰恰。與帥字搭不上邊的澎恰恰卻有著無比的親和力，與主持人一搭一唱就將停滯在1千元的拍賣價提升到3千元賣出。3千元雖然不是今年的最高價，他的短暫出現卻吸引住參訪民眾的目光，使民眾紛紛湧向舞台邊靠攏，也使得能慢慢拉抬接下來的西瓜拍賣價，大型西瓜組獲得冠軍的其中一果以3,600元賣出，為今年最高價。