



今年黃慶順班長的玉荷包質量，他認為還可以接受。

黃慶順栽培 玉荷包 有絕招

文·圖／吳倩芳

黃慶順理事是高雄市大樹區果樹產銷班第24班班長，民國80年返鄉接手荔枝園，全面改種“玉荷包”品種至今，已有5.5公頃。黃班長20年來的玉荷包心得就是：隨時愛心，用心管理。難怪今年天旱歉收，他仍笑得出口。

黃理事為玉荷包的生長發育情形作詳細的觀察及記錄，還時常上網查詢氣象資料、農委會政策及安全用藥等資訊，以作為栽培管理的參考。當他上網看氣象資料，若發現南部將吹南風，就先進行果園灑水的準備工作。因為灑水可防止因吹南風所導致溫度太高，而產生的落果現象。他在果園內還裝設溫度計，每天記錄溫度的變化，以做為栽培管理的參考。

除氣候因素會影響玉荷包的著果率外，花粉數量、花穗長度、樹體養分及授粉昆蟲等，都是影響玉荷包著果的原因。利用修剪花穗長度方法(保留1/3花穗長度)，讓樹體

的養分足夠供應花穗上花朵的發育生長，可提高著果率。

蜜蜂是授粉昆蟲，但今年蜂農卻發現，從蜜蜂後腳收集的玉荷包花粉極少，讓黃班長了解到，雖然今年雌花很多，但因雄花花粉不足，也可能是造成減產的原因之一。

降低生產成本方面，採行自然型整枝法及充分利用農改場免費的土壤檢測分析，再依土壤情況進行合理化施肥，可減少成本的支出。

黃班長表示，農民往往忽略長遠性的經營觀念，出貨品質「參差不齊」，他特別強調做生意必須注重「誠信」，加強選別分級，品質要求一致，才有長遠的生意可以做。農產品行銷通路須求多元化，才能提高農產品的價格。他的「阿順伯」品牌玉荷包，不但被薦選送進總統府與外銷日本市場代表作，平常還都供不應求，直銷、宅配與預購才是主要行銷通路。●



今年結果多三代同堂，採收不便