有機農產品及農特產品展售

邱發祥、蔡敏嘉

本場自85年度起積極輔導區內水稻、蔬菜、果樹等作物推行有機生產，業已展現豐碩成果，為讓社會大眾瞭解各項有機農產品，自86年元月起即展開系列展售活動，使生產者與消費者面對面溝通，以促進消費者對有機農產品之認知與信心。有機農產品受限產期及輔導户數不多，也邀請一般農特產品參加展售活動進而帶動人潮；86年度展售活動分別於1月至6月間共計辦理6次；有機農產品展售攤位，每次計有7-10單位參加，展售有機米、蔬菜、水果計銷售金額為854,548元，經展售活動後一般消費者，對有機農產品增加深刻之印象，亦替生產者推展產品之良好銷售管道，因此產銷班及有機栽培農户均希望今後繼續辦理展售活動，以利宣傳與促銷，而消費者則希望有定時定點的展售活動或經常性固定之銷售場所，俾利日常購買。

表1. 86年度桃園區有機農產品及農特產品展售成果

次　別	辦理日期	辦 理 地 點	攤　　位　　數	銷售金額(元)
第一次	1/25-23	臺大椰林大道	有機農產品　7	57,880
			農 特 產 品　20	435,260
第二次	2/22-23	桃園縣立文化中心	有機農產品　7	73,750
			農 特 產 品　12	324,842
第三次	3/22-23	本場台北分場	有機農產品　7	39,000
			農 特 產 品　10	380,044
第四次	4/26-27	新竹市立文化中心	有機農產品　7	103,860
			農 特 產 品　12	545,562
第五次	5/24-25	苗栗縣政府廣場	有機農產品　7	460,408
			農 特 產 品　12	139,650
第六次	6/14-15	台北市建國花市	有機農產品　9	119,650
			農 特 產 品　3	49,500



圖1. 台北建國花市展示



圖2. 新竹市立文化中心前展售