

進階班訓練向前行

台灣蓮霧產業在世界首屈一指，亦為本場發展重點，自85年推動蓮霧產業整合以來，持續不懈。如今為突破台灣農產業發展困境，因應加入ECFA之衝擊，增強蓮霧產業之國際競爭力，本場特於6月20日~7月1日，辦理第一梯次“蓮霧產業經營進階班”，期以建立蓮霧產業結構，帶動其他農產業之發展，提高農業經營利潤，建立農民信心與從農意願，培育世界級競爭力的專業農民。

本場轄區蓮霧面積4,854公頃，占全台86.2%(99年)，其餘主要分佈在宜蘭、嘉義、南投等地區，種植品種以南洋種及大果種為主。本進階班以發展高屏普及全島、適地適種終年蓮霧、內銷為主外銷為輔之前提下，而執行差異化輔導策略：

1. 偏重傑出果農之栽培技術：以草根性創新為主，機構性創新為輔，兩者授課時數分別為30時、32時，較其他以試驗研究機構之理論為主者，差很大。因為說得好不一定種得好，應多多學習傑出果農的秘方。
2. 行銷重於生產：農業經營以創造利潤為主，會賣比會種還重要千百倍。行銷課程14時(18.4%)，事先指導果農預防滯銷之態度與做法。
3. 疏散產區、產期與產量：不同地區種植不同品種，生產不同時期果品。屏東地區生產12~4月之南洋種與大果種為主，六龜地區適合11~4月之大果種與香水蓮霧，嘉義地區10~12月、4~6月大果種，古坑地區以4~7月之泰國種較佳，南投山地鄉則以7~11月大果種或南洋種較適合，至於宜蘭地區以6~9月泰國種之紅寶石品種較好。
4. 重視蓮霧產業整合工作：秉持產銷一元化精神，從生產層面草根班之實踐與理論並重、行銷領域之共同集貨、選別、分級、冷藏與建立共同logo、外銷模式，到成立蓮霧產業發展協會與策略聯盟組織。85年以來，幾未發生過蓮霧滯銷現象。●



學員努力做果樹整枝修剪工作



農民(老師)認真說，學員專心聽。