

農業推廣

農業經營

建立外銷熱帶果品(檸檬)產銷體系之研究

楊文振、沈喬嶽

本場於民國 93 年輔導高屏地區檸檬產地，成立台灣檸檬策略聯盟，由高屏區旗山鎮農會等 13 個農民團體組成，總召集人由屏東縣檸檬運銷合作社擔任，總召集人下分：內銷組、外銷組、品管組、加工組與經營管理組。本計畫目的在研究高屏地區檸檬產業之組織連結、產銷成本，及建立外銷供需檔案庫。

經研究調查與訪談，得知在組織產銷連結方面有如下關係：

1. 策略聯盟組織與改良場之關係

- 目標一致
- 致力產業競爭力提高
- 組織運作緊密
- 資源共享
- 人力互動頻繁
- 經費奧援與爭取積極
- 產品行銷共識高

2. 策略聯盟組織與農會之關係

- 責任明確
- 負責層級高
- 目標一致
- 強化行銷
- 互相成長學習

3. 策略聯盟組織與產銷班關係

- 產銷調查互動佳
- 組織企業化
- 帶動成長
- 塑造領袖人才
- 擴展班員視野

4. 策略聯盟內農會與農會間之關係

- 強化合作縱深
- 提高互信
- 互動頻繁
- 整合資源全面化

產銷成本調查方面：百公斤檸檬生產成本 1,205 元；分級包裝成本為 439.25 元；外銷時百公斤成本 424.45 元。

檸檬外銷供需檔案之建立，因貿易商心態上尚未能開誠佈公，以致資料搜集相當困難。

園丁教育訓練

楊文振

本場 96 年度共計辦理 4 梯次園丁教育訓練(9 月 10 日—9 月 14 日、10 月 15 日—10 月 19 日、11 月 12 日—11 月 16 日、12 月 3 日—12 月 7 日)，接受訓練學員共有 149 人。