

每一梯次園丁教育訓練，課程皆安排有 4 天半，合計 44 小時，內容包括：學員報到、學員自我介紹及輔導分組、參觀陳列館、休閒農業產業的現況與發展、農產品生產履歷制度介紹、生技產業之現況與發展、生態休閒農場經營實務介紹、香草休閒園區經營實務介紹、香草 DIY、蔬菜產業概況與發展、瓜果類蔬菜栽培管理新技術、有機農業產業介紹、堆肥製作技術、有機蔬菜生產體驗、香蕉產業介紹與體驗、產業成功經驗分享、常綠果樹(蓮霧、棗子、芒果、荔枝、木瓜、番石榴)安全管理與栽培技術重點介紹、高屏地區常綠果樹農園參訪體驗、常綠果樹品質管理、高屏地區重要花卉栽培現況與產業經營概論、蝴蝶蘭產業介紹與體驗、文心蘭產業介紹與體驗、農場用地規劃與管理、農業資金融通、綜合座談。

學員對本場所舉辦的 4 梯次園丁計畫，有極高的評價，結訓學員意見調查統計如下：

項目	極佳	佳	普通
課程安排	45%	53%	2%
訓練教材內容	38%	52%	10%
講師陣容	61%	38%	1%
生活照顧	79%	18%	3%
伙食設施	75%	24%	1%
整體滿意度	62%	37%	1%
對個人工作及生涯規劃之助益	47%	46%	7%

## 台灣洋蔥產業發展策略之研究

蔡文堅

洋蔥全台種植面積約 850~1,000 公頃左右，主要集中於彰化伸港(約 20%)及屏東恆春地區(約 70%)，彰化伸港產期為 12~2 月，恆春地區產期於 3~4 月，產期有明顯的區隔，年產量約 40,000 公噸，約佔台灣全年消費量的 55~60%。

台灣洋蔥產業面臨問題，如勞力老化，定植無法機械化、種子全仰賴進口，品種雜異，生產成本高、大陸洋蔥走私及轉口貿易..等問題。

洋蔥產期短集中，量大，易造成產銷失衡，如何利用倉儲將量分散，穩定價格，及拓展直銷通路，減少運銷價差，係目前急需解的客題，以下是本研究之結論：

1. 洋蔥當年產地價格若高於 8 元/公斤，隔年種植面積有增加的趨勢。
2. 提昇農民品質觀念，經由冷藏技術提昇，將冷藏損耗降至 10% 以下，

延長冷藏時間由原 4 個月延長至 6 個月，將銷售量平均分散於 5 至 10 月期間，則可穩定並提高洋蔥拍賣市場價格至 16~20 元/公斤。

3. 策略聯盟「購儲計畫」具有穩定洋蔥價格功能，農會應於洋蔥產地價格低於 8 元/公斤時，由政府、農會啓動購儲計畫，若高於 8 元/公斤，則任由市場經濟自由交易，穩定及提高產地價格，惟應訂定收購品質標準，如此才能有效控制損耗率於 10% 以下。
4. 品牌建立及小包裝開拓直銷市場，減少運銷價差，是洋蔥產業永續發展必走的路。
5. 洋蔥「身分證」可建立市場區隔，增加國產洋蔥市場佔有率至 65%，增加洋蔥外銷競爭力，目前已有約 80 公頃洋蔥參與驗證中。

## 「深耕計畫」農業經營管理教育訓練

蔡文堅

本場本(96)年度「深耕計畫」計辦理 21 班，結訓人數 902 人(詳如表 1)。

表 1. 執行情形統計表

No	班別	辦理日期	上課地點	時數	結訓人數
1	蔬菜班(1)	4 月 18 日	屏東縣里港鄉農會	6	66
2	花卉班	4 月 20 日	屏東縣竹田鄉農會	6	44
3	木瓜班(2)	4 月 23 日	高雄縣旗山鎮農會	6	22
4	蔬菜班(2)	4 月 24 日	高雄縣梓官鄉農會	6	31
5	木瓜班(1)	4 月 27 日	屏東縣高樹鄉農會	6	39
6	番石榴班(1)	5 月 16 日	高雄縣燕巢鄉農會	6	43
7	番石榴班(2)	5 月 18 日	高雄縣岡山鎮農會	6	32
8	印度棗班(1)	5 月 23 日	屏東縣農會監埔辦事處	6	78
9	印度棗班(2)	5 月 24 日	高雄縣燕巢鄉農會	6	25
10	印度棗班(3)	5 月 25 日	高雄縣大社鄉農會	6	78
11	蓮霧班(1)	6 月 6 日	屏東縣農會監埔辦事處	6	33
12	蓮霧班(2)	6 月 7 日	六龜鄉農會	6	40
13	蓮霧班(3)	6 月 13 日	東港鎮農會	6	60
14	蔬菜班(3)	7 月 17~18 日	高雄區農業改良場	14	32
15	鳳梨班	7 月 20 日	內埔地區農會	6	27