



陳副場長信言頒發結訓證書給學員代表謝雲鵬先生。

99 年度教育訓練參訓及結訓人數統計表

日 期	班 別	訓練天數	參訓人數	結訓人數
5月17日至21日	有機農場經營管理研習班	5天	30	30
6月21日至25日	香草及保健植物之栽培與利用班	5天	30	30
8月16日至20日	香草及保健植物之栽培與利用班	5天	29	29
9月7日至10月7日	短期職業訓練保健植物栽培利用班	1個月	29	29
9月15日至24日	農園作物經營管理技術研習班 (關山)	5天	190	190
10月7日至15日	農園作物經營管理技術研習班 (池上)	5天	162	161
9月8日	農業體驗活動 (第一梯) 農業體驗活動 (第二梯)	每梯半天		活動人數約 86 人

## (二) 農業推廣

### 1. 影響臺東區農村婦女終身學習因素之探討

現代農村婦女在農家所扮演的角色已趨於多元化，且婦女終身學習受成長背景、婚姻家庭、社會及經濟層面等因素影響甚大，無論是持家的角色或是務農角色，欲充分發揮各種角色功能，其所需的知能須進一步評估與研究。本研究係續辦計畫，研究對象以臺東地區原住民農家婦女為主，

採用敘述統計分析、卡方分析進行影響農村婦女終身學習因素分析，結果顯示原住民農家婦女的「居住地區」，會影響其「是否參與學習課程」、「學習時間」、「最適當的學習天數」；原住民農家婦女的「教育程度」，會影響其「學習時間」；原住民農家婦女的「子女數」，會影響

其「最適當的學習天數」。此外，原住民農家婦女學習生活技能的動機高於農業技能，生活技能學習動機較強的前3個項目包含「家庭生活經營」、「文化與技藝傳承」、「健康

促進」；農業技能學習動機以「副業經營」、「田間管理」最強。本研究結果將作為未來規劃臺東地區原住民農家婦女終身學習課程之參考。

## 2. 臺東地區特色多元作物利用發展計畫--創新烘焙產品認知與消費行為之研究-以臺東地區特色作物為例

臺灣藜、樹豆、小米及洛神是臺東縣特色作物，向來只應用於傳統料理，為強化臺東地區農業發展，本研究透過與縣內糕餅業者合作，利用以上4種特色作物開發具地方風味之烘焙產品，如餅乾、蛋糕、麵包等，以「低糖、低油、低鹽」的原則來製作，並進行研發產品消費行為研究，經研究結果顯示，有7成民眾「知道臺東地區的特色作物為何」及「知道臺東地區特色作物的用途」，有8成

受訪者對於以臺東特色作物所製作的產品持接受的態度，高達9成的受訪者願意購買作為伴手禮，而產品建議以不超過300元的定價較容易吸引消費者購買，在包裝上也應考量消費者的喜好作設計，另外建議業者可以製作各式不同的口味以滿足消費者喜愛嘗試新奇產品的心態，提升其購買力，未來以臺東地區特色作物為主要材料所製作的烘焙產品作為地方特色伴手禮具市場潛力。

## 3. 日本農村婦女創業活動之研究~以地方田園料理為例

臺灣的農業環境與鄰近的日本十分相似，皆屬於島國。日本為活化農村，農村婦女創業十分普遍，從田園料理到農產加工品都是創業的項目。

日本與臺灣農村婦女在田園料理與創業活動部分，有以下幾項共同點：（1）以農村婦女作為經營主體，（2）小規模群體經營，（3）運用當地當季新鮮食材做料理，（4）可就近方便照顧家庭，（5）結合農業休閒旅遊。在兩國的田園料理差異部份：日本料理無論是會席料理、簡

餐及餐盒皆具精緻化，講究盛盤容器，重配色及刀工，注意賣相及擺盤等。而早期臺灣的田園料理，講求以當季食材烹煮出農村傳統菜餚，在口感較為重視，不太講求用餐環境與料理擺盤方式；惟近來透過相關機構輔導（如農會家政指導員、各地區農業改良場家政指導人員），開設課程研發多元化的創意料理，同時強化農村婦女美感的學習與應用。在行銷方面，目前臺灣農村婦女起業與田園料理，皆由統一品牌—「田媽媽」田園

料理來行銷，日本的田園料理則無統一品牌行銷。

本次參訪行程的個案皆屬成功案例，農村婦女田園料理與創業活動的模式，是以供餐方式為分類做探討；在經營的規模、投資額、組織運作等

面向，囿於時間限制未能做較深入探討，這也是本研究限制與不足之處，未來相關領域研究人員可再針對上開議題做較深入的探討，當更完善且具應用價值。

#### 4. 臺東縣休閒農業區營運發展之研究-卑南高頂山休閒農業區營運發展

高頂山休閒農業區訪視調查現有資源特色，瞭解園區有形資源部份後，以問卷調查及農村居民深入訪談方式，瞭解到居民對於發展休閒農業區的態度及對本區休閒農業資源的認知問題，再進行分析並針對所得結果加以討論評估，研擬出高頂山休閒農業區發展策略供參考。本研究結果顯示，缺乏健全的組織及居民共同認知，乃為高頂山休閒農業區發展營運中的最大阻力，休閒農業區的發展，需是園區內的每一業者團結起來共同努力，而非以個人事業為中心的方式發展。居民對於區內內部與外部資源方面：高頂山休閒農業區資源方面推薦的部份以自然資源、景觀資源、產

業資源、文化資源、人的資源分別為20%、30%、30、10%、10%。顯示出當地居民在本身方面尚以景觀及產業資源為主要推薦的內部資源。高頂山休閒農業區應補強哪些服務：應以解說、導覽遊客服務中心應再加強。如何推動高頂山休閒農業區之活動資訊：應加強報章媒體報導、配合旅行社活動，由專業者帶領活動，以帶動人潮。休閒農業區內最滿意的景點為何依序為四格山、卑南大圳水利公園、寒舍茶坊等可看出遊客在居民心目中大都以半日遊及定點為主。最不滿意為美農文化創意產業中心、自然溼地生態區等。

### (三) 農村家政

#### 1. 輔導發展地方農特產伴手

輔導完成臺東縣農會之山海紅鑽，池上鄉農會之稻裝福疊好拌禮、臺東地區農會之鹿鳴枇杷梅等伴手產品。



臺東縣農會山海經脈系列產品山海紅鑽



池上鄉農會稻裝福疊產品