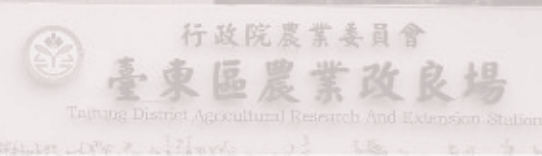
農業推廣




Taitung District Agricultural Research And Extension Station




行政院農業委員會
臺東區農業改良場
Taitung District Agricultural Research And Extension Station

五、農業推廣

（一）教育訓練

98年度行政院農業委員會及農糧署委由本場辦理各項農民教育訓練課程，都受到歡迎，無論在農民農業專業、園丁進階、築巢營、短期職訓等訓練，並積極宣導吉園圃安全蔬果標章，希望學員未來務農時，尤其在病蟲害的防治，能夠適時、適量、適藥，並符合安全採收期採收，以免濫用或過量的施用農藥，增加生產成本，又影響消費者健康。各項課程亦安排介紹臺東地區發展休閒農業現況、小地主大佃農、精緻農業、農村再生與兩岸經濟協議(ECFA)等重要農業政策。

1. 農民農業專業訓練

臺灣農業因農戶耕地面積狹小，臺東地區亦然，在農業貿易自由化與全球化之外部環境衝擊下，競爭力相對不足，且農業具有提供國民基本糧食及營養，增進就業與生態維護等多面功能，仍位居整體經濟發展之重要產業，亟需積發展知識型農業，培育年輕、高素質、有創新理念的優秀農業人力，施以農業新生產技術、經營、等農業專業訓練，從事創新性的生產方式與創新的產品，降低生產成本及強化其企業化經營成力，期能全面性提升農業競爭力。本場本年計辦理農民農業專業訓練3班、園丁進階訓練2班、農業人力培育築巢營3班、短期職業訓練1班。

（1）於98年6月1日至5日，辦理為期5天的農民農業專業訓練「有機農場經營管理研習班」，30位學員經由理論和實務研習活動順利完成（圖1），主要訓練課程為了減少使用農藥所造成的負面影響，而進行非農藥防治、栽培管理（圖2），及有機農產品行銷推廣等課程。結訓後學員表示，對有機農業的生產和銷售有一個明確的概念，有機農業是未來臺灣發展方向。



圖1. 結訓典禮中，由黃場長穗昌頒發結業證書。

（2）於98年7月至6～10日及98年8月17～21日增班辦理辦理「農民專業訓練－香草及保健植物之栽培與利用班」每班30位學員，由於本身具有實務經驗，所上課程以較偏重理論，均如期的參與藥用植物加工利用、中草藥泡製、保健飲品、保養品製作等，並前往延平林道和原生應用植物園標本園調查、教學觀摩，學員結訓時提出，在活動期間對保健植物及香草植物，均肯定本場所安排課程，以後若有相關問題定會直接向本場提出，以獲得最好的解答。

2. 園丁進階訓練

於98年7月13～17日及11月2～6日增班辦理「園丁進階訓練－保健植物進階班」活動，由本場介紹萃取魚腥草含有抗菌、抗氧化、美白等功能的精華液，以及開發以魚腥草為主的美容保養品（圖3），受到試用者歡迎，該產品也技轉廠商生產，顯示以魚腥草等天然作物開發成保養品後，實際收益也比直接銷售農產品的價值來得高。同時，保健植物也可應用在中草藥的領域，為農業帶來新的契機。學員完成訓練後認為，未來務農要發展保健植物產業，要考量銷售管道形成產業，未來亦可將朝向香草植物「舒壓解煩」產業發展。臺東場辦理之保健植物班訓練課程，由於先前報名踴躍，向隅者很多，特別增2加開1班，同樣吸引許多對香草植物有興趣的學員參加。



圖2.由斑鳩分場盧主任柏松介紹有機果樹栽培



圖3. 學員們對魚腥草等天然物的保養品感到興趣，認真學習調製過程。

3. 農業人力培育計畫-築巢營

農業人力培育計畫-築巢營「海水觀賞魚類繁養殖實務班」辦理日期7月22～24日（圖4）；「有機農作栽培管理實務班」辦理日期7月26～28日；「香草及保健植物栽培」辦理日期9月9～11日每班30位學員，三天的密集課程講習訓練，實地了解九孔苗培育與目前經營的瓶頸及小丑魚主題館並介紹魚缸維生系統介紹。有機農作栽培管理班，主要指導學員有機農作栽培管理、病蟲害防治等相關技術，並由黃場長介紹臺東地區發展「有機農業深度旅遊」（圖5），未來推動東部有機農業深度旅遊產業，將朝向規劃型塑農村特色，種植具地方特色的作物，配合臺東縣對外交通的改善，推出以農村體驗為主軸，以顧客服務的深度旅遊套裝行程。「香草及保健植物栽培」結訓時黃場長勉勵學員返鄉後，能夠利用所學知識開創自己的事業。



圖4. 築巢營海水觀賞魚類繁養殖實務班學員在小丑魚主題館大廳合影留念



圖5.臺東場黃場長強調，發展臺東有機農業深度旅遊，首先要有地方特色。

4. 農業人力培育計畫-短期職業訓練

隨著現代人重視「身心保養」或「養生」以維持身心健康，一群來自各地對保健植物栽培利用有興趣的30位學員，到本場參加98年度農業短期職業訓練「保健植物栽培利用實務班」，經過一個月的研習，於10月15日結訓（圖6），主要課程以臺灣保健及香



圖 6. 1 個月期短期職業班班長代表學員，從王副場長仕賢手中接獲結業證。

草植物現況與展望、保健蕨類植物栽培、利用及繁殖（含實務操作）（圖7）、保健蕨類植物栽培、利用及繁殖（含實務操作）、保健植物之栽培與利用、保健茶包及沐浴產品之開發與製作、香草植物栽培管理概論、香草植物栽培管理田間實作、生物防治在保健植物上之應用及田間實作、保健植物病蟲害介紹與綜合防治、香草茶及保健茶飲之主流種類及調配要領與實作、洛神葵之萃取與加工利用多樣化產品開發與實作、保健植物精油萃取及其產品研製及原生藥用資源植物調查分類與採集等實習課程。黃場長在農業產業介紹中，即談到有機農業發展願景及相關技術，期望這批農業的生力軍能夠從吉園圃做起，朝向產銷履歷、有機農業發展。使用農藥防治病蟲害是要適時、適量、適藥，否則不但效果大打折扣，也會讓病蟲害產生抗藥性。希望學員們能夠學成後，在未來農業發展上有好的貢獻。



圖7.學員研習本場保健蕨類植物栽培

（二）農業推廣研究

1. 臺東區休閒農業資源與經營管理策略之研究--大武山豬窟休閒農業區營運發展

以臺東縣大武鄉山豬窟休閒農業區為研究對象，根據文獻及相關理論探討，將遊憩系統的資源分為內部資源與外部資源，在內部資源方面主要以遊客對資源的獨特性、重要性為指標；在外部資源方面則探討外部資源間的生態關係與各遊憩據點的連結性。並分析探討內外部資源對休閒農業遊憩發展的影響，居民參與為居民在與專業者的互動下，將其參與資源投入社區營造之行為，最後提出以地方資源為基礎之未來休閒農業遊憩發展的方向與策略。本研究結果顯示，自然景觀維護、解說導覽服務設施、交通便利與否、住宿餐飲設施、遊客服務中心、公安設施等為休閒農業區經營者重視的課題。

2. 臺東區農村婦女終身學習之研究-影響終身學習因素之探討

本研究採用次數百分比、卡方分析、單因子變異數分析，經由調查結果發現臺東區主力農家之農村婦女大部分都有參與學習課程。再者，臺東區農村婦女學習動機因素中，以生活技能看法比農業技能高，特別在以「學習生活調適與自我情緒管理」、「學習教養子女與親職技巧」、「學習人際關係及與人溝通能力」、「學習生理調適與壓力紓解」、「學習食品營養知識及衛生保健，進行膳食改善」及「學習家計理財管理及相關法律常識」傾向滿意；另外，農業技能中以「學習專門技藝（第二專長）」傾向為滿意。此外，農村婦女的「教育程度」、「農會別」會影響其學習。「是否參與學習課程」、「學習時間」及「最適當的學習時間長度」等阻礙因素也會影響其學習。本研究針對農村婦女終身學習課程方面有以下建議，對於農村婦女終身學習課程規劃宜朝健康促進、文化與技藝傳承、副業經營等課程來設計，此外規畫學習課程天數以3天內，較容易吸引與提升農村婦女參加意願。

3. 臺東區農產品產銷履歷制度推廣策略之研究

在受訪者基本資料上男生佔90%，主要年齡層在41-50歲、41-50歲次之，婚姻狀況已婚佔75%；教育程度以大專居多佔50%、高（職）中佔35%；職業以家管、自由業、服務業、資訊業居多。家庭平均每月的所得主要在5~10萬間占55%。在非產銷履歷制鳳梨釋迦之消費者的認知上：（1）未曾購買產銷履歷制農產品原因，認為品質不穩定者佔55%，價格太高者佔45%，購買不便者佔16%，對驗證之安全農產品沒有信心者佔43%，與一般農產品差異不大者佔22%。（2）可以接受產銷履歷制農產品高出多少的價格，2成以內者佔64%，4~6成者佔39%。（3）知道取得產銷履歷制農產品驗證的蔬果，必須貼有CAS標章者佔92%，不知道者佔7%。（4）問曾在傳統市場、超級市場或大賣場注意過經過驗證之安全農產品的，曾注意者佔80%，不曾注意者佔9%。（5）知道經過驗證之農產品，政府相關單位會持續不定期抽驗查核者佔85%，不知道者佔15%。（6）認為產銷履歷制農產品須經國家CAS與GMP的品質驗證，非常合理者佔6%，合理者佔89%，沒意見者佔5%。（7）對產銷履歷制農產品的看法-經過驗證之產銷履歷

制農產品，食用上一定很安全，非常同意者佔6%，同意者佔84%，沒有意見者佔10%，不同意者佔6%。經過驗證的產銷履歷制農產品，品質上一定比較好：非常同意者佔5%。同意者佔80%，沒有意見者佔11%，不同意者佔6%。

4. 臺東區轄內農會創新經營之效益研究--臺東池上鄉農會轉型休閒農業效益之研究

臺灣整體農業經濟環境的變遷，農會的角色出現了不同的時代意義，農會信用部的經營在遭受強大外在環境競爭下，調整轉型改由經營營利事業來維持運作，視為新的營運方針。其中最具潛力的當屬休閒農業。本計畫針對2008年1月至2009年12月臺東縣池上鄉農會轉型經濟休閒農業之效益進行評估。由業者調查及池上鄉農會資料，估計臺東縣池上鄉休閒農業場過去一年總遊客數約465,993人，估計過去一年總收益約9,960萬元。估計非當地人到臺東縣池上鄉旅遊的收益約為1億8,906萬元。臺東縣池上鄉休閒農業旅遊所帶來的場內與周邊收益合計約為3億3,331萬元。由此可見池上鄉農會轉型經濟休閒農業尚有發展空間，相關問題及建議解決方案如下：

（1）加強解說人員培訓及增補行銷企劃專才：由於池上鄉農會觀光米廠，仍以池上米及相關農特產品的銷售收入占大宗，於休閒農業活動這部分的收入，仍有大幅成長空間，在訪問管理者及業務承辦人員時，均一致表示在專業人員的解說服務上，仍有待加強，缺乏專業企劃人員，遊客到觀光米廠多半只到拓售中心購買農特產品後即離去，這也是池上鄉農會轉型經營休閒農業上一直無法突破的原因。

（2）拓展休閒體驗項目拉長遊客停留時間：池上鄉農會於98年取得臺東縣政府設立的客家文化園區的承租權，目前由臺東縣政府做最後的環境綠美化及整體設施建置，池上鄉農會預計於98年底將原來設置在觀光米廠內的農特產品拓售中心，遷移至客家文化園區，並增設餐飲服務區，標榜由池上米所煮成的米飯，以吸引遊客消費。由於客家文化園區就位在觀光米廠旁，透過整體規劃，遊客來到觀光米廠，可以先至米場做觀光導覽及體驗，並帶領遊客至前方2.5公頃的育苗場欣賞美麗的花海景觀及拍照留念，最後至客家文

化園區，了解池上鄉的人文歷史，並可採買池上鄉優良的農特產品、享用池上米食餐飲，讓遊客參加各式體驗課程，拉長遊客在地停留時間，希望透過整體的規劃，能夠提升池上鄉農會轉型經營休閒農業之收益。

（三）農村生活

1. 輔導發展地方農產伴手計畫

為帶動在地消費，鼓勵開發具季節性之地方創意農特產品，以期達到少量多樣具在地特色之伴手產品。為考量旅遊購買攜帶方便性，產品開發宜以小型、輕巧、精緻為原則，並結合當地休閒旅遊相關服務事業行銷網絡，提供遊客休閒旅遊之特色伴手產品。本年度輔導完成太麻里地區農會之洛神、桑椹元氣餅（圖8），臺東縣農會之山海經脈養生洛神餅等伴手產品（圖9）。



圖8. 太麻里地區農會之洛神、桑椹元氣餅禮盒。



圖9. 縣農會之山海經脈「山海經脈」養生洛神餅

2. 農村生活輔導整合社區組織計畫

（1）臺東縣成功鎮農會：成功鎮三民社區工藝創作班2班40人。計辦理安全蔬菜農業教育訓練計辦理5班次：聘請農業專業人員訓練教育相關課程，如蔬菜病蟲害防治、及以有機機培、性費洛蒙誘殺等，讓社區農民能從課程中了解安全蔬菜生產過程。傳承阿美族傳統手工藝訓練計辦理5班次，現代生活中許多手工藝製造產品，在市場上備受歡迎，以高價、精緻、限量精品方式銷售。藉由技藝訓練班之研習規劃，並透過專業人士教授各項傳統技藝進行創意及實作，打造原住民時尚風格產品，開創產業之新商機。

（2）臺東縣鹿野地區農會：鹿野鄉新豐社區創作班1班21人。輔導傳統樂團人才培訓、農業副產品手工藝研發等製作：聘請專業師資培訓傳統樂團人才、神鼓大鑼隊人才培訓，提升社區文化休閒技藝與傳承。利用農業副產品或廢棄物，研發應用巧思手法製造可利用之物品或提升產值如：釋迦乾果、廚餘等再應用製作。

辦理長青族群休閒養身文化活動：高齡者在社區內已佔多數，藉由本計畫組織社區銀髮族安排課程，給予健康、工藝、養生、生活、心靈、歌唱、音樂律動等研習。辦理安全蔬果農業教育及風味餐研習計6班次，讓社區居民從課程中了解安全蔬果，並採用國產農產品，研發在地風味餐佳餚。

3. 建構農村優質生活計畫

（1）「強化家政班功能」：為推展並輔導農村婦女終身學習的理念，加強營農婦女、外籍及大陸配偶學習機會，執行單位有臺東地區農會、鹿野地區農會、關山鎮農會、池上鄉農會、太麻里地區農會、東河鄉農會、成功鎮農會及長濱鄉農會等共計8個農會，班員數共計1,596人。

（2）「高齡者生活改善班」：以55歲以上之農村居民為輔導對象，執行單位有鹿野地區農會、東河鄉農會及長濱鄉農會等3個農會，班員數計150人。

（3）「農村社區生活服務中心」：執行單位池上鄉農會志工21人，主要提供農村居民諮詢服務，訪視失能家庭110人。

（4）輔導縣農會辦理「家政指導員及班幹部講習訓練」：以家政班幹部所開辦之增進技能研習課程2場次，參與人數122人/次；「創新工作」研習以釋迦乾果行銷作為研習主題計10場次，參與人數350人/次；「家政技術交流-方法示範」1場次共計80人參與。另外各鄉鎮農會辦理各項工作執行情形如下表：

表1.98年度建構農村優質生活計畫執行情形

工作項目 / 鄉鎮農會	強化家政班功能		高齡者生活改善班		農村社區生活服務中心	
	班數	人數	班數	人數	班數	人數
臺東	10	222				
鹿野	9	180	1	50		
關山	8	269				
池上	7	130			1	21
太麻里	8	160				
東河	10	190	1	50		
成功	13	245				
長濱	10	200	1	50		
98/12 月合計	75	1596	3	150	1	21

4. 家政教育及推廣活動

（1）家政推廣教育研習：上半年舉辦家政推廣教育研習暨綜合座談會，於3月25日舉行，共115人參加，由農委會阮技正素芬教導班員們撰寫會議紀錄簿的技巧及本場黃場長親自主持綜合座談會（圖10）。家政推廣教育電腦研習於5月20日辦理，共39人參加，內容主要為教導婦女如何簡單的上網及利用手寫版建立資料（圖11）。下半年舉辦家政推廣教育「居家環境綠美化」研習，於9月10日辦理，共60位農民及家政班員參加，希望能藉由此研習，重塑臺東地區農村景觀，逐漸發展出地區的特色和產業。

（2）風味餐品嘗：5月7日「2009樂活臺東香草嘉年華」活動中辦理香草餐品嘗，計有400餘位民眾參加。6月11日辦理優質水稻新品種「臺東32號」發表品嘗會（圖12），共100人參加。11月1日配合2009臺灣藥草節「藥草的故鄉在臺東」活動，辦理藥膳料理品嘗會，約100人參加。12月8日於國立關山工商辦理「香草餐的製作與品嘗」課程，約80位教職員及學生參加（圖13）。



圖10.家政推廣教育研習綜合座談會由黃場長親自主持並答覆問題



圖11.參加電腦研習的學員與講師群互動熱絡，學習態度十分認真。



圖12.水稻新品種臺東32號發表品嘗會，粽子美味又可口。



圖13.教導關山工商學生如何製作薄荷蒸蛋

（3）農村婦女副業經營班：為防範未然避免產業衝擊影響農民生計，並體認農村婦女之經濟能力密切影響生活品質，輔導農家婦女發揮經營產業的潛能及發揮團隊經營力量，利用周遭的農業資源經營副業，以開創新的收入來源。截至98年底，輔導田媽媽美食及農產加工班3班，分別是鹿野地區農會鹿Q儂品班、關山鎮農會米香園班、新港區漁會旗魚咖啡小吃店等；田園美食班為東遊季養生美食餐館1班，生活支援2班分別是長濱鄉農會慈恩班及鹿野地區農會懷恩班等，合計田媽媽班年毛營業額13,000千元。

（4）發展農業產業文化：研習班部分由臺東地區農會辦理發展地方農業產業文化研習班，計辦理農村傳統手工藝研習班、傳統拼布研習班、彩繪臺東情研習班及成果展1場次。活動部分池上鄉農會於8月29日辦理稻稻地地~池上趣活動1場次，參與人數約達1,500人；東河鄉農會於9月12日辦理東河鄉2009瑪洛阿瀧觀光暨農產文化節活動1場次，活動參與人數約8,000人；成功鎮農會於11月28日辦理2009香橙咖啡巡禮之旅活動1場次，參與人數約1,700人。

（5）蒞臨臺東場參觀團體及研習：98年度蒞臨本場參觀團體及人數，鄉鎮農會及公司行號計有9個團體，各級學校有14個團體，共865人。

5. 發展地方料理

（1）辦理「原住民風味餐」研習為突顯地方產業特色及原住民飲食文化、研發地方美食（圖14）等，以帶動休閒農業發展等目的，本場於98年9月2日辦理「原住民風味餐」研習1場次，邀請達魯瑪克部落耆老林德次先生主講「原住民A Bai及吉納福食材使用典故」、「原住民野菜使用與食療」，原始部落張春燕小姐主講「原住民A Bai及吉納福示範教學」及「創意A Bai及吉納福示範教學」（圖15），參訓對象以田媽媽經營班及發展班、餐飲業者、家政班與休閒農漁園區景點經營者為主，參訓者計160人。



圖14.原住民特色美食A Bai



圖15.張春燕老師示範教做A Bai，參訓學員展現高度學習興趣。

（2）辦理「全國A Bai風味餐競賽暨藝品展售－走過風災，關懷原民產業」活動（圖16）98年8月8日莫拉克颱風來襲，造成臺東縣境內嚴重的農業災害損失，對農業生產、農民生活及農村生態環境影響甚大。本場為了協助莫拉克颱風受災地區重建，配合行政院農業委員會「莫拉克風災產業專案計畫」，組成災區技術服務團，負責提供農業重建技術輔導及專業諮詢服務。為提振災區原住民相關產業，發揚其飲食文化及特色風味美食，促進臺東地區休閒觀光產業，辦理系列活動，先於98年11月25日上午10點在本場農業區域教學中心二樓舉行「全國A Bai風味餐競賽暨藝品展售－走過風災，關懷原民產業」活動記者會，會中除針對活動內容做說明、A Bai長龍製作影片介紹、原民服飾走秀外，並展示相關原住民手工藝品，吸引各家媒體記者前來採訪。此外為了讓各界對原住民美食「A Bai」有更深入的瞭解，亦安排於11月27日上午10點，在本場農業區域教學中心2樓舉辦學術研討會，邀請臺東大學生命科學系教授兼理工學院院長劉炯錫，主講「臺灣原住民飲食文化與A Bai」專題，吸引百位民眾參與。「全國A Bai風味餐競賽暨藝品展售－走過風災，關懷原民產業」活動，於98年11月28日上午10點在充滿原住民氛圍中，於本場行政大樓前方大草原園區熱鬧展開，邀請臺東縣原住民休閒事業發展協會、臺東縣永續發展學會及臺東縣各級農會協助，內容除安排舞臺表演節目，包括9公尺A Bai長龍展圖（圖17）、原住民族服飾走秀（圖18）、「杵音文化藝術團」原住民歌舞表演、「臺東專科學校」原住民舞蹈團表演、「北原山貓」說說唱唱、「廣原國小」八部合音、「旮亙樂團」竹製樂器演奏等外，亦辦理全國A Bai風味餐競賽，希望讓原住民傳統的小米、臺灣藜、樹豆等食材，透過美食餐飲的結合，發展成特色產業，對臺東縣積極發展觀光事業有加分的作用。

由本場主辦之全國A Bai風味餐競賽於11月28日上午在本場區域教學中心熱烈舉行，這次參加競賽的隊伍共有26隊，經第一階段評審後有20隊晉級入圍名單，各參賽隊伍將「A Bai風味餐」5道菜餚布置在60㎝×180㎝的獨

立展示桌面上，呈現入選完整作品，在競爭激烈的情況下，評審團考量視覺、味覺、未來推廣時大眾接受程度，以及能兼顧保有原住民傳統文化元素的情況，由太麻里地區農會輔導的拉勞蘭工坊林美惠和葉秋妹組成的隊伍奪得最後冠軍（圖19）。所有得獎之作品已編印「全國A Bai風味餐競賽食譜」乙冊，提供給休閒農場、民宿與餐飲業者運用與推廣及一般消費者消費參考。

（3）食譜編印：彙整金針及風味料理食譜共45道，刊登於本場網頁。編印「全國A Bai風味餐競賽食譜」及「保健植物簡介及藥膳食譜」等技術專刊2冊共2,000本，提供農民及一般民眾參考運用。



圖16.「全國A Bai風味餐競賽暨藝品展售」活動網頁，置於本場首頁做宣傳，受各界好評。



圖17.在場貴賓將分切好的9公尺A Bai長龍高舉展示給在場民眾，齊來分享本場研發成果，達到活動最高潮。



圖18.原住民創意服飾走秀—稻穗服與小米服



圖19.黃場長特別推薦給與會來賓第一名的原住民美食料理

（四）傾聽人民心聲

臺東區農業改良場於舉辦「傾聽人民心聲，除向農民講解水稻、果樹颱風前後之防範與復育相關技術外，災區果樹流失、埋沒重建輔導措施、水稻、果樹病蟲害防治等說明會，並依作物別輔導措施，聽取農民心聲，協助解決相關問題。98年度傾聽人民聲音-講習暨座談會計辦理8場次，935人次參加（表2）。

表2.98年度辦理傾聽人民心聲-講習暨座談會

辦理時間	辦理地點	參加人數(人)	主要內容
11/04	關山鎮農會三樓會議室	80	果樹合理化施肥及安全用藥講習暨座談
10/30	池上鄉農會超市２樓	300	農糧產業及栽培技術等
10/23	太麻里地區農會推廣股農民教育訓練中心	120	果樹颱風災前防範及災後復育講習及座談會
10/21	池上鄉農會超市２樓	80	傾聽人民心聲座談會及說明小地主大佃農政策
9/30	關山鎮農會三樓辦理	120	提昇臺東優質稻米生產技術講習及座談
9/1	卑南鄉大南活動中心	80	洛神葵及杭菊合理化施肥及安全用藥講習暨座談
9/2	東河鄉農會二樓會議室	75	番荔枝及柑桔合理化施肥及吉園圃安全用藥講習會
6/30	東河鄉北源順那柑橘產銷班集貨場	80	柑桔合理化施肥及吉園圃安全用藥宣導
合計		935	

（五）農業產銷班企業化經營管理輔導

1.由屏東科技大學和本場組成「技術診斷服務團」，診斷臺東縣太麻里鄉華源村金針山枇杷產銷班的診斷輔導示範點，進行產銷技術改善指導，期能提高產量及建立品牌行銷。經與班長康崇熙等果農座談和實地了解果樹生長情況後，決定先協助該班設計品牌標章，以便在銷售時使用，期能打開品牌形象。在康崇熙與班員引領下實地瞭解該班枇杷生長和開花、結果情形，發現開花和結果率高，只是枇杷葉片發現有輕微褐色病斑發生，經診斷是枇杷灰斑病，該病係經由風及雨水傳播感染葉片、枝條及果實，病徵主要出現於葉片，尤以新葉發病較厲害。

2.由屏東科技大學及本場共同辦理區域性農業技術輔導諮詢教育，於關山鎮農會辦理，主要以水稻病蟲害防治及合理化施肥技術課程為主。

3.共同辦理區域性農業技術輔導諮詢，於鹿野地區農會辦理完成，主要以番荔枝病蟲害防治及栽培技術課程為主。

（六）辦理2010年全國十大績優農業產銷班評選十大經典好米

1.輔導海端鄉水蜜桃產銷班第一班獲得98年全國十大績優農業產銷班：

海端鄉水蜜桃產銷第1班經營規模22.3公頃，種植水蜜桃品種為臺農選1號。該班特色為原住民產銷班，全數班員均通過吉園圃及生產履歷驗證，朝有機生產為目標；年產量15公噸，以著名「崁頂水蜜桃」品牌銷售，建立地方特色農產品。所種植水蜜桃嚴格執行分級制度，確保品質，並以宅配銷售方式，由於收益較高，所以增加部落年輕人留農意願。

2.輔導太麻里鄉大王番荔枝產銷班獲選進入98年優良農業產銷班：太麻里鄉大王番荔枝產銷班班員19人經營規模達58公頃。該班所有果園採用機械化管理達七成以上，降低生產成本，另採用燈照處理約10公頃，延後採收調節產期，每公頃年產量約九千公斤，全班年營業額約為3,400萬元。另訂有詳實班公約，組織分工明確，有明顯班標示牌、固定的班場所。配合本場推動的合理化施肥技術，每公頃減少用肥成本約4,000元，並以大豆作為綠肥作物，減少施用除草劑，維持土壤生態保水力等功能。

3.輔導關山鎮農友吳昌誠榮獲98年度全國十大經典好米：

本場與農糧署及農會人員輔導關山鎮農友吳昌誠參加稻米品質競賽。經過鄉鎮級七階段評審並提供生產過程使用相關資材紀錄，並於通過藥物毒物試驗所農藥殘留檢驗符合國家衛生安全標準後，參加全國選拔活動。第1階段由農糧署、臺中區農業改良場及高雄區農業改良場評審；第2階段評審再由學術界、餐飲界及農業界等人評審。經過嚴格選拔過程，吳昌誠農友獲得98年度十大經典好米殊榮（圖20），除有機會與全國各稻米產地農友互相切磋栽培技術外，也讓其他專業農友有學習標杆，提升臺東地區稻米品質與產業競爭力。而競賽過程中安全用藥、合理施肥與生產過程全紀錄，更是提供廣大消費者安全與健康的保障。



圖20.98年度榮獲十大經典好米的吳昌誠

（七）輔導推動吉園圃及產銷履歷驗證

辦理枇杷、番荔枝生產履歷講習活動，課程包括臺東地區有機農業深度旅遊現況及發展策略，枇杷、鳳梨釋迦生產履歷與安全用藥，枇杷、鳳梨釋迦生產履歷及栽培管理，並進行意見交流與綜合討論。

（八）配合辦理小地主大佃農政策

「小地主大佃農」政策係屬農委會重點施政項目之一，本場配合辦理「小地主大佃農」政策之宣導，使各級農技術服務團於太麻里金針山產銷班診斷輔導會轄區農友瞭解其政策內涵與推動措施，本區所屬農會依規定辦理教育講習訓練，計每一農會各辦理三場次。

（九）推動臺東區產業整體發展

1.本場與臺東藥草協會合辦98藥草節活動，配合保健養生餐品嘗及藥用植物園參觀研習活動計220人參加，本場並編印相關保健植物書刊、食譜出版。

2.規劃「臺東地區有機農業深度旅遊發展方向」，將朝向型塑農村特色，種植具地方特色的作物，配合臺東縣對外交通的改善，推出以農村體驗為主軸，著重顧客服務的深度旅遊套裝行程。

3.莫拉克颱風後成立災後技術服務團；莫拉克挾帶的豪大雨造成臺東縣慘重的農業災情，為提供受災相關產業與轄區內作物復育的技術支援，本場啟動「復建輔導專案」投入災區服務，並立即組成技術服務團隊提供服務（圖21），該技術服務團包括果樹和農園作物兩個分組，指導與協助作物復耕措施。



圖21.技術服務團於太麻里金針山產銷班診斷輔導

（十）資訊服務

依據「政府資訊公開法」第7條主動公開政府相關資訊於網站規定，於本場全球資訊網設置「政府資訊公開」、「農業政策宣導」、「研究單位與成果」、「植物保護」、「農業推廣」、「出版刊物」「有機農業」、「臺東縣休閒農業區」、「改良場公告事宜」與「招標公告」等專區，主動公開政府資訊並確保資訊內容正確，同時將本場豐富的農業知識、農業技術、農民服務與研究成果等，提供民眾與農友參考運用。於「便民服務」專區，設置為民服務信箱，主動且迅速解決農民與民眾之疑難問題。另於本場網站首頁提供機關活動最新消息，主動登錄本場各類研習活動、研究成果、病蟲害警報及新聞稿等資訊，便於民眾查詢應用。相關資訊提供與檢索服務措施如下：

1.本場98年網站建立資料筆數統計：

最新消息205則、研究單位及成果180則、植物保護相關訊息36筆、農業推廣90則、農業政策1則、資訊公開160筆、出版刊物396項、食譜42則，其他關於本場訊息32則，合計共1,142筆，較97年成長近16倍。

2.透過電子郵件及信件諮詢的服務案件，98年度處理網路信件18件、信函98件、電話服務810件、親自來場2,847件，幫助農民解決問題，共計3,773件。

3.完成建置相關農業知識與技術資料，包括作物栽培技術、病蟲害防治、農業機械研發等資料，計有水稻25則、特用作物16則、蔬菜花卉32則、果樹10則、植物保護36則、農業機械28則、土壤肥料37則、雜糧作物32則、農業推廣111則、有機農業1則及其他類別858則，共計1,186則，較97年成長近15倍。

4.技術專刊37輯上網提供民眾查詢共1,500人次。