

農業推廣

農業經營

建立外銷熱帶果品產銷體系之研究

楊文振、沈商嶽

本計畫在研究高屏地區外銷熱帶果品產銷成本、組織連結，及建立外銷供果園與外銷供需檔案庫。並研訂合理且農友(農會)、貿易商可接受之外銷價格，提供果農與貿易商比較長久性之簽約參考，並將生產團體策略聯盟成穩定外銷供應鏈。

番石榴、蓮霧策略聯盟對於各組織之產銷連結很緊密，經常合作辦理相關活動，番石榴分級包裝成本，百公斤 371.8 元，而生產成本百公斤 1,546 元；外銷時，從集貨場到裝上貨櫃，百公斤成本達 585.8 元。蓮霧生產成本百公斤 3,715 元，且分級包裝成本達 714 元，為番石榴 192%。蓮霧如以精品包裝，百公斤成本更高，達 970 元，換言之，蓮霧從生產、採收到運銷集貨場百公斤成本達 4,429~4,685 元。

番石榴分級包裝成本以運費、工資、紙箱最高，外銷分級時，亦然；蓮霧分級包裝時，工資約占整個分級包裝成本之一半，比率高得明顯。以上資料顯示，如何利用機械取代人工，是降低分級包裝成本的關鍵。

建立重要熱帶水果選別分級標準之研究

楊文振

為增加消費大眾對國產農產品的信心，強化熱帶水果之行銷，本研究擬建立本場轄區重要熱帶水果之分級標準，透過產業整合或策略聯盟之方式，推薦產銷班及農民團體採用。

番石榴選別分級方法和蓮霧有明顯差異；番石榴利用機械選別之比率達 64%，蓮霧卻僅達 3%。番石榴全班共選比率達 76%；蓮霧僅達 3%。番石榴按照統一標準選別比率達 60%，且集中在集貨場選別的比率高達 72%；蓮霧按照統一標準選別的比率低，僅達 11%，但集中在集貨場選別的比率達 44%。番石榴分級以分 5 等級以上所占比率最高達 52%，其次是分 4 級，比率為 40%；蓮霧分級時以 4 級最多，達 52%，其次是 3 級，達 30%。