

番石榴和蓮霧利用選別分級統一標準比率尚低，為配合產品品牌行銷，農業相關單位有很大的努力空間。

高屏區番石榴策略聯盟

楊文振

高屏區番石榴策略聯盟成立於民國 91 年 2 月 21 日，由高屏區燕巢農會等 11 個機關、農會組成，總召集人第 1、2 年由本場暫代，目前由旗山鎮農會擔任總召集人下分：內銷組、外銷組、品管組、加工組、技術與經營組。第 2 年擴大聯盟規模至彰化縣和台南縣。民國 94 年中部地區番石榴產地自行成立策略聯盟，加以高屏地區番石榴策略聯盟改組，改以有共選共計產銷班之農會、合作社為聯盟成員。

番石榴策略聯盟成立之初，工作重點在國內市場開拓、分級包裝機械化與包裝禮盒設計製作。95 年起，為和中部地區番石榴策略聯盟功能有所區隔，高屏區番石榴策略聯盟改以產品外銷為主要工作。

95 年度聯盟具體成效：1.番石榴策略聯盟已成形，對番石榴產銷資訊的利用與溝通更流暢，成員更緊密結合。2.研習注重產期調節技術的應用及品牌行銷，適期適量外銷，避免滯銷情形發生，以減少農民的損失，增加農民收益。3.辦理內銷 23,490 公噸，外銷 247,628 公斤，總平均價格 20.63 元/公斤，除 95 年度 2-3 月份發生滯銷，價格滑落，配合政府運銷調節外，餘產銷情形尚稱平穩。4.聯盟農會計自行辦理 2 次番石榴品質競賽及參加中部地區競賽 1 次，宣導農民重質不重量觀念，可提升競爭能力及產期調節技能，進而帶動番石榴整體產業發展。

台灣檸檬產業策略聯盟執行成效之評估

沈商嶽、陳明昌

為因應長期以來台灣檸檬產銷失衡的現象，本場特於 93 年輔導成立台灣檸檬產業策略聯盟組織，並申請經費執行策略聯盟組織發展計畫並評估其執行成效。95 年評估台灣檸檬產業策略聯盟執行情形，已有多項工作頗具成效，值得產業界參考應用：(1)推行檸檬產期調節技術，增加冬春果產量並減少夏秋果產量；(2)建立產銷預警機制，可適時紓緩滯銷壓力；(3)產品行銷多元化，可提高檸檬消費量；(4)配合異業聯盟，促進產品多樣化；(5)採行果品選別分級制度，有效提高農民收益。

另外，根據 93 年至 95 年「台灣檸檬產業策略聯盟發展」之相關研究，指出未來檸檬產業發展方向如下：

1、栽培技術

- (1)提升果農栽培管理技術與研發工作。
- (2)實施產期調節，提高冬春果產量。
- (3)加強管理大面積種植之台糖土地。
- (4)建立產銷預警制度與解決滯銷之機制。

2、行銷管理

- (1)強化果品分級包裝，提高銷售價格。
- (2)建立台灣檸檬品質管制流程。
- (3)提高榨汁品質及榨汁率並延長貯藏期限。
- (4)建立外銷供果園與產銷履歷制度。
- (5)建立台灣檸檬品牌與系列標幟。
- (6)積極配合政府輔導政策，設立自動化分級包裝機、行銷中心與初級加工設施。
- (7)積極拓展內外銷市場。

3、組織輔導

- (1)加強盟員間向心力，有效整合檸檬產業發展。
- (2)協助辦理未正常運作盟員之產銷業務。
- (3)提升產銷班與班員之營運能力。
- (4)實施異業聯盟，生產 CAS 之檸檬加工產品。

高屏地區農業休閒資源發展之研究

沈商嶽、陳明昌、陳俊吉

政府為因應加入 WTO 及減緩農業之衝擊，特將休閒農業列為當前農業政策之施政重點。期望將傳統農業的一級產業，轉向提供田園景觀、農業生活、農村文化，以服務顧客為導向的三級產業。

本場為瞭解整合鄉村社區資源發展社區型休閒農業區之可行性，於高雄縣桃源鄉及屏東縣春日鄉各遴選一示範據點，研究調查社區型休閒農業之發展潛力。經研究結果顯示社區居民對發展社區型休閒農業意願極高，大多數受訪社區居民認為發展休閒農業應以農業經營為主，休閒為輔之型態；另外，發展休閒農業應盡量朝有機農產品方式經營。調查居民轉型後所欲經營之休閒產業，發現多元化休閒農場最受社區居民接受，其次為特色產品展