

諮詢對象或輔導單位有所差異。而自我摸索比例也不在少數佔 38.5%。

5. 在滿意度方面以農業試驗改良單位較高，其次為驗證單位，但有部分受訪戶對驗證單位不滿意，進一步探討為專業性不足及驗證過程太僵化。
6. 研究也發現有些驗證單位(如慈心)或協力的有機消費團體(主婦聯盟)與生產農戶形成一個合作關係，提供契作機會與通路。而香蕉研究所也為蕉農提供一個技術指導與消費的交易平台，對蕉農幫助很大。

(二)建議

1. 在栽培技術上病蟲害防治及栽培管理資材的取得最感困難，而最信任之輔導單位為農業試驗改良場所提供之栽培管理技術與檢測服務。建議由農業試驗改良場所進行防治技術與使用資材研發，提供生產者使用。
2. 生產者認為驗證單位雖提供協助，但大都無法滿足需求，且專業性不足。建議加強驗證人員之培訓與交流，提昇其驗證與輔導能力。
3. 在行銷通路方面，有些驗證單位對於其輔導之生產者提供行銷通路，但大多數為單打獨鬥，有些以誠信為原則而為自家農場建立口碑打下一片天。建議透過農政單位及非營利組織消費團體協助生產者建立交易平台。
4. 有機農特產品生產者，由於佔農民整體比例低且大多未成立產銷組織，而驗證單位除監督外也未能提供相關資源或輔導措施，因此在資源取得與提供輔導上，遠不如實施慣行農法之農民。建議政府在農政單位人力不足之下，提供資源透過驗證單位或非營利組織協助生產者。

農村婦女成功創業之個案研究

曾玉惠

本研究之十名受訪個案，個人創業及夫妻創業各佔一半，顯示有越來越多的農村婦女為家庭經濟打拚而跨出農場與廚房。每個個案背景不同、經營事業不同、經營方式不同、面臨的問題也不同，唯一的共同點是—大家都賺錢，有穩定的收入，所以稱為「成功創業」。

成功創業的重要因素以「親切的服務態度」為首要，其次依不同事業有不一樣的必備因素，但不外忽洞悉市場、專業技術、產品有特色、產品多樣化、物美價廉、經營多元化、採取策略連盟、成功的行銷策略、有通路、外送服務、宅配服務及優質管理。

各行業所得淨利至少 30%以上，最高達 60%，但創業決非一蹴即成。家庭因素也是激發部份受訪個案創業的原動力，資金缺乏是最無奈的困難，不過事業有成後會感到自我成就與自我實現。