

高屏地區優良產銷班行銷管理能力之研究

林瑞生

90%優良產銷班認為同意輔導單位辦理產銷班行銷競賽可以增加產銷班的行銷能力與創意，42%認為非常同意，9%認為無意見。所生產的產品以集貨方式為果菜市場達 58%，其次是運銷公司達 38%。未來政府的獎勵措施可以提高產銷班的競爭力和績效，77%同意，而 59%非常同意。

優良產銷班行銷管理認為所生產的產品使用果菜市場達 40.8%，但所生產的產品通過品質認證標準都以吉園圃標章最多達 73.2%，透過政府的吉園圃標章制度，不但可優先拍賣得好價錢，還可讓消費者吃得安心，健康有保障，如此，才能改變消費者不敢多吃果產品的懼怕心理，務求加大去量化，價格才會提高，自然地，利潤就會高。

農業電視節目製作

林瑞生

95 年度電視錄影教材製作項目

題 目	節目內容	語言	片長(分鐘)
水稻高雄 145 號栽培	水稻高雄 145 號栽培上注意事項，包括浸種、催芽、消毒、育苗中心機械化作業、秧苗管理、施肥方法、病蟲害防治、聯合收穫機、稻穀乾燥處理。	台語	15

95 年度製作之錄影資料

題 目	錄影地點	錄影日期
1.2006 年全國優質蓮霧品質競賽評鑑	本場	1 月 17 日
2.有機稻米生產及固態堆肥製作示範觀摩會	旗南分場	5 月 17 日
3.良質米高雄 145 號米質競賽	新園	6 月 24 日
4.漂鳥雲雀營隊紀實	本場、旗南分場、東港、枋寮、里港、老埤	8 月 1~3 日
5.漂鳥雲雀營隊紀實	本場、旗南分場、東港、枋寮、里港、老埤	9 月 4~6 日