農業推廣

農業經營

台灣檸檬產業策略聯盟之執行探討

李賢德

檸檬喜好稍高氣溫，十分適合高屏地區栽培。樹性灌木型，栽培容易，以排水良好之砂質壤土或壤土為宜，土壤酸鹼值以 PH5.5~6.5 最佳，故多栽培在屏東縣九如鄉為中心的 50 公里南北鄉鎮地區。

根據 94 年度台灣農業年報資料(表 1)，分析 28 年來台灣檸檬種植面積之變化，除民國 67 年 506 公頃最低外，其餘年份均約在 1,000 公頃上下 15%範圍內起伏。然而，在 87 年後，就超出約 30%以上，尤其在 92 年實施檸檬產業整合計畫以後，即以年約增加 100 公頃速度向上猛竄，速度驚人。

表 1. 28 年來台灣檸檬種植面積變化表　　單位：公頃

年度	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77
面積	506	915	1,239	1,329	1,170	1,019	981	938	959	1,006	1,031
指數	48	86	117	125	110	96	93	89	91	95	97

年度	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87
面積	1,081	1,110	1,060	1,158	1,087	1,104	1,023	1,125	1,219	1,336
指數	102	105	100	109	103	104	97	106	115	129

年度	88	89	90	91	92	93	94
面積	1,474	1,543	1,486	1,401	1,479	1,605	1,715
指數	139	146	140	132	140	151	162

一、未來發展方向：

(一)栽培管理方面

1.提升果農栽培管理技術與研發工作成效。

2.實施產期調節，提高冬春果產量。

3.加強管理大面積種植之台糖土地。

4.建立產銷預警制度與解決滯銷之機制。

5.推動產銷履歷制度，實施安全檢測機制。

6.純化與栽培保健品種。

(二)、行銷管理方面

1.強化果品選別分級包裝，提高行銷利潤。

2.建立台灣檸檬品質管制流程。

3.增強果汁壓榨、貯藏與加工能力。

4. 建立台灣檸檬品牌與系列標幟。

5. 積極拓展內外銷市場，建立 ISO 制度。

(三)、組織輔導方面

1.加強盟員間向心力，運用有限資源，促進檸檬產業發展。

2.協助盟員之產銷業務，正常策略聯盟之運作。

3.提升農會、合作社、產銷班與班員之縱向營運能力。

4.實施異業聯盟，強化橫向整合功能，提高整合規模效益。

二、台灣檸檬產業之中長程規劃重點

若將規劃重點分全程目標、目標市場、產業整合規劃、區域範圍、重點工作項目與預期效益等 6 項，規劃期限由 94~97 年等 4 年度分析，94 年產銷平衡，95 年建立 CAS 制度，96 年度是農藥殘留檢測體制，97 年內外銷產業之拓展(表 2)。

表 2. 台灣檸檬產業之規劃重點

規劃重點	94	95	96	97
1.全程目標	(1)穩定內銷市場供需平衡，拓展台灣檸檬外銷市場，建立台灣檸檬品質選別與分級包裝標準，透過產履歷制度，加強外銷市場，建全檸檬行銷通路網。 (2)發揮檸檬外銷供果園規模經營效益，建立異業聯盟，積極開發檸檬加工多樣化，提昇臺灣檸檬的價值。			
2.目標市場	國內、香港、大陸地區、新加坡、馬來西亞	國內、香港、大陸地區、新加坡、馬來西亞、日本	國內、香港、大陸地區、新加坡、馬來西亞、日本	國內、香港、大陸地區、新加坡、馬來西亞、日本
3.產業整合規模	200 公頃	300 公頃	500 公頃	800 公頃
4.區域範圍	高、屏地區		台灣地區	
5.重點工作項目	(1)實施吉園圃標章 (2)試辦生產履歷制度 (3)初級加工設施 (4)產期調節 (5)安全用藥 (6)平衡市場供需	(1)實施 CAS 制度 (2)建立生產履歷制度 (3)設立 ISO 食品工廠 (4)推行農藥殘留檢測制度化 (5)開發多元化加工產品與外銷市場	(1)建立 CAS 制度 (2)建立產銷履歷制度 (3)平衡供需秩序 (4)拓展外銷業務 (5)建立農藥殘留檢測中心 (6)純化無毒栽培種苗	(1)建立 CAS 制度 (2)建立產銷履歷制度 (3)拓展外銷業務 (4)建立農藥殘留檢測制度,保證品質衛生安全 (5)選種保健原生栽培品種
6.預期效益	外銷業務量增加 200 公噸；辦理加工業務量增加 100 噸	外銷業務量增加 220 公噸；辦理加工業務量增加 300 噸	外銷業務量增加 250 公噸；辦理加工業務量增加 150 噸	外銷業務量增加 280 公噸；辦理加工業務量增加 200 噸