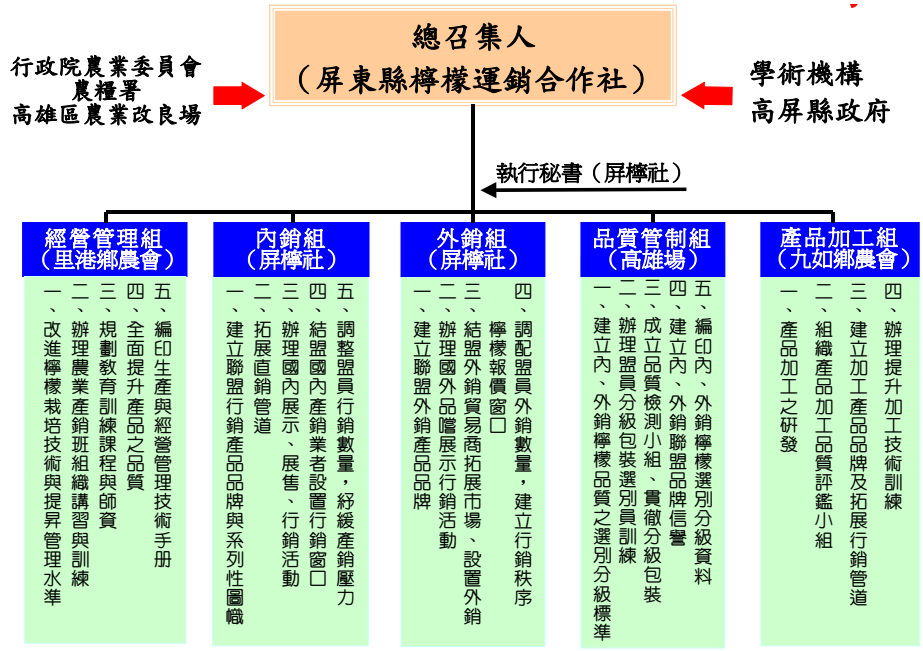
台灣檸檬產業策略聯盟計畫

李賢德

近年來，幾乎年年都發生檸檬果品產銷失衡現象，本場遂決定自 92 年度起，列入重點產業輔導對象。當年度申請檸檬產業優質計畫，先從產期調節技術做起，降低夏季果產量，提高冬春果數量，以拉高夏果價格及抑制冬果單價，建立產銷秩序，效果不錯；另外，設立台灣檸檬外銷供果園，配合優質果苗、地面噴灌、棚架設施、有機液肥製造與施用、產期調節與病虫害綜合防治等措施，成為檸檬果農與外銷業者學習的標竿與對象，平均利潤約提高 20%。

93 年度輔導「推動台灣檸檬產業策略聯盟計畫」，有效紓解夏果過剩與冬果太少現象，尚提高年度鮮果公斤單價，從 15.5 元→21.7 元，幅度達 40%之高，致年度栽培面積約增加 9.1%(145 公頃)，又增加產銷失衡壓力。94 年度申請「台灣檸檬產業策略聯盟計畫」4,827 千元(設施 67.2%)，首先有效運作台灣檸檬產業策略聯盟組織(表 1)。

表 1. 台灣檸檬產業策略聯盟組織架構



為建立產銷秩序，首應教導果農採用產期調節技術，減少夏果(6、7、8、9 月)產量，轉移至增加冬果或其他月份(10、11、12、1、2、3、4、5 月)產量，亦即，相對地提高夏果價格，降低其他季節單價。從表 2 資料分析，夏果單價從 91 年 10 元(指數 100)，提高至 94 年 17.5 元(175)幅度達

75%；而其他季節單價亦從 91 年 17.5 元(100)提高至 94 年 25.8 元(147)，幅度達 47%。由此可知，全年平均單價都提高，從 91 年 15.0 元(100)，提高至 94 年 22.7 元(151)，幅度達 51%。

表 2. 屏東檸檬運銷合作社 91-94 年度檸檬鮮果平均單價分析　元/公斤

年 產期	91		92	93	94
夏　果 (6、7、8、9)月	單價	10.0	13.5	16.8	17.5
	指數	100	135	108	175
其他月份	單價	17.5	15.8	24.6	25.8
	指數	100	90	141	147
全　年	單價	15.0	15.5	21.7	22.7
	指數	100	103	145	151