第拾章 結論與建議

1.社區的轉變

綜合前述調查分析可得知，桃米社區的轉變於 921 地震後以來，因公部門及民間輔導團體的教育，在知識和專長的訓練都有長足的進步，加上社區居民用心努力學習，才能有今日成果。而今桃米社區於 921 之前要看到一輛遊覽車，唯有社區內福同宮對外進香才會出現，直到今天，每日遊客超過 200 人次到訪（平均），在在的表示桃米社區保有一級產業的產能，更能創造三級產業，如：民宿、餐飲、解說的發展。對於社區環境變的清潔整齊，社區居民生態倫理知識觀念的提昇，正是桃米社區未來的發展動力。

2.未來推動方向

桃米社區至 921 地震以來，許多公家機關及私人團體提供社區建設經費，使桃米社區從無到有，使桃米社區今日有屬於自己的特色及對外的競爭力。但另一方面，農村社區的營造非一日可成，唯有持續、永續之經營，才能達到共享、共榮、安和樂利桃米生態村之願景。社區景觀形塑，是給遊客第一感官視覺評價；社區居民的知識教育、生態倫理之形塑，是給予參訪者內在美之表現；社區外在景觀的形塑，內在居民之教育，及知識之傳承缺一不可，這是桃米社區未來需達成之推動方向。

3.社區的驕傲

桃米社區的驕傲首先於有一強健的社區組織，無論社區居民、民宿業者、生態解說員及社區幹部都能依循著社區公約及自我約束，盡責將自己分內事做好。另外有參加社區解說活動及住宿的遊客，其重遊率可達七成左右。最後，桃米社區內，景觀設施大多由社區居民工班施作完成，且每一景觀設施都是全國獨一無二，以最生態最環保的材料所完成之景觀休憩設施，如：樹蛙亭、蜻蜓流籠、同心橋、嚇一跳橋及新完成茅埔坑木拱橋等。

也由於基金會先前於社區作為與媒體接洽的角色，說明桃米社區默默努力耕耘的成果，在透過新聞媒體的大幅報導之後，從一個貧瘠邊陲默默無名的村落，快速崛起成為台灣近期熱門旅遊景點，學術界、其他社區、學校師生、親子團體、媒體爭相觀摩、旅遊及報導的地點。

4.相關建議

（1）社區方面

A.創造在地就業機會，避免人口外移

運用農村再生條例的通過，將社區建構更加完善，並且增加在地就業機會，避免人口外移，依據未來條例的實行及建設之後能夠提起更多居民的共識與參與意願。

B.留給下一代更好的生活空間

未來社區經由農村再生發展功能分區之後，能將資源有效利用，並保護現有生態系統，留給下一代子孫更好得生活環境，達到永續發展的功能。

C.對於教育重要性的認知

針對計畫的執行，對於社區中所開設之課程，居民能夠多多踴躍參加，並且要瞭解自己所需求是哪方面知識，對知識及教育重要性的體會、體會教育的學以致用、能以知識創造經濟、意識到社區及本土教育重要性

D.生態觀念的轉變

社區中從對於生態的無知道現在與生態共榮共存的環境，且每個居民對於自己社區生態都能侃侃而談，進而影響到每個來參訪的遊客，讓遊客對於生態觀念的轉變。

(A)對生態多樣性的感動

讓下一代以及遊客感動生物存在的多樣性。

(B)能結合生態跟生活

在桃米社區能夠將生態與生活結合，也就是社區培力所說的協助學習者熟悉並應用專業工作者的知識與技巧，例如瞭解植物特性、作

用及如何在生活上的運用。

(C)懂得珍惜生態資源

社區生態的珍貴性及資源為社區帶來有效的經濟效益。

(D)對動物生命的尊重

社區在參與學習之後，共同的改變就是知道要尊重動物的生命，生物需要互相尊重彼此的生存權。例如除草不用除草劑，危害環境；會重視生態倫理，幫生物創造生存環境等。

E.能共創資源、利益共享

於社區發展及參與過程中，個人與他人要互助合作，分擔權利與義務，建議桃米社區所有組織及社區幹部有共創資源進而共享資源的表現。

最後期望讓所有來桃米參訪之遊客對於生活、生產及生態三方面都有一種全新的解釋，共同為地球這一塊土地盡一份心力。