第柒章 執行計畫

7.1 分期分項投資構想原則

分年實施計畫將依前述實施優先處理項目為對象，依照四期的規劃將各改善計劃規劃未來四年施行，開創一個全新的澀水風貌，提供相關治理單位與管理機關參採。則分年建設考量依據如下：

一、社區環境改善工程部分

（一）有急迫性且牽涉居民生命財產安全、影響居民生活者優先列入。

(二)具展現農村再生整合成果者先行列入。

(三)無土地徵收問題者，已取得地主同意者先行施作。

(四)工程經費低、成效高、容易編列者先行施作。

(五)配合地區產業開發轉型者先行施作。

(六)區內產業示範戶之周邊環境改善以及公共設施先行施作。

二、文化、文物與社區照顧設施部份

文化工程的建制有賴於社區本身的自覺與共識，社區自覺尚未成熟時，貿然投入金錢與人力也是枉然，因為文化工程是社區永續發展重要的工作，必須循序漸進，引起社區對文化工程的自覺與行動才有機會成功。

921 大地震後，澀水社區在重建的工作上曾經展現出無比的毅力與勇氣，使澀水社區創造了良好的社區基礎建設；近幾年，社區重建工作多已完成，在安穩的環境下生活，社區的凝聚力因缺乏當年共同的目標已不復當年。然而就社區永續發展而言，文化工程是紮根的工作，未來應將共同的目標與熱情關注於文化產業上，才有機會讓社區在未來的發展上開花結果。

99 年 12 月 23 日澀水社區發展協會改選出新任理事長，由蘇武田先生當任。社區發展協會人事改變之際也是重新凝聚社區共識的機會，在未來

四年中，透過農村再生建設先期規劃，在文化與產業上依以下程序發展，循序漸進的來達到文化與產業活化的目標。

第一期：由規劃師與培根團隊積極協助凝聚社區的團結。第一年的工作非常重要，必須重新凝聚社區的共識並以行動展現熱誠，因此須由對社區熟悉的規劃師與培根團隊對社區進行協助，透過培根進階等班的課程與各種活動強化社區居民產生願意突破現況的企圖。

第二期：〝深度探索社區產業文化〞，當有第一年培根課程的基礎，同時也將社區居民形成良好互動關係之後，第二年所著重是社區產業的行銷策略，並對於社區產業透過活動的產生來深度探索社區的產業文化，進而形成每年重要的社區活動與慶典。並開始架設資訊平台網路，此平台不只是讓外界了解澀水社區，更重要的是平台必須成為社區重要的連繫管道，並可紀錄社區中的點點滴滴。

第三期：〝坐擁澀水，放眼世界〞，第三期的目標放在社區的生態與農村體驗學習，強化澀水文化的自鳴性並透過觀摩活動與課程瞭解台灣其它社區的發展與操作模式，同時也瞭解全球農村社區的發展模式。在對於社區的自我有深刻了解後，別人的經驗將成為社區的借鏡與參考，而非簡單的模仿與抄襲。

第四期：〝走向永續發展的未來〞，第四年社區的人文工作必須成熟，因此是重新檢視社區文化與歷史的時機，對於社區的文化資產的保存與收集也會有較細緻與精準的操作。此外，第四期對於社區的醫療與老人照顧也是開始運作的時機，透過與醫療院所的結合以及照顧機制的建立，讓社區中的弱勢能得到妥善的照顧。

三、分期分區發展建議方案

依循上述原則，遊憩區之實質計畫活動分區為主要單元分區，各區域內之設施於同一期內分年度開發完成之方式，擬定開發順序與建議方案。

（一）第一期：民國 99-100 年。

（二）第二期：民國 100-101 年。

（三）第三期：民國 101-102 年。

（四）第四期：民國 102-103 年。

7.2 分期分項投資構想

澀水社區發展社區營造的模式已久，但因缺乏整體性規劃，導致社群以點狀發散式的發展，難以呈現出整體的成效，團隊建議澀水社區依現有自然環境、環溪步道、特色民宿、紅茶產業、陶藝技藝、竹炭一村、阿滿姨風味餐…等，目前現有特色資源重新規劃社區發展區:核心聚落、服務、生產與生態四大區域。此外應該鼓勵居民在不影響生活機能與安寧的前提下，區分參觀動線區與居民居住區，盡可能開放社區讓遊客的參觀與認識體驗社區中的農村休閒於育樂中兼具教育的模式誘導遊客體驗農村生活，並策略整合社區內民宿規劃出兩天一夜週休二日套裝行程供遊客於社區停留做深度旅遊。

一、初期的工作主要著重在於下列兩大項:

(1)增加入口意象的空間誘導介面(社區街道景觀與休憩區)，以整體自然環境為基礎，以“緩”、“延”、“遊”之帶狀廊道設計策略讓遊客能放慢腳步走走停停認識社區，得以形塑出社區意象廊道之生態性與傳承在地的風俗文化。

(2)改善民生基本需求以社區整體環境景觀與不破壞生態的原則，並藉由生態工法和綠地植栽轉助增加生態的棲息地，社區內外道路改善，將損壞之道路修繕，部份改為透水性的舖面或是傳統農村紅磚舖面以強化對自然環

境的合諧與維護社區傳統農村意象，並降低人車共道路的行車速度，確保社區居民生活品質與行人安全。

二、中期的工作著重於整合在地風俗文化與社區特色，針對不同的年齡層開發不同的農村體驗行程與動線規劃，並透過社區組織與相關單位，策略結盟鄰近社區資源與整合社區內各項特點民宿、紅茶、陶藝、竹炭、自然環溪森林步道，結合成可觀光可教育複合式的育教方式提供遊客在旅遊過程中身行力行的感受農村生活的魅力與精神。且根據環狀型規劃土地性質以最適宜利用建議提出合適之交通運輸配置規劃如:環溪步道、澀水鐵馬道、森林步道…等，以增加遊客對社區層次性的體驗與旅遊。

三、後期的工作包含軟體性的規劃以輔助前中期的硬體配套，發展社區防災規劃、廣播監視系統、公共設備、加強社區導覽、社區醫療、強化社區服務..等，以提供社區更為完善的生活品質與照護。

四、根據分期分項的八項空間發展計畫(土地使用、公園綠地、住宅建設、交通運輸、公共設施、公用設備、防災規劃，其他建議發展計畫)所列述之規劃工作內容項次，針對澀水社區的現況、團隊規劃配合分項期程所做的分表。

7.3 規劃分期分項工程經費需求

本計畫目前透過基本資料與現地勘查分析後，且利用社區居民訪談表了解社區居民之訴求與想法，透過整體規劃之評析後歸納出入口意象、排水系統整治、交通運輸、廣播系統及監視系統整修、社區環境景觀整體營造、飲水設施、公共廁所整修增建、農村個人住宅屋頂整修等工程，依七項空間發展計畫(土地使用、公園綠地、住宅建設、交通運輸、公共設施、公用設備、防災規劃)預估金額: 14591 萬，其它建議計畫(活動、軟體等)預估金額：1385 萬元，總計：15976 萬元，可分述如下：

表 7-1 規劃工程分項一覽表

項別	工作項目/順序	執行機關	實施地點（x，y）		說明	是否取得土地使用同意	預估金額
土地使用	1.公共廁所整修增建工程(含污水處理設備)	農委會水土保持局	240746	2646710	運用社區陶土藝術改善舊有立面；為因應大量的遊客增建廁所數量。	取得中	130 萬
	2.社區污水處理工程	農委會水土保持局	241723	2646255	設置社區污水處理設施改善社區內家庭及餐廳、民宿所排放出之廢水，防止社區環境受到污染。	取得中	300 萬
公園綠地	1.步道節點休憩區整修與新建	農委會水土保持局	240939	2646629	透過節點的建立，可做為遊客的休息與資訊中心。	已取得	312.3 萬
	2.高點眺望觀景台整修	農委會水土保持局	240556 241244	2646735 2646342	提供居民更豐富的視野及休息生活空間，運用制高點作為觀賞社區美景的停留點。	取得中	80 萬
	3.道路週邊景觀改善及綠美化	農委會水土保持局	240716	2646656	運用社區原有自然風貌及特色產業，創造出社區獨特意象。	取得中	62.7 萬
	4.社區步道、自行車道綠美化工程	農委會水土保持局	240699	2646604	透過社區步道及自行車道將生活、生產與生態串聯程序列空間，創造多重豐富的路徑。	取得中	150 萬
	5.口袋公園新建工程	農委會水土保持局	241633	2646355	運用社區中的小山丘作為觀賞社區美景的停留點，提供居民更豐富的視野及休息生活空間。	取得中	400 萬
住宅建設	1.農村個人住宅屋頂整修工程	農委會水土保持局	240958	2646239	將社區特有產業、景觀結合，創造出具有地域文化的農村聚落風光。	取得中	680 萬
	2.鐵皮屋及住宅周邊綠美化工程	農委會水土保持局	240958	2646239	將社區鐵皮屋整修美化，重塑社區建築型態美觀。	取得中	900 萬
交通運輸	1.社區環村道路整修工程(全區)	農委會水土保持局	241004	2646177	改善社區道路不平整處，以提升社區整體美觀及安全性。	取得中	800 萬
	2.社區橋樑整修工程	農委會水土保持局	241763 241313 241769	2646419 2646129 2646517	將社區中有毀損的橋樑整修，以提升社區整體美觀及安全性。	取得中	200 萬

	3.環溪步道與自行車道	農委會水土保持局	240982	2646219	拓展社區日常活動範圍，讓社區生活更易親近親水生態。	取得中	300 萬
	4.森林步道-柴崁步道	農委會水土保持局	240728	2646681	恢復步道原有功能，讓社區能發展深度生態旅遊，並具備生態保育的功能。	取得中	225 萬
	5.森林步道-田頂步道	農委會水土保持局	241157	2646396	恢復步道原有功能，讓社區能夠發展深度生態旅遊，並具備生態保育的功能教育。	取得中	90 萬
	6.森林步道-烏雞母林步道	農委會水土保持局	240938	2646233	恢復步道原有功能，讓社區能夠發展深度生態旅遊，並具備生態保育的功能教育。	取得中	30 萬
公共設施	1.指示牌改善工程	農委會水土保持局	240963	2646218	設置適宜的指標系統，以強化遊客參觀之服務功能。	已取得	85.5 萬
	2.社區景點解說牌	農委會水土保持局	240759 240705 241598	2646706 2646590 2646479	設置社區特色景點解說牌，以強化遊客參觀之服務功能。	已取得	12.5 萬
	2.社區停車場新建與景觀美化	農委會水土保持局	241783	2646436	藉由停車場設立規範出居民與外來遊客進出分隔，同時也解決假日遊客車輛湧入社區造成交通危安，並可藉由停車收費制，以養護社區各項設施。	取得中	960 萬
	3.陶土展示區空間新建	農委會水土保持局	240670	2646314	以基地上之白仙土做為展示主軸，並結合基地周圍之澀水溪設置生態池。	取得中	1455 萬
	4.金天宮空間景觀改善	農委會水土保持局	240759	2646706	運用不同材質之鋪面強調廣場空間，以植栽取代原有水泥圍牆，並設置 921 文物館。	取得中	600 萬
	5.雙心池空間景觀改善	農委會水土保持局	240705	2646590	設置木造平台，將澀水溪引入形成戲水空間，運用水車成為池邊造景。	取得中	300 萬
公用設備	1.廣播系統、監視系統整修工程	農委會水土保持局	240759	2646706	整修廣播及監視系統，以強化社區防災系統之功能，並可防止民眾野放外來生物造成生態破壞。	取得中	500 萬
	2.飲水設施－飲水台	農委會水土保持局	240759 240705 240670	2646706 2646590 2646314	增設飲水設備，提供遊客參觀之服務功能，達到環保永續社區之目標。	取得中	18 萬
防災規劃	1.全區排水保水系統整治工程	農委會水土保持局	241099	2646533	運用生態工法改善現有排水缺失部分，成為軟化社區空間之重要景觀元素。	取得中	6000 萬
共四期 七大項發展規劃 合計 24 件					總預估金額:14591 萬		

7.4 分期分項投資預算

依「魚池澀水社區農村再生建設先期規劃」之發展規劃構想，針對社區規劃之各項設施及景觀配置規劃成果，且依調查社區之當務之需，配合地方在地需求提出優先執行之工程，以下進行剖析工程預估，為使本社區規劃構想可依當務之需求分期分項落實以獲得最有效益之行，應參照下列工程優先順序執行，詳見表 7-2。

表 7-2 分期分項投資一覽表

年度	工作項目	單位	數量	單價	單項總價（千元）	計算方式(含耗損係數1.05倍取整數)	優先順序
99-100 第一期	步道節點休憩區整修與新建	式	1	3123	3123	新設節點休憩亭(區)：約2座*1030＝2060(千)；舊有涼亭整修：約 3 座*354.33=1063(千)	1
	指示牌改善工程	式	30	28.5	855	指示牌約30座*28.5千/座＝855(千)	2
	社區景點解說牌	式	3	41.66	125	解說牌約3座*41.66千/座＝125(千)	3
	道路週邊景觀改善及綠美化	式	1	627	627	景觀改善:1*200＝200(千)；綠美化工程:1*427＝427(千)；200+427＝627(千)	4
	污水處理設備-機械式	式	1	1200	1200	機械式汙水處理工程:1*1200＝1200(千)	5
	污水處理設備-生態式	式	2	900	1800	生態式汙水處理工程:2*900＝1800(千)	6
	社區環村道路整修工程	式	1	8000	8000	道路整修工程:1式*5000(千)＝5000(千)；鋪面:1式*3000(千)＝3000(千)；5000+3000＝8000(千)	7
	口袋公園新建工程	式	1	4000	4000	新建工程：1*3000(千)；景觀：1*1000(千)；3000+1000＝4000(千)	8
	合計	19730(千)					
100-101 第二期	陶土展示區空間新建	㎡	970	15	14550	陶土展示區:970㎡*15千/㎡＝9700(千)	1
	環溪步道與自行車道	M	500	6	3000	環溪步道與自行車道:500M*6千/M＝3000(千)	2
	社區步道、自行車道綠美化工程	式	1	1500	1500	綠美化工程:1*1500＝1500(千)	3
	森林步道-柴崁步道	M	1500	1.5	2250	森林步道修:1500M*1.5千/M＝2250(千)；實際長1500M，（於三條森	4

						林步道之費用互相移補)。	
	森林步道-田頂步道	M	600	1.5	900	森林步道修: 600M *1.5 千/M＝900(千) ；實際長 600M，(於三條森林步道之費用互相移補)。	5
	森林步道-烏雞母林步道	M	200	1.5	300	森林步道修:200M*1.5 千/M＝300(千) ；實際長 200M，(於三條森林步道之費用互相移補)。	6
	社區橋樑整修工程	式	1	1000	1000	橋樑整修:1 座*1000＝1000(千)	7
	神秘谷人行步橋整修工程	式	1	600	600	人行步橋整修:1 座*600＝600(千)	8
	環溪人行步橋整修工程	式	1	400	400	人行步橋整修:1 座*600＝600(千)	9
	公共廁所整修增建工程	式	1	1300	1300	公共廁所整修:1*200＝200(千)；新建:1*900＝900(千)；200+900＝1300(千)	10
	高點眺望觀景台整修	式	1	800	800	望觀景台整修:1 座*800＝800(千)	11
	產業與社區解說服務據點(5 處)	式	1	250	250	產業與社區解說服務據點:5 處*50 千/處=250(千)	12
	社區策略聯盟活動計劃	式	1	300	300	社區策略聯盟活動計劃:1 式*300(千)=300(千)	13
	農產業行銷課程	式	1	200	200	農產業行銷課程:1 式*200(千)=200(千)	14
	澀水資訊平台網路架設	式	1	1000	1000	資訊平台網路架設:1 式*1000(千)=1000(千)	15
	社區觀摩與交流活動	式	1	1200	1200	社區觀摩:1 式*800(千) =800(千);交流活動 1 式*400(千)=400(千):800+400=1200(千)	16
	紅茶季活動計劃	式	1	400	400	紅茶季活動計劃:1 式*400(千) =400(千)	17
	澀水陶藝活動計劃	式	1	400	400	澀水陶藝活動計劃:1 式*400(千)=400(千)	18
	竹炭育教活動計劃	式	1	400	400	竹炭育教活動計劃:1 式*400(千)=400(千)	19
	合計	30750(千)					
101-102 第三期	金天宮空間景觀改善	式	1	6000	6000	金天宮空間改善善:1*5000＝5000(千)；戶外景觀規劃:1*1000＝1000(千)；5000+1000＝6000(千)	1
	雙心池空間景觀改善	式	1	3000	3000	空間改善：1 式*2500 千＝2500(千)；景觀:1*500＝500(千)；2500+500＝3000(千)	2
	全區排水保水系統整治工程	式	1	60000	60000	生態工法整修:1 式x48000＝48000(千)；整修現有與新建排水:1 式*12000＝12000(千)；48000+12000＝	3

						60000(千)	
	澀水生態觀摩活動計劃	式	1	500	500	澀水生態觀摩活動計劃:1 式 *500(千)=500(千)	4
	澀水資訊文宣與網路更新	式	1	400	400	澀水資訊文宣與網路更新:1 式 *400(千)=400(千)	5
	澀水農村體驗學習課程	式	1	200	200	澀水農村體驗學習課程:1 式 *200(千)=200(千)	6
	社區外縣觀摩活動	式	1	300	300	社區外縣觀摩活動:1 式 *300(千)=300(千)	7
	澀水陶藝術節	式	1	600	600	澀水陶藝術節:1 式*600(千)=600(千)	8
	社區有機廢物回收計畫	式	1	300	300	社區有機廢物回收計畫:1 式 *300(千)=300(千)	9
	合計	71300(千)					
102-103 第四期	廣播系統、監視系統整修工程	式	1	5000	5000	廣播系統整修：1*2000＝2000(千)；監視系統整修:1*3000＝3000(千)；2000+3000＝5000(千)	1
	飲水設施－飲水台	組	3	60	180	飲水設施：3 組*60 千/3 組＝180(千)	2
	農村個人住宅屋頂整修工程	式	1	6800	6800	住宅屋頂整修 17 戶*400 千/戶＝680(千)	3
	澀水農村醫療設備與定期健診費	式	1	3000	3000	澀水農村醫療設備與定期健診費:1 式 *3000(千)=3000(千)	4
	社區服務與巡查	式	1	600	600	社區服務與巡查:1 式 *600(千)=600(千)	5
	社區停車場新建與景觀美化	㎡	3200	3	9600	社區停車場新建與景觀美化:3200 ㎡ *3 千/㎡=9600(千)	6
	社區文化會館(含文物、資料收集、架構、組織費)	式	1	1000	1000	社區文化會館:1 式 *1000(千)=1000(千)	7
	金天宮文化歷史展覽室(含文物、資料收集、架構、組織費)	式	1	1000	1000	金天宮文化歷史展覽室:1 式 *1000(千)=1000(千)	8
	社區商標統一與製作	式	1	500	500	社區商標統一與製作:1 式 *500(千)=500(千)	9
	社區商品包裝行銷	式	1	600	600	社區商品包裝行銷:1 式 *600(千)=600(千)	10
	鐵皮屋及住宅周邊綠美化工程	式	1	9000	9000	鐵皮屋美化工程:1 式 *9000(千)=9000(千)	11
	社區老人照護	式	1	700	700	社區老人照護:1 式*700(千)=700(千)	12
	合計	37980(千)					

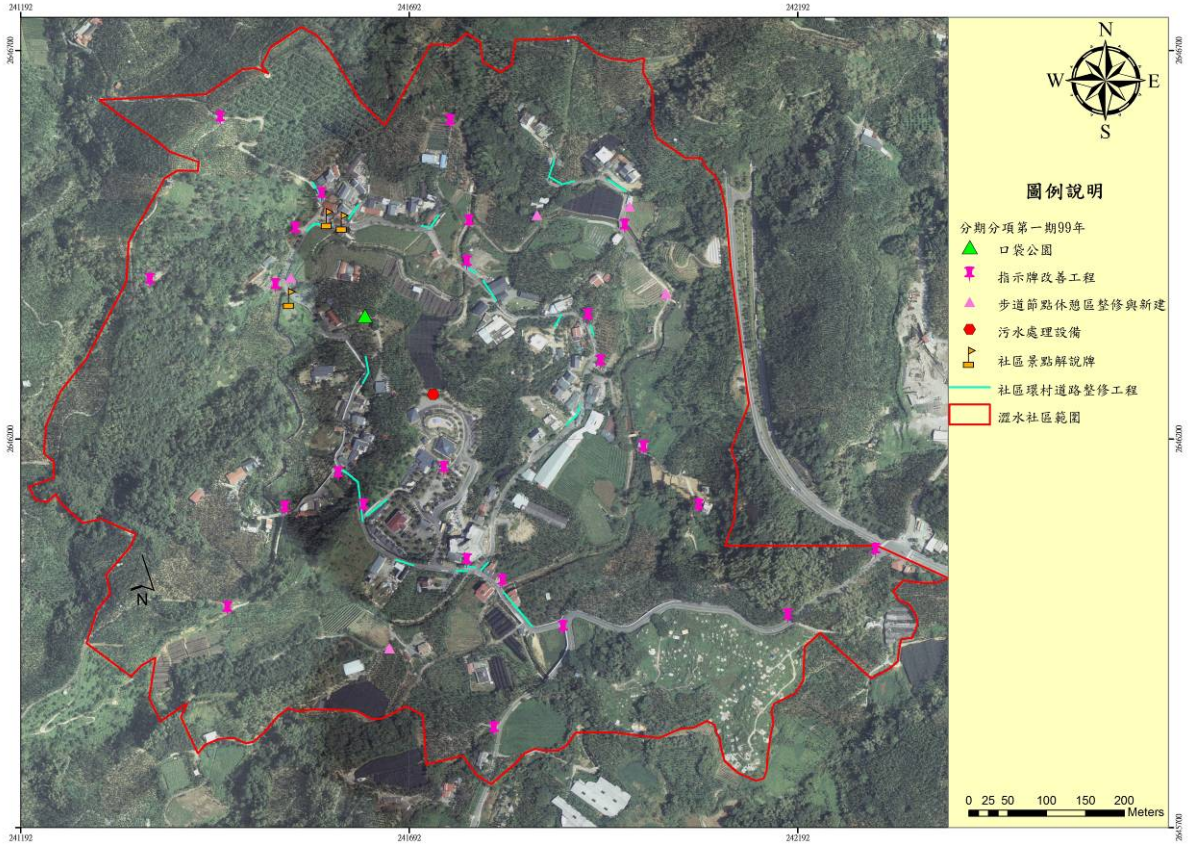


圖 7-1 第一年之軟硬體建設項目位置圖

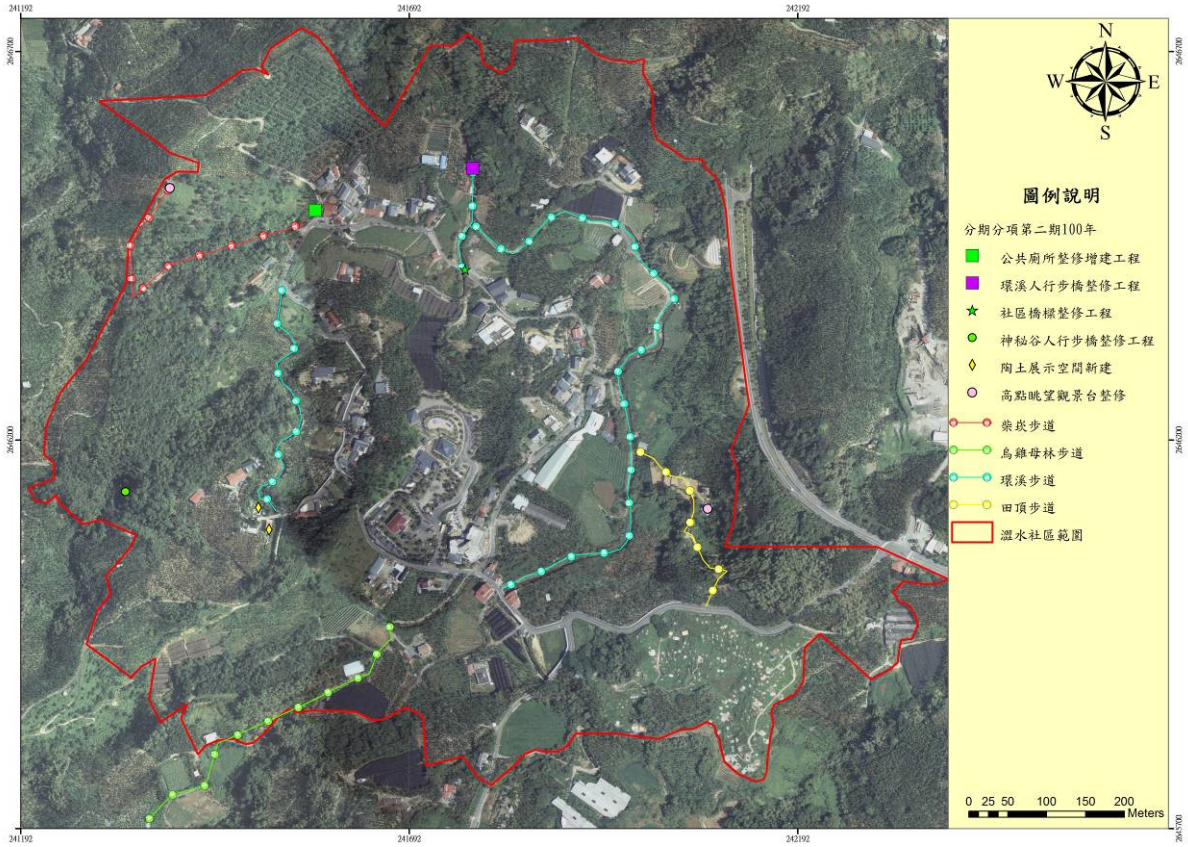


圖 7-2 第二年之軟硬體建設項目位置圖

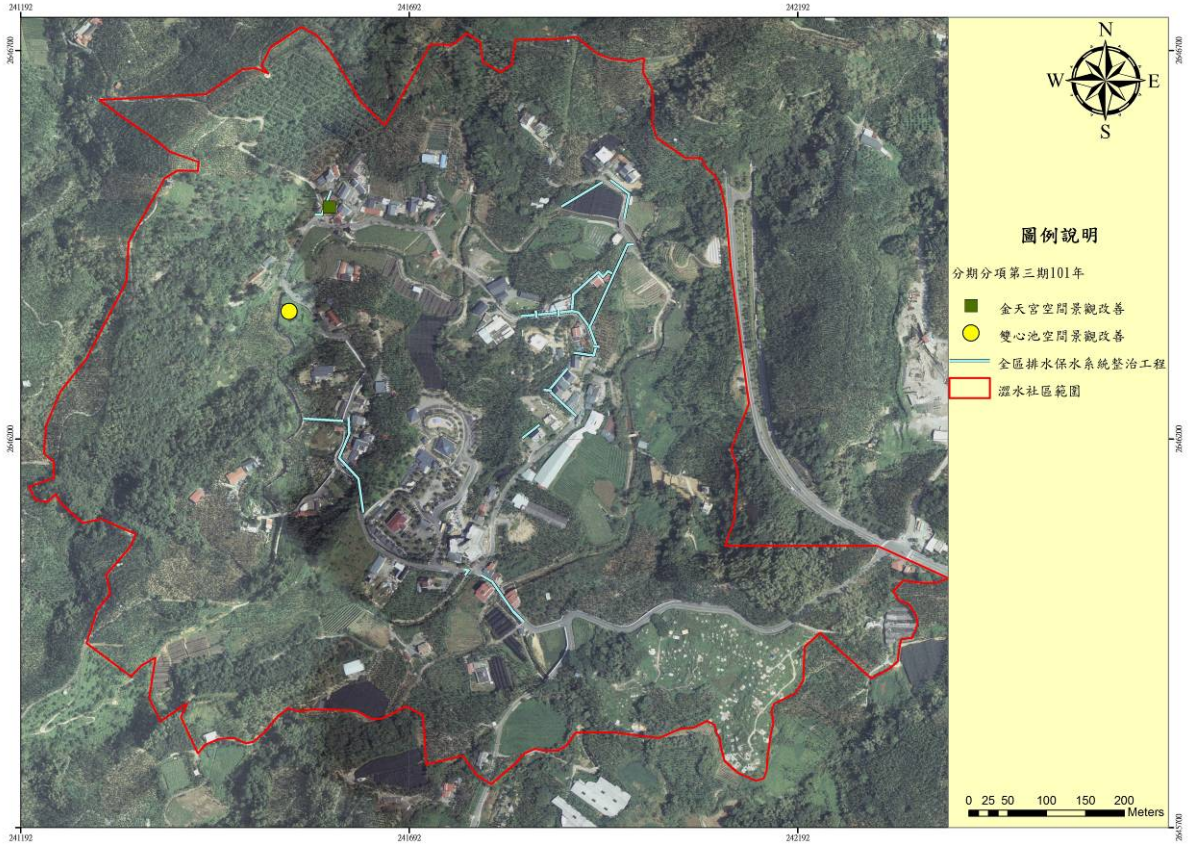


圖 7-3 第三年之軟硬體建設項目位置圖

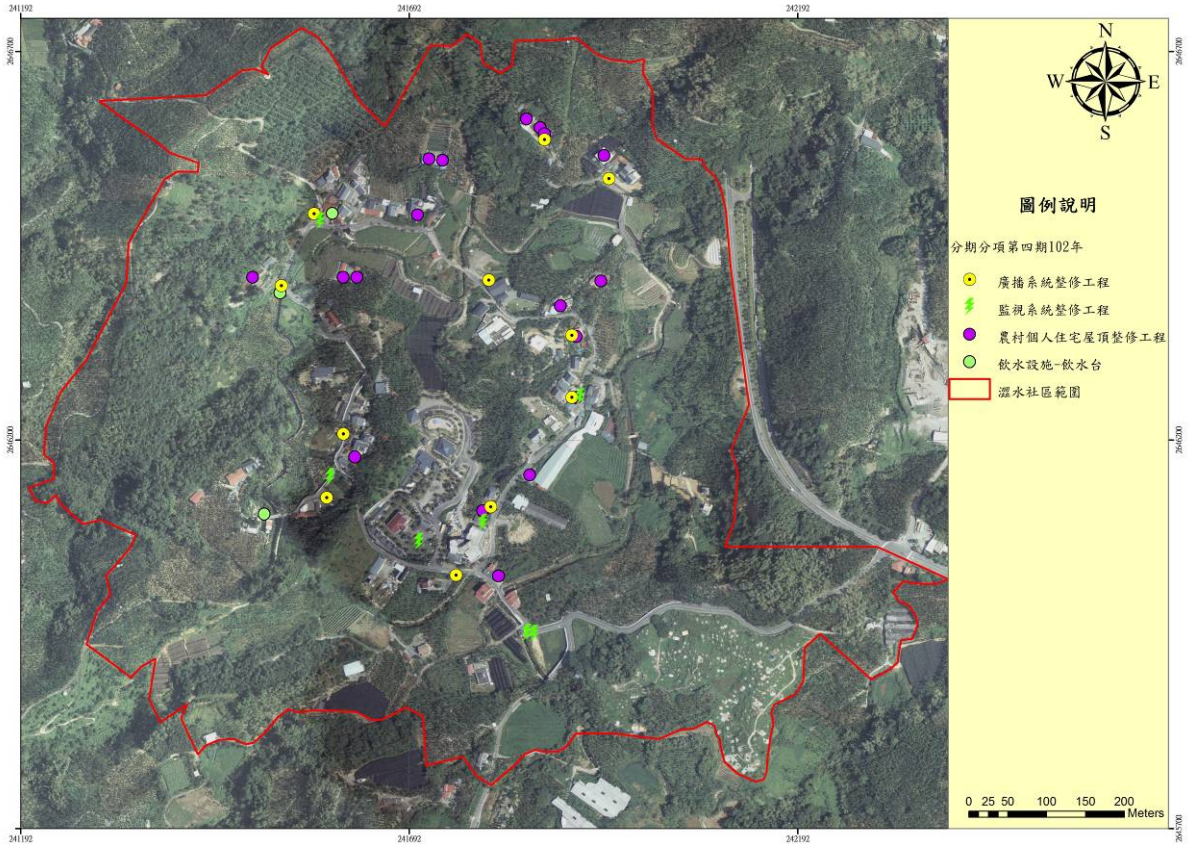


圖 7-4 第四年之軟硬體建設項目位置圖

表 7-3 分期分項檢查表

年度	工作項目	符合農村再生條例草案
99-100 第一期	步道節點休憩區整修與新建	第八條第三項、第十一條第一款及第二款、第十三條
	指示牌改善工程	第八條第三項、第十一條第一款及第二款
	社區景點解說牌	第八條第三項、第十一條第一款及第二款
	道路週邊景觀改善及綠美化	第十一條 第二款及第六款、第十三條
	污水處理設備-機械式	第八條第三項、第十一條第四款
	污水處理設備-生態式	第八條第三項、第十一條第四款
	社區環村道路整修工程	第八條第三項、第十一條第一款
	口袋公園新建工程	第八條第三項、第十一條第二款、第十三條
100-101 第二期	陶土展示區空間新建	第八條第三項、第十一條第二款及第六款
	環溪步道與自行車道	第八條第三項、第十一條第一款
	社區步道、自行車道綠美化工程	第八條第三項、第十一條第二款及第六款、第十三條
	森林步道-柴崁步道	第八條第三項、第十一條第一款
	森林步道-田頂步道	第八條第三項、第十一條第一款
	森林步道-烏雞母林步道	第八條第三項、第十一條第一款
	社區橋樑整修工程	第八條第三項、第十一條第一款
	神祕谷人行步橋整修工程	第八條第三項、第十一條第一款
	環溪人行步橋整修工程	第八條第三項、第十一條第一款
	公共廁所整修增建工程	第八條第三項、第十一條第六款
	高點眺望觀景台整修	第八條第三項、第十一條第二款、第十三條
	產業與社區解說服務據點(5 處)	第八條第三項、第十一條第九款
	社區策略聯盟活動計劃	第八條第三項、第三十六條
	農產業行銷課程	第八條第三項、第三十五條
	澀水資訊平台網路架設	第八條第三項、第十一條第九款
	社區觀摩與交流活動	第三十六條
	紅茶季活動計劃	第八條第三項、第三十四條、第三十五條
	澀水陶藝活動計劃	第八條第三項、第三十四條、第三十五條
	竹炭育教活動計劃	第八條第三項、第三十五條

101-102 第三期	金天宮空間景觀改善	第八條第三項、第十一條第五款、第十三條、第三十三條
	雙心池空間景觀改善	第八條第三項、第十一條第二款、第十三條
	全區排水保水系統整治工程	第十一條第七款及第八款
	澀水生態觀摩活動計劃	第八條第三項、第三十六條
	澀水資訊文宣與網路更新	第十一條第九款、第三十五條
	澀水農村體驗學習課程	第三十六條
	社區外縣觀摩活動	第八條第三項、第三十六條
	澀水陶藝術節	第八條第三項、第三十四條、第三十五條
	社區有機廢物回收計畫	第十一條 第四款
102-103 第四期	廣播系統、監視系統整修工程	第八條第三項、第十一條 第九款
	飲水設施－飲水台	第十一條第二款
	農村個人住宅屋頂整修工程	第八條第三項、第十二條
	澀水農村醫療設備與定期健診費	第十一條第十款
	社區服務與巡查	第十一條第十款
	社區停車場新建與景觀美化	第八條第三項、第十一條第一款、第十三條
	社區文化會館(含文物、資料收集、架構、組織費)	第八條第三項、第十一條第二款、第三十三條、第三十四條
	金天宮文化歷史展覽室(含文物、資料收集、架構、組織費)	第八條第三項、第十一條第二款、第三十三條、第三十四條
	社區商標統一與製作	第八條第三項、第三十五條
	社區商品包裝行銷	第八條第三項、第三十五條
	鐵皮屋美化工程	第八條第三項、第十二條
	社區老人照護	第十一條第十一款

7.5 分期分項發展計畫

本計畫依七項空間發展計畫:土地使用、公園綠地、住宅建設、交通運輸、公共設施、公用設備、防災規劃，分期分項發展計畫如下:

一、 土地使用發展計畫

土地使用發展計畫於第一期、第二期分期分項規劃中整修既有廁所與增建新廁所，以提供未來規劃後遊客增多使用，合計此計畫概約需 430 萬元，詳見表 7-4。

表 7-4 土地使用發展計畫分期分項一覽表

規劃工程項目						
項別	工作項目	第一期 99-100	第二期 100-101	第三期 101-102	第四期 102-103	預估金額
土地使用	公共廁所整修增建工程(含污水處理設備)		1300(千)			130 萬
	社區污水處理工程-機械式	1200(千)				120 萬
	社區污水處理工程-生態式	1800(千)				180 萬
合計：						430 萬

二、 公園綠地發展計畫

公園綠地發展計畫於第一期至第三期分期分項規劃中，將現有道路周邊景觀綠美化,提供不僅社區景觀美化更也釋放供生物棲息，且於步道與自行車道中途節點位置整修與新增休憩停留觀景區，讓參觀者能延留放慢腳步欣賞社區之美，並於社區至高點整修眺望觀景平台，供遊客能眺望社區全貌與自然風光，合計此計劃概約需 605 萬元，詳見表 7-5。

表 7-5 公園綠地發展計畫分期分項一覽表

規劃工程項目						
項別	工作項目	第一期 99-100	第二期 100-101	第三期 101-102	第四期 102-103	預估金額
公園綠地	道路週邊景觀改善及綠美化	627(千)				62.7 萬
	社區步道、自行車道綠美化工程		1500(千)			150 萬
	高點眺望觀景台整修		800(千)			80 萬
	步道節點休憩區整修與新建	3123(千)				312.3 萬
合計：						605 萬

三、 住宅建設發展計畫

住宅建設發展計畫於第三期、第四期分期分項規劃中，將現有社區參差不齊的各式各樣的鐵皮與舊有 RC 平式屋頂內，規劃成同一藏青色斜屋頂風格,讓社區視覺擁有整體性與合諧性，且改善社區居民居住審美品質，合計此計劃概約需 1580 萬元，詳見表 7-6。

表 7-6 土地使用發展計畫分期分項一覽表

規劃工程項目						
項別	工作項目	第一期 99-100	第二期 100-101	第三期 101-102	第四期 102-103	預估金額
住宅建設	農村個人住宅屋頂整修工程			6800(千)		680 萬
	鐵皮屋及住宅周邊綠美化工程				9000(千)	900 萬
合計：						1580 萬

四、 交通運輸發展計畫

交通運輸發展計畫於第一期與第二期分期分項規劃中，將現有社區現有道路整修以維護社區居民生活機能上的完備與美觀，並新增自行車環溪鐵馬道搭配其原有步道使之成為符合現代複合式機能的使用方式，且將現有社區內三條登山森林步道損毀路段加以修繕,讓遊客能體驗社區原始自然風貌，合計此計劃概約需 1645 萬元，詳見表 7-7。

表 7-7 交通運輸發展計畫分期分項一覽表

規劃工程項目						
項別	工作項目	第一期 99-100	第二期 100-101	第三期 101-102	第四期 102-103	預估金額
交通運輸	社區環村道路整修工程（全區）	8000(千)				800 萬
	環溪步道與自行車道		3000(千)			300 萬
	森林步道-柴崁步道		2250(千)			225 萬
	森林步道-田頂步道		900(千)			90 萬
	森林步道-烏雞母林步道		300(千)			30 萬
	社區橋樑整修工程		1000(千)			100 萬
	神秘谷人行步橋整修工程		600(千)			60 萬
	環溪人行步橋整修工程		400(千)			40 萬
合計：						1645 萬

五、 公共設施發展計畫

公共設施發展計畫在第一期至第四期分期分項規劃中，重在強化入口意象的空間誘導，以整體自然環境為基礎，帶狀廊道設計策略形塑出社區入口意象廊道生態性與傳承在地的風俗文化；整合在地風俗文化與社區特

色(紅茶、陶藝、竹炭、風味餐、民宿)，結合成可觀光可教育複合式的育教方式提供遊客在旅遊過程中感受農村生活，合計此計劃概約需 3413 萬元，詳見表 7-8。

表 7-8 公共設施發展計畫分期分項一覽表

規劃工程項目						
項別	工作項目	第一期 99-100	第二期 100-101	第三期 101-102	第四期 102-103	預估金額
公共設施	社區停車場新建與景觀美化				9600(千)	960 萬
	陶土展示區空間新建		14550(千)			1455 萬
	金天宮空間景觀改善			6000(千)		600 萬
	雙心池空間景觀改善			3000(千)		300 萬
	指示牌改善工程	855(千)				85.5 萬
	社區景點解說牌	125(千)				12.5 萬
合計：						3413 萬

六、 公用設備發展計畫

公共設施發展計畫於第四期分期分項規劃中，改善社區現有軟體設備將現有損壞的廣播系統和監視系統修復並升級新的系統，可於通訊與居住安全上提供更完善的掌握社區狀況，並於廣播社區資訊與防災運用；於飲水設備上可於步道節點或社群中心據點(ex:金天宮)添加飲水設備供社區居民與遊客飲用，以取適時適水的健康維護，合計此計劃概約需 518 萬元，詳見表 7-9。

表 7-9 公用設備發展計畫分期分項一覽表

規劃工程項目						
項別	工作項目	第一期 99-100	第二期 100-101	第三期 101-102	第四期 102-103	預估金額
公共設施	廣播系統、監視系統整修工程				5000(千)	500 萬
	飲水設施－飲水台				180(千)	18 萬
合計：						518 萬

七、 防災規劃發展計畫

防災規劃發展計畫於第一期分期分項規劃中，將現有社區內排水系統整治並分段規劃使用生態工法，以維護坡地排水周圍保水性與增加生物棲息地，將現有排水系統區分上、中、下游分層規劃，排水、疏導與保水兼具以維護水土保持終結雨災危害，且可整合社區監視系統與廣播系統於災害中配合調度使用，以達軟硬體設配兼具，合計此計劃概約需 6000 萬元，詳見表 7-10。

表 7-10 防災規劃發展計畫分期分項一覽表

規劃工程項目						
項別	工作項目	第一期 99-100	第二期 100-101	第三期 101-102	第四期 102-103	預估金額
公共設施	全區排水保水系統整治工程				60000(千)	6000 萬
合計：						6000 萬

八、 其它建議發展計畫補充

上述七項規劃發展計畫分別於第一期至第四期照排序原則與規劃構想分期分項規劃中，但考量四年期程會有順應社區變遷而有所異動排序，針對於此可將原則與規劃目標項目做臨時性異動調配，且可著手於人文資產的保存與展示方向(社區歷史、技藝、傳統文化)於社區軟硬體架構，並行

發展社區內涵文本，塑造有故事有人情的農村社區，軟體項目總預估金額:1385 萬，詳見表 7-11、7-12、7-13，可分述如下：

表 7-11 100-101 年軟體發展計畫分期分項一覽表

100-101 年規劃軟體項目						
項別	工作項目	第一期 99-100	第二期 100-101	第三期 101-102	第四期 102-103	預估金額
軟體活動設施	產業與社區解說服務據點(5 處)		250(千)			25 萬
	社區策略聯盟活動計劃		300(千)			30 萬
	農產業行銷課程		200(千)			20 萬
	澀水資訊平台網路架設		1000(千)			100 萬
	社區觀摩與交流活動		1200(千)			120 萬
	紅茶季活動計劃		400(千)			40 萬
	澀水陶藝活動計劃		400(千)			40 萬
	竹炭育教活動計劃		400(千)			40 萬
合計：						415 萬

表 7-12 101-102 年軟體發展計畫分期分項一覽表

101-102 年規劃軟體項目						
項別	工作項目	第一期 99-100	第二期 100-101	第三期 101-102	第四期 102-103	預估金額
軟體活動設施	澀水生態觀摩活動計劃			500(千)		50 萬
	澀水資訊文宣與網路更新			400(千)		40 萬
	澀水農村體驗學習課程			200(千)		20 萬
	社區外縣觀摩活動			300(千)		30 萬
	澀水陶藝術節			600(千)		60 萬
	社區有機廢物回收計畫			300(千)		30 萬
合計：						230 萬

表 7-13 102-103 年軟體發展計畫分期分項一覽表

102-103 年規劃軟體項目						
項別	工作項目	第一期 99-100	第二期 100-101	第三期 101-102	第四期 102-103	預估金額
軟體活動設施	澀水農村醫療設備與定期健診費				3000(千)	300 萬
	社區服務與巡查				600(千)	60 萬
	社區文化會館(含文物、資料收集、架構、組織費)				1000(千)	100 萬
	金天宮文化歷史展覽室(含文物、資料收集、架構、組織費)				1000(千)	100 萬
	社區商標統一與製作				500(千)	50 萬
	社區商品包裝行銷				600(千)	60 萬
	社區老人照護				700(千)	70 萬
合計：						740 萬

7.6 經營管理維護措施

健全的經營管理計畫，對於計畫區永續利用是相當重要的一環，未來應結合公部門與民間的力量，建構完善的經營管理系統，以達到本計畫發展建設之永續經營與利用。

未來的經營管理，將由澀水社區發展協會全程帶領社區居民負責管理相關事宜。

一、經營計畫

（一）經營策略提出

1.完善的整體規劃

一個規劃完善的產業服務，最重要的價值在於它能產生一股逐漸增加利潤性收入的能力，吸引外來遊客到休閒產業的步驟如下:

1）找出哪幾種產業經營或哪些活動可以吸收外來遊客。

2）瞭解這些活動特性。

3）確定遊客有興趣購買的產品。

4）估算遊客購買特色產業的相關產品所消費的金額。

5）清查當地可以提供的資源。

6）搜集遊客的反映意見。

7）整理及統計分析結果，供為訂定策略的參考。

2.結合現有資源，充實地方特色產業內涵。

結合與產業經營相關的既有活動，以充實地方產業之內涵。

3.擴大休閒與地方產業事業之合作，增進共同利益運用休閒產業可提供具鄉土產品及服務之特色，使遊客享受「另一種」情趣的休閒活動，以合作、連續經營或策略聯盟等方式，對創造遊客休閒需求及增進共同利益之方式，如:

1）舉辦休閒產業及觀光週活動

2）定期提供休閒產業及地方產業特色資訊予媒體報導

3）辦理休閒、地方產業及觀光展示活動

4）結合休閒產業及觀光資訊上網

4.創造及滿足消費者需求

針對消費者需求，提供滿意的服務為休閒產業行銷之最高訴求，而透過不斷的溝通，則較容易掌握消費者的動向，並且給予滿足。

5.地方產業之全面品質管制

以商品、服務的角度，重視全面之品質管制，做為地方產業發展有關人員的共識及使命感，確保地方產業之永續發展契機。

（二）執行內容提出

1.點：交通據點設置資訊服務站

於重要交通據點及人潮聚集處設置資訊服務站，提供觀光遊憩相關訊息，另可於假日在各交通節點或資訊中心安排解說義工，提供遊客咨詢服務。

2.線：橫向與縱向的資源整合

1）鼓勵旅遊業者，安排遊園行程

積極鼓勵民間團體與旅遊業者在安排旅遊活動時，可以將本計畫範圍活動配合周邊遊憩據點等搭配推出套裝行程，增加旅遊深度及廣度。

2）整合大眾運輸工具，推廣假日登山健行專車

整合區域大眾運輸系統，以方便遊客搭乘進入本計畫範圍從事觀光遊憩活動。

3）各級教育單位配合推動親山親水活動

培養學子戶外活動的興趣，由縣內各教育單位推廣健康的戶外活動，鼓勵學生走出戶外，培養學子從事健康戶外活動的興趣。

4）聯合企業主，共同推廣員工強身健行自強活動

鼓勵企業主在舉辦公司員工的自強活動或戶外團康時，可以本計畫範圍作為主要活動之場地。

3.面：全面推廣宣傳

1）提供完整觀光遊憩系統網絡資訊

在網站、各資訊服務站提供完整觀光遊憩資訊以及遊園地圖，提供遊客或縣民索取使用。

2）定期舉辦強身健行/文化等活動，形成地方特色活動

由經營單位與參山國家風景區管理處主導，定期舉辦相關活動，可配合民俗節慶(重陽、走春等)形成特色活動，吸引民眾參與。

二、管理維護計畫

（一）管理維護策略

基於未來整體發展之人力與財力考量，要對本規劃社區內重要資源及公共設施保持良好的維護，實有困難。為此本計畫建議可結合民間之力量，共同為本地區新生與永續發展而努力。本計畫策略建議，將本計畫地區部分可營收之設施；或鼓勵民間興辦經營，將回收租金之專款專用的方式供公部門維護開放空間之周圍環境使用，以達到維護整體環境品質的目標。相關維護經費來源與方式建議執行方式如下：

1.認養維護

以農村再生方式積極鼓勵民間人文、教育推廣協會等團體參與認養，而基礎硬體設施由政府部門興建，但維護上以委託公益團體自負盈虧認養為原則，協助維護各觀景點之設施與植栽等。

2.民間經營維護

對於部分觀景點，鼓勵企業或民間社團興辦認養。其由民間協助管理之工作大致有:

1）維護清潔

2）設臨管理與不當行為糾舉

3）設施及環境之改善興闢

3.徵求義工

針對社區之徵求使用居民加入義工行列，協助清潔維護及不當行為之糾舉。對於自願加入之義工發予園區榮譽義工徽章，以鼓勵民眾加入，並培養民眾發自內心對園區環境的愛好。

4.社區公約約定管理

針對社區共同制定，對全體社區與使用人當依循遵守的規範，關於管理維護之工作項目大致有:

1）居家環境：依廢棄物清理法規定

2）噪音：禁止製造足以妨害他人生活安寧之聲音。

3)公共環境: 應共同維護環境清潔，屬道路旁之綠地、公園及其公共場所之環境，並每月擇一清潔日共同清潔。

4）商店攤販：禁止商家造成環境衛生、噪音、交通等影響。

5)水土保持：應維護水土資源及其品質，及防治災害需實施之保持處理與生態環境維護。

（二）執行內容提出

1.公共區域維護管理計畫

針對未來多樣化發展所衍生之使用者行為，必須妥善規劃空間使用相關管理辦法，以減輕對社區環境發展之衝擊。

1）制訂相關管理維護辦法

(1)建築物及開放空間維護

維護及保養建築物及開放空間是提升本區環境品質的不二法門;若未確實執行時，將會花費更多的經費才能使其恢復成正常之使用狀態;因此，平時的維護計畫顯得格外重要。故擬定「戶外空間使用管理辦法」、「交通設施管理辦法」、「主建築物及附屬設備維護計畫」、「附屬事業建築物及附屬設備維護計畫」等相關規定，並應安排短、中及長期的保養及維修。

(2) 維護項目及內容

景觀及資源維護項目及內容包括建築物立面、植栽、水景、導覽解說牌及街道傢俱維護，說明如下:

(i)植栽

a. 草皮

應保持整潔、低矮平整、覆蓋良好、與喬灌木層次分明，避免黃化枯萎、土石裸露、雜草叢生以及枯枝乾草與垃圾雜物堆積之景象。養護工作包括:

(a) 割草與清除雜草

原則上每個月割草一次並經常保持 20 公分以下草長。廢草長度低於 20 公分者可免運棄，高於 20 公分者併同垃圾雜物、廢棄枝葉，其清理及割草後 3 日內運棄。叢植灌木區內生長之草必須徹底清除。以藥劑除草時應謹慎使用，不可導致植栽受害、草皮枯黃等影響景觀。

(b) 清潔維護

應每日清理綠地及排水溝內垃圾雜物與枯枝落葉，垃圾廢棄物裝袋後得放於欄內不影響景觀處，惟需儘速運離。

b.其它植栽

應保持生長良好、樹型美觀，無黃化枯萎、病蟲為富、蔓藤攀附或妨礙行車安全之現象。養護工作包括:

(a) 澆水

視天候情況適時澆水。水質應清潔，不得使用有毒受污染之廢水。新植或生長不良植栽應加強辦理以利成長。

(b) 施肥

原則上已成長植栽每 2 年施肥一次，惟需肥性之間花灌木、新植苗木或生長不良就每年應視需要定期施肥。施肥量應確實依據各產品用量說明施用，且施肥位置應與樹木根部保持安全距離，避免肥傷。

(c) 病蟲防治

每月巡查檢視，如有病蟲發生應儘速防治。防治時應遵守農藥安全使用規定，不得傷及用路人及鄰近作物，且需視病蟲種類和樹種慎選農藥及調製合適濃度，全株徹底噴灑，至病蟲完全控制。

(d) 修剪

原則上採較自然之修剪法，外形務求整齊調和美觀，如有爬藤應一併從基部剪除。修剪後以每株根部為中心，將鄰近 1 平方公尺範圍內之雜草割除及運棄。

路側第一排灌木每年應至少修剪 2 次，其中春季定期強剪至離地 1.5 公尺，而秋季則輕剪以維持樹形與控制大日整形植栽每年應修剪 3~4 次以維人工造形，綠籬則需每年強剪 1 次。

開花灌木得依盛花期調整修剪適期，原則上冬、春開花灌木需俟花期過後修剪;而夏、秋季開花灌木可於早春生長前及花期過後修剪。

自然叢植灌木與喬木應依樹種特性充分展現自然優美之樹形，枯枝、老枝、徒長枝、病弱枝、過密枝條以及生長位置不良致影響樹形者應予剪除，至分枝少而過於高瘦者則應去頂以促分枝。

(e) 補植

新植苗木需生長強健無病蟲害，種植後立支架保護並加強養護以利成活，如有枯萎應依原設計規格補植。每年於颱風季節前後應檢修支架。

(f) 其他

植栽與圍籬上覆蓋之爬藤至少每年清除 2 次;枯株清除每三個月 1 次; 倒樹折枝應視受損情形立即扶植、修剪或砍除;其他工程竣工後應儘速清除廢料與整地復舊。

(ii)導覽解說牌

a. 清潔養護

定期維護之目的乃在使標誌能保持指示的功能。一般可分為版面、支柱、零件、基礎之定期維護。

(a) 版面清洗:版面清洗應維持 12 個月內清洗 1 次，污染較大地區則可增加清洗次數，使用之清洗液應保持 PH 值在 6~8 之間，不可使用強芳香溶劑類。

(b) 支柱:為保持指標牌之支撐功能，每年應檢查補填油漆 1 次以防鏽蝕，每 6 個月應配合養護檢查，並記錄之。如因碰撞或嚴重鏽蝕，則應立即處理。

(c) 零件:配合支柱養護檢查，並記錄之。有鬆脫掉落應即刻修理;鏽蝕部份，應立即更換。

(d) 基礎:配合支柱維護作業及記錄之定期維護，因風化、沖刷使混凝土剝落，影響穩固性，應立即修復。

b. 不定期維護

(a) 應放颱風前後、梅雨季節配實施。

(b) 施工前後作維護及追蹤檢查。

(C) 街道傢俱

應定期檢查維持結構安全，並隨時清除雜物保持整潔外觀，如有毀損應予修補或更新，並以維持原設計形式色彩為原則以維持景觀之致性。

街道傢俱乃戶外與人們日常生活息息相關之物，其養護因不同材料而異，以金屬鐵件、不銹鋼器具而言，其維護法如下:

金屬鐵件部份每 3 年需重新補漆 1 次，以防生鏽，裝飾金屬零件則須加防蝕處理，並於每年檢視，依其使用年限定期汰新。

支柱桿件或其附屬懸掛零件應時常檢視是否平整、有無銳利邊角，以防劃傷遊客。

另外其他材質如石材、木、陶瓷玻璃等不會鏽蝕材質之維護準則如下:

(a) 地區基礎破損或凹凸不平整，應隨時加以修整。

(b) 任何設施指示、說明部份，應依據前述維護台區種類與頻度檢視是否清晰正確。

(c) 設施之相關零件應時常檢視是否平整，以防劃傷遊客。

(d) 依據前述維護分區種類與頻度驗研所有設施之支柱桿件接頭、面層是否平整損壞，若有發現應立即修復。

(e) 室外傢俱原油漆部分，應每半年定時檢視，若有小部份缺損應立即補漆。

(f) 有關玻璃陶瓷等易遭損壞部份，應加強巡視頻度(如:每三個月一次)與材質強度(如使用安全強化玻璃），若有損壞應立即更換。

(iii)飲水設備維護辦法

a. 中央系統飲水機台及冰溫開飲機每週及每月均由各班及社區志工定期

清洗。

b. 每季固定更換濾芯，每半年做RO飲水機儲水塔清洗，每年做RO飲水機管路消毒。

2.安全措施計畫

1）設立防災管理委員會

召開管理委員會及會務處理。

執行各項防災計畫之編撰擬定。

定期安排各項防災演習、訓練以及講習工作。

2）各項防災計量手冊

火警消防以及各項災害緊急應變措施規定。

報警程序之規定。

3）消防設備簡介說明

建築物防火結構、室內消防栓箱。

自動灑水龍頭設備、自動火災警報設備。

閉路電視、緊急廣播系統、緊急電梯系統。

人員消防訓練說明即其他設備說明。

4）地震防災措施

地震發生前各部門平時應準備與預防措施。

發生時各部門應採取之行動、對策與避難引導措施。

5）安全人員勤務守則

安全人員一般守則與執行各項警衛安全措施準則。

大廳與員工各出入口巡查規定事項。

警衛安全與監控人員作業守則。

6）定期與政府消防單位舉辦演習訓練與講習

邀請專家舉辦各類主題演講，並參加外界有關之講習。

定期召開討論會議。

7）防災空間系統分為防災避難圈、防災據點與防救災通道系統三部份

(1）防災避難圈:

防災避難圈中除了作為避難救災的行政管理依據之外，各區可依其本身之地理區位及空間設施條件分別訂定適合之避難行動，並可作為互相支援之最小單位。

(2）防災據點:

防災據點應與週遭現況加以結合，依其有效道路面積、到各級道路之可及性等作為主要評估之內容。其防災據點亦因其不同類型可加以分為避難生活據點、醫療據點、物資支援據點、消防據點與警察據點等。

(3）防救災動線系統:

防救災動線系統分為緊急通道、救援輸送通道、消防通道與避難通道。

3.收費停車場管理計畫

良好的收費停車場管理計畫可以有效促進停車場之運作效率，尤其是例假日遊客尖峰時間更形重要;為使所有車輛可放最短時間內疏散，且提供更便利安全的停車服務，茲針對本計畫之收費停車場管理計畫提出相關建議，說明如後:

（2）停車輪檔設施

為提升車輛停車之秩序及安全，本停車場將使用停車輪檔設施，安裝於相臨二排車位之中間，防止車輛停車造成碰撞。

（3）管理計畫

本基地停車場為使將來進出動線順暢及滿少延滯產生，擬定以下之停車管

理計畫：

(1)針對不同使用者，如水科技樂園活動參與者及主題商場購物顧客，利用停車場內部之不同區位加以區隔，促使使用者可以在最短時間內停妥車輛抵達目的地。

(2)停車揚出入口及車道視線不良處將設置警告燈號、凸面鏡等交通安全管制設施，並於尖峰時段調派指揮人員，增進車流運作之安全及效率。

(3)為避免特殊節慶或舉辦活動時衍生之臨時性大量停車需求，造成基地之停車空間不足、車輛大排長龍之情形，將規劃鄉道道路提供路邊臨時性停車位以搭配使用;並階段性提供接駁運具，以鼓勵搭乘大眾運輸系統之宣傳方式，使民眾可以在該活動期間多使用大眾運具，減少本區停車場需求之負擔。

4.鄰近社區回饋計畫

1）結合社區總體營造，提供附近生活機能的深度與文化性的強度

2）每月訂定一日為免費提供鄰近社區居民參觀園區內展覽館等設施。

3）組成早晨會，供附近民眾參與活動。

4）提供優惠票卷參加園遊會。

5）社區活動租用園區設施場地，享有敦親睦鄰優惠價。

6）提供公益及弱勢團體門票及場地優惠措施。

7）興建營運期僱用比勞基法規定比例之原住民、身心障礙及弱勢團體。

8）邀請學校及教育團體參與園區活動，以落實文化紮根之目標。