第拾章 結論與建議

〝好山好水，好澀水〞這是澀水社區所擁有的大自然環境；紅茶、陶藝、民宿與竹炭是社區居民重要的產業，透過農村再生建設先期規劃利用整體環境改善的工程，實踐澀水社區居民心中理想的生活場域『澀水水水，茶香千里』，著手於強化社區的基礎設置，增加生態體驗的可及性與農村景緻的體驗；利用文化、產業與教育的軟性工程，強化社區居民的文化與地域性共鳴，並傳承與推廣社區的特色。這些軟硬體的工程以及社區居民對於農村再生的積極參與，澀水社區發展協會擔起後續經營、管理與維護的工作，將澀水社區的自然環境與社區生活緊緊相扣，強化了〝澀水四色-緋色飄香、湛藍水漾、勁節墨竹、群山吐翠〞，讓澀水社區呈現出真實且優質的農村面貌。

建議未來推動的方向分述如下：

一、提升自然生態環境

澀水豐富的生態環境，期待在土地的管理機制下，將社區內的生態敏感區強化其生態保育，而對於其他分區也應朝向生態的概念發展；並且應培育更多的生態解說員與生態保育義工，建立生態環境與生態教育及生態生活的優質社區。

二、環境教育與社區居們參與

鼓勵社區居民與團體藉由社區公約持續維持社區生活環境的管理與維護機制，可讓外來遊客在參訪社區時在使用與管理過程中，經由了解後產生對社區環境之認同感與同理心；同時發揮環境風格體驗，喚起社區居民對環境的歸屬感，藉此凝聚社區也活絡社區共同意識。

三、強化休閒產業

加強延續地方休閒品質與機會，利用現有閒置開放空間如：廣場、活

動中心、金天宮、陶藝館、竹炭一村…等，培育延續社區團體推動多樣化的活動、節慶與休閒設施，讓社區地方休閒豐富度與質感提升；積極發展零星畸零地的有效利用開發，使其成為具有成具生態休閒性之環境，藉此提供社區和鄰里間更多元的交流與合作，以提升生活環境的寧適性與生活品質。

四、整合活動範圍與步道，平衡社區涵構之發展

新設置的步道系統與節點系統，可以將社區的生活涵構串聯完整，建立相扣的環村道路與環溪步道系統後，也可增加社區活動的場域與環境體驗的多樣性。

五、培育行銷與企業管理的人才

建構在未來的社區應與培根團隊密切結合，有計畫性的開設行銷與企業管理的課程，培育行銷與企業管理人才，以強化社區及社區產品的行銷與管理。

六、強化社區醫療建置

社區的居民以年長者居多，因此應強化社區的老人醫療照顧，可與埔里基督教醫院等區域教學醫院建立密切的管道，並在社區的網站上開闢醫療照顧等相關連結，以方便社區居民使用。

社區本身應建立社區老人關懷的制度，因此要更強化社區日常活動的場所與活動內容，設置社區義工並建立電話關懷制度。

七、延續文化傳承

保存文化最重要的是社區居民對於在地性的認同感，澀水社區的居民就是具備這種特質,接下來應由社區居民共同主動而且持續的找尋出社區文化的細節與人文，並能夠紀錄下來。

(一)建構社區網絡的文化與人文專區，透過網路的內容來書寫社區的歷史。

(二)由培根團隊來開設暑假社區文化營，邀請在外地的澀水人的孩子們共

同參與社區的文化活動，並與自然生態結合使澀水文化能深根並廣播於各地。