

南台灣水果聯盟網

楊文振

為提早因應網路果菜市場的到來，農委會於民國 93 年起建置南台灣水果聯盟網，選定鳳梨、蜜棗、荔枝、楊桃、蓮霧、芒果、芭樂、木瓜、香蕉、檸檬、柳丁、椪柑等 12 種產品，進行網路 B2B 輔導。網站重點功能：時令水果、產品預告、買方需求。

94 年度輔導重點在每項產品成立工作小組，負責制定產品分級標準，即各項產品分級指定一供應商為主導單位，二個供應商為監督單位，共同商訂產品分級標準。本場負責輔導蜜棗、荔枝、蓮霧、芭樂、木瓜、香蕉、檸檬等 7 項產品。

南台灣水果聯盟網共同標準之基本規範為：採統一產品規格制、統一包裝規格、統一等級標準、最低訂購量。本場輔導之 7 項產品包裝規格如表：

產品	等級	包裝規格
蜜棗	品牌、精品、特一	品牌精品 3 公斤/盒；特一 10 公斤/箱
玉荷包	品牌、精品、特一、特二、特三	品牌精品 3 公斤/盒；特一、二、三 10 公斤/箱
蓮霧	品牌、精品、特級、特一、優級	品牌精品 2 公斤/盒；特級、特一、優級 10 公斤/箱
芭樂	品牌、特一、特二	品牌 3 公斤/盒；特一、特二 12 公斤/箱
木瓜	品牌、特一、特二、特三	品牌 6 公斤/盒；特一、特二、特三 12 公斤/箱
香蕉	精品、特級、優級	皆為 16 公斤/箱
檸檬	品牌、L、M、S	皆為 10 公斤/箱