

農業產銷班資訊化能力之研究

林勇信

本研究主要以高屏地區農業產銷班為評估單位，探討目前電腦之使用現況及主要使用者所具備的數位素養及產銷班經營管理業務資訊化的程度。在研究法上，主要以電話訪問收集資料，在 48 班樣本農業產銷班中，實際完成有效問卷為 37 份，成功受訪問率為 77%。

研究發現，產銷班電腦之使用，主要作文書業務處理，及上網瀏覽農產品市場行情及農業網站收集農業資訊；受訪樣本有近 9 成有上網經驗；但電子郵件的使用則不普遍，僅 30% 的比例曾使用；電腦素養方面，文書處理軟體及農業產銷班經營管理系統有較高的認知程度與使用程度。整體而言，產銷班經營管理業務電腦化程度並不高，其中僅班務管理有較多的產銷班進行電腦化作業，其中使用的軟體以產銷班經營管理系統（48.6%）最多，其次為 Word 軟體（35.1%），但使用頻率並不高。而生產管理、資材管理、行銷管理及會計管理業務上，有 3-4 成的產銷班未共同辦理此業務，而有辦理此業務的產銷班也大多是採用紙本手寫方式記錄或由農會協助辦理行銷與會計業務，產銷班自行業務電腦化的比例並不多。