

本場研發

洛神葵保健保養產品之介紹

文·圖／林家玉



一泡而紅-洛神梅



洛神葵美顏飲(洛神葵萃取液乾燥之即溶包)及洛神美顏膠囊



洛神美妍飲(洛神葵萃取液調製而成之罐裝飲料)

近年來國人崇尚自然的風氣日盛，保健食品及美容保養品的素材吹起自然風，本場利用素有「植物界的紅寶石」美譽的洛神葵作為原料，研發洛神葵保健及保養機能性成分萃取技術，並進行洛神葵多元化產品開發，希望能提升洛神葵的附加價值，並促進產業的發展。

洛神葵為臺東地區重要的特色作物，其栽培以金峰鄉及太麻里鄉為主，每年9月到12月之間為產期，除在田間為優美的景觀植物外，一般大多將新鮮果萼加工製成蜜餞、果醬、果汁等加工產品，天然的酸甜滋味相當受到歡迎。在最近的研究中指出，洛神葵富含優良的機能性成分，包括總多酚類（每100克洛神乾品含有900毫克以上）、原兒茶酸、異黃酮及花青素（每100克洛神葵乾品含有400毫克以上）等，為目前積極開發研究具發展潛力的作物。本場利用洛神葵保健保養機能性成分萃取技術，經由多層次加工萃取濃縮步驟，可保留其純天然的色澤、機能性成分及優良的抗氧化能力（每克洛神葵之抗氧化能力相當於12毫克之維生素E），並可以減少因酸鹼值改變導致之花青素劣化及分解。更重要的是，成品可長時間保存，不易受到產期影響原料之供應，結合養生、

保健及機能性的訴求，可提供具有地區性特色且安全、優質之原料，廣泛的應用於保健食品、加工食品及美容保養品市場。

本場目前已利用洛神葵萃取液進行保健及美容保養產品的開發測試，在保健食品方面有一泡而紅-洛神梅、洛神美妍飲、洛神美顏膠囊；在美容保養品方面有柔白晶緻面膜、角質凝露、活膚露、晶緻眼霜及撫紋精華液等，皆已通過皮膚貼布安全性測試及溫度安定性試驗，其安全性及安定性良好。在官能品評方面，亦有相當亮眼的表現，讓您吃的自然、活的健康、肌膚水噹噹。除洛神梅已技術移轉廠商生產外，其它產品未來也希望透過技術移轉模式授權廠商生產，以提供消費者新的產品選擇，並配合東部休閒農業之發展，提升臺東健康之農村產業，開拓農業生技之發展。



洛神葵美容保養品組，包括柔白晶緻面膜、晶緻眼霜、角質凝露、活膚露、保濕乳液及撫紋精華液等。



洛神葵美容保養品-角質凝露及晶緻眼霜