本場農業經營管理顧問團隊展現輔導成果

文/魚池分場 林儒宏　圖/郭寬福

本場「農業經營管理顧問團隊」輔導之嘉義縣梅山鄉茶葉產銷班第17班(龍香茗茶班)，於100年7月19日假嘉義縣政府中庭舉行「龍香小葉種紅茶」新品發表會，邀請嘉義縣張縣長花冠為產品代言；當日上午9時30分由國樂演奏開啟序幕，產銷班全體班員現身活動會場，展現班隊組織活力與凝聚力。

本場陳場長親赴現場為茶農加油鼓勵，並說明「小葉種紅茶」發展歷程與特色，陳場長指出，政府為有效輔導農業，依據作物類別及產區現況，輔導成立產銷班。本場「農業經營管理顧問團隊」，於民國98年針對本班之茶業經營管理改善、產製技術提昇、新產品開發、建立共同事業、創設自有品牌及開發行銷通路等進行輔導。透過產製技術之指導，利用比較苦澀且低價的夏季茶菁原料，製成高品質的小葉種高山紅茶，其香氣幽雅帶有甜香或花香，滋味甘醇鮮活，層次分明，保留了高山茶的特色和紅茶特有的香氣滋味，品質可媲美印度大吉嶺紅茶。

本班所在地梅山鄉龍眼村是臺灣高山茶發祥地，民國65年茶農放棄金針、竹筍等農作物改種茶葉可說是一大創舉，但也因此改變了茶葉的產銷版圖南移，更奠定嘉義縣茶業發展基礎。



嘉義縣張花冠縣長為龍香茗茶「小葉種紅茶」新茶品代言

本茶區於春茶採收後，多數留養枝條讓茶樹休養生息。近年來，本場為提昇茶農收益，積極在小葉種茶區輔導茶農試製小葉種紅茶。「龍香茗茶班」因願意承接茶葉產製新技術，故列為輔導示範點之首選。民國99年再透過「技術移轉」方式，由顧問團隊指導紅茶茶菁管理、採摘及製造等技術，歷經二年輔導與班員共同努力下，產品之品質實屬上乘，本場希望藉此輔導成果，積極推展成功經驗至各茶區產銷班，為茶農創造更多的利益，更為臺茶永續及多元發展奠立根基。

記者會上，本場魚池分場郭分場長說明「農業經營管理顧問團隊」輔導「龍香茗茶產銷班」之成長過程。該班成立於民國94年，班員15人，茶園面積10公頃，年產毛茶約25,000公斤。民國98年輔導團隊執行農糧署「推動農業產銷班示範點診斷輔導計畫」，經多次診斷輔導討論，凝聚班隊共識，以「共同經營、提升品質、品牌行銷及強化核心競爭力」為班隊願景，並訂定「組織制度化、提昇競爭力、促進班員交流、提昇產製技術及開發多元產品」等為逐年執行目標。輔導期間班隊成員充分體認團隊合作之重要性，透過技術轉移與觀摩研習，已建立紅茶共同製造、分級包裝與行銷等合作模式，成功開創茶葉新產品。因小葉種紅茶之茶湯鮮紅非常討喜，為讓喜好品茗之消費大眾能喝到高山優質工夫紅茶，及提昇產品知名度，特舉辦「龍香紅茶」新品發表活動。說明會現場泡茶師沖泡出來的茶湯橙紅鮮豔，晶瑩剔透，喝起來不苦不澀，喉韻極佳。

縣長張花冠、梅山鄉長劉宏文等貴賓飲後讚不絕口，認為與國外紅茶澀味強需要經過調味後才能飲用可明顯區隔。

「龍香茗茶」班簡銘助班長表示，該班5年前即接受本場輔導試製小葉種紅茶，3年前開始量產，回想當時僅年產100台斤，現已增加到3,000台斤，這期間非常感謝本場輔導團隊的指導，不但在產製技術得以精進，更重要的是班員對組織經營層面的成長與共識，才是產銷班可以永續經營的重要關鍵。本班小葉種紅茶之茶菁原料強調要「採嫩」，選擇一心二葉的嚴選規格來採摘，不同於一般製作高山茶採法，再經過特有的紅茶製作工序，成就了小葉種紅茶迷人香氣和甘醇喉韻。該班新產品依品質分為金質獎、銀質獎與優質獎三種品級。因產量有限，金質獎每台斤3,600元；銀質獎3,000元；優質獎2,400元，上市後訂購非常踴躍。



陳場長說明本場輔導龍香茗茶班開發「小葉種紅茶」之過程

龍香茗茶班以自有品牌成功推出「小葉種紅茶」，不但為本班帶來亮麗的前景，也證明了本場「農業經營顧問團隊」輔導之成效，這個小小的成功案例，相信可以帶給其他茶農更多的激勵，在外來產品競爭及市場需求下，如何開創屬於在地茶品的特色，為不同季節的茶菁找到新出路，將是未來的新挑戰。



張花冠縣長與龍香茗茶班全體班員合影



現場以茶藝品茗方式，供來賓品嚐新茶品

ISSN 17292824
9 771729 282008