

高屏蜜棗產業策略聯盟

沈喬嶽

本場於 92 年起即從事高屏地區蜜棗產業整合工作，整合高屏地區優良蜜棗產銷班當產業整合示範班，輔導其栽培技術與行銷能力，藉以提高其經營管理能力。93 年度以強化策略聯盟盟員、產銷班與產銷班、產銷班與農民團體，以及農民團體與農民團體間之聯結，加強分級包裝、推動品牌行銷、設置生產履歷、增加直銷與開拓外銷市場。

鑒於以往部分產業推動策略聯盟時，加入盟員之條件過於寬鬆，觀念差距太大，無法凝聚共識，以至聯盟功能大打折扣。因此，蜜棗產業整合以目前加入蜜棗聯盟組織之農會產銷班為基礎，並由該產銷班所屬之農民團體輔導產業整合工作。蜜棗產業整合由高雄大社鄉農會負責統籌單位，配合團體有高雄縣、燕巢、旗山、內門、田寮、阿蓮、岡山、屏東縣、高樹、里港、九如、鹽埔等農會。

- 1.本年度計完成台灣蜜棗策略聯盟組織及幹部遴選，選定品牌商標，完成內外銷 10 公斤及 3 公斤包裝盒箱設計選定及文宣等衍生商品宣傳設計。
- 2.本年度高屏地區產業經調查較去年至少增加 30%以上。
- 3.在運銷方面租用集貨中心 120 坪、冷藏設施 20 坪，並完成購買棗果選別機、電子磅秤、封箱機、外銷輸送機、自動輸送帶等機械設備各 2 台。
- 4.12 月份由聯盟代表、貿易商洽談外銷訂貨協定，元月~3 月出貨量 10 公噸。
- 5.94 年 1 月 12 日辦理高屏蜜棗品質評鑑計有 62 班優良產銷班 120 組參與評鑑對蜜棗果品品質提昇獲得相當之效果。