

屏東鳳梨策略聯盟

沈喬嶽

本場 93 年度起從事高屏地區鳳梨產業整合工作，整合高屏地區優良鳳梨產銷班及大面積栽培農戶作產業整合示範面積 400 公頃輔導其栽培技術與行銷能力，藉以提高其經營管理能力，93 年度為強化分級包裝利用自動分級機分級。強化策略聯盟盟員、產銷班與產銷班、產銷班與農民團體，以及農民團體與農民團體間之聯結，加強分級包裝、推動品牌行銷、設置生產履歷、增加直銷與開拓外銷市場。

因此，鳳梨產業整合以目前加入鳳梨聯盟組織之農會負責統籌單位，屏東縣農會、高樹、里港、九如、鹽埔、潮州、新埤、枋寮、內埔、長治、萬巒等農會、鹽埔果菜運銷合作社、峰農果菜運銷合作社、屏東縣農民權益促進會。

- 1.組織屏東縣鳳梨產業策略聯盟面積 400 公頃。
- 2.建立「吉祥鳳梨 Pingtung Pineapple」成為屏東鳳梨產銷策略聯盟的商品形象，完成包裝紙箱及衍生宣傳品設計。
- 3.完成執行會議五次計 200 人次、盟員組織及栽培技術及行銷訓練講習計 14 場 700 人次。
- 4.完成鳳梨自動選別機(2 台)、削皮機(1 台)、風乾機(1 台)等購置。
- 5.本年度於 8-12 月份陸續由高雄農產運銷公司出貨外銷韓國計 8 貨櫃 80,000 公噸，外銷市場陸續發展中。
- 6.3 月 19 日於台北希望廣場辦理高屏地區鳳梨品質評鑑比賽，促進鳳梨品質之提升大有助益。
- 7.3 月 19、20 日於台北希望廣場、101 百貨、美麗華百貨、大葉高島屋等頂好超市同步辦理屏東吉祥鳳梨 Pingtung Pineapple(金鑽 17 號)果品展示促銷活動，並聘請跆拳道金牌國手陳詩欣代言發表促銷。另由老爺酒店主廚作鳳梨風味料理製作示範。
- 8.3 月 26、27 日於 101 百貨南方廣場辦理第 2 場屏東吉祥鳳梨 Pingtung Pineapple(金鑽 17 號)上市發表會。會中亦請跆拳道金牌國手陳詩欣代言展示發表熱賣，大大提升屏東吉祥鳳梨之知名度、刺激市場買氣。