

蝴蝶蘭王國

蔡盈珠

「我為女王介紹兩種比較特殊的品種，她看了很開心。」中華民國駐英代表張小月說。99年5月，臺灣蝴蝶蘭參加英國雀爾喜花展得到銀牌獎；英國女王伊莉莎白二世特別蒞臨臺灣參展攤位，對蘭花相當讚賞，當她聽到全球三分之一蘭花來自臺灣，更是十分驚訝。

臺灣有如「天然的蘭花溫室」，多樣化的自然生態環境，適宜各類蘭科植物生長，如嘉德麗亞蘭、文心蘭、蕙蘭、蝴蝶蘭等。早期臺灣原生蝴蝶蘭多盛產於紅頭嶼、臺東及恆春半島附近；紅頭嶼甚至因此在民國36年更名為蘭嶼。臺灣栽培洋蘭的基礎可上溯到日治時期；民國60-70年代，民間養蘭風氣再興，蘭友積極培育比賽用花，參加蘭展，熱烈追求各種新奇品種的育種經驗，為臺灣蘭業發展奠定極珍貴豐富的「種原」基礎。

戰後臺灣的農產品外銷以米、糖、香蕉、鳳梨、蘆筍、洋菇等為大宗；民國60年代中期，因國家產業政策長期側重工商業發展，農業勞動力漸趨不足，各類農作物產值下降。花卉因經濟價值高，繼而成為臺灣近30年來單位面積產值與出口成長率最高的作物。

70年代，臺大園藝系李侖教授發表有關控制蝴蝶蘭花期的研究成果，引起臺糖公司高層注意。正在思索企業轉型的臺糖公司找上李侖，接受她的建議，以蘭花作為外銷新作物，並邀請她協助推動「企業化栽種蝴蝶蘭」，開創以溫室大量栽種蝴蝶蘭的生產模式。自荷蘭引進的電腦環控自動化溫室，造價十分昂貴，後來臺糖公司自行改良，設計出符合臺灣氣候環境的溫室，讓花卉生產品質更加穩定，也大大提高了市場價格與競爭力。

臺糖著手發展蝴蝶蘭新事業之初，一般蘭花業者並不看好；李侖認為「花卉產業不投下十年時間，不會有成績」。她有遠見，更有決心，「有一天要把新加坡的蘭花給比下去」。75年臺糖開始進行小面積試種蝴蝶蘭，並積極收集國內外優良品種，從事品種改良及育種。78年起擔任研究主持的陳文輝主任，任內奠定種原庫的基礎。

在蘭花繁殖階段，利用組織培養在無菌環境下操作，若在分瓶過程中遭黴菌入侵，蘭苗即無法生長。臺糖「烏樹林精緻農業發展中心」蘭場主任打趣說：無菌室適合不愛講話的工作人員，減少瓶苗感染的風險。

80年以後臺糖開始外銷苗株，賺取外匯。許多原本以趣味栽種為主的養蘭業者，

紛紛仿效學習，在農委會輔助下，帶動了蘭花業界在栽培技術與生產管理上的重大變革。民國90年代，包括育品、一心、世芥蘭業、臺霖、金車、展壯等公司，開始投入企業化經營；有些廠商並具備育種、大量繁殖、蘭苗培育、開花控制、銷售一貫化的經營能力，甚至到國外設廠。臺灣蝴蝶蘭生產基地今已遍及歐、美、亞洲，國產蝴蝶蘭更外銷日本、歐美各國，在美國白宮、日本皇居，或中華民國總統府國宴等重要場合，均可看到蝴蝶蘭作為裝飾。

蝴蝶蘭原生種和人工雜交種類繁多，花色、花型十分多樣，可滿足世界各地不同的消費品味；加上觀賞花期長達兩、三個月，開花株容易照顧，近年來已成為全球消費者最為青睞的花卉之一。臺灣是最早大量生產蝴蝶蘭並且積極拓展外銷出口的國家，爾後，歐洲花卉王國荷蘭業者也注意到這種擁有東方神祕色彩的花卉竟可以人工栽培成功並大量生產，開始積極蒐羅品種，競相投入生產與行銷。

學者的參與投入、業者的勤奮耕耘，造就臺灣「蝴蝶蘭王國」的美譽。民國 93 年政府與美國簽署「臺灣輸美附帶栽培介質植物工作計畫」，台灣蝴蝶蘭得以附帶水草輸美，種植蘭花的溫室得先經美方和台灣雙方認證通過，就連花苗要進入溫室種植前，也得通過檢疫。改善了輸出蝴蝶蘭的品質與存活率，並提高市佔率。目前農委會將蘭花產業列為國家型農業生產重點計畫，在臺南打造面積 100 餘公頃的蘭花生物科技園區，目標將臺灣的蘭花產業從小農經濟轉型為群聚行銷。臺灣投入蝴蝶蘭育種多年，具有優異的品種創新能力；民國 94 年起，每年在蘭花生物科技園區舉辦臺灣國際蘭展，總能吸引世界各地的趣味玩家或從事商業化生產的種苗公司特地來臺尋訪最新品種，而成為相當受矚目的國際蘭展，並帶來可觀的外銷訂單。政府如何落實改善農企業的投資環境，並協助建立相關服務產業，使其有能力整合技術、管理與行銷通路等方面的資源；業者如何敏銳回應消費者多變多樣的需求，並找到自身在全球化市場的競爭利基——例如世芥蘭業運用品種創新優勢與歐洲小農業者結盟為霓虹（NEON）組織，貼近全球最大花卉市場，成為臺灣蝴蝶蘭輸出歐洲的最大品牌，都是臺灣蘭花王國再創高峰的契機。