

高屏地區農民組織產品研發需求之研究~以鳳梨產業為例

陳明昌

本計畫利用深入訪談法調查轄區內生產鳳梨之農企業組織(農會、合作社、產銷班及農企業公司)產品研發需求，並結合本場果樹、加工及農機...等相關研究室，針對需求進行試驗研究及相關輔導工作，以符合農企業組織發展產業的要求，促進產業新產品開發，提昇產業競爭力。

調查結果顯示，農企業組織因規模、特性、及產銷規劃差異而有不同需求，受訪者提出一些共通性的問題及需求：

一、目前面臨的問題：

1. 栽培規模小，生產成本高且不利機械作業。
2. 鮮食品種產期集中，影響供貨及產品價格。
3. 貯運保鮮技術欠缺，無法拓展通路並減少損耗。
4. 加工技術保守，通路狹隘，產品附加價值不高。
5. 果實品質差異大，優良果實比例偏低。
6. 分級包裝場地及設備不佳，無法統一果實品質與規格。
7. 生產驗證產品意願不高，未能符合市場及消費者需求。
8. 產期集中，易導致產銷失衡。

二、農企業組織需求：

1. 大面積栽培---降低生產成本，擴大機械作業。
2. 新品種研發---分散產期，穩定影響供貨及產品價格。
3. 採收後處理技術改進---拓展通路並減少損耗。
4. 加工產品開發---加工產品多元化，提高產品附加價值。
5. 優良農產品生產---降低果實品質差異，提高優良果實比例。
6. 設置合適之分級包裝場---統一果實品質與規格，分級包裝。
7. 輔導產品驗證---生產驗證產品，符合市場及消費者需求。
8. 實施計畫產銷---配合市場需求，成立產銷協會計畫產銷。

面對全球化競爭的環境，台灣水果產業之競爭策略需作調整，以提升產業競爭力，創造價值並掌握產業整體發展之全貌。鳳梨產業發展亦可透過前人研究提出之策略加以應用：(1)針對國內目標市場，連結農會與產銷班等農民組織系統，建立國內通路網，以發揮在地優勢；(2)針對國外目標市場，整合國內產銷組織，並以貿易公司型態，發揮一致性的對外力量；(3)以外銷導向設置水果出口產銷專區，結合特定種苗、產銷履歷，以及通路、品牌，以增進目標市場的競爭力；(4)持續推動農業研發創新，並加強智慧財產保護，以掌握核心競爭優勢。