臺東地區
有機產業及休閒樂活廊道之建構

文・圖／林駿奇、周泳成、林學詩

前言

臺灣東部地區工業不發達，污染少，擁有得天獨厚的自然生態景觀，加上多樣民族生活型態而形成的多元文化特質，為臺灣最重要的觀光資源。近年來農政機關積極推展有機農業，本場與花蓮區農業改良場共同合作，配合農委會「精緻農業健康卓越方案」三大主軸：健康、卓越及樂活農業政策及發展願景相關工作，推動「東部有機產業與休閒樂活廊道之建構」計畫，擬出四個研究方向，分別為「大規模有機栽培環境建構」、「東部特色有機產業之研究」、「有機休閒產業之研究」及「有機消費行為之研究」等，成立研究團隊，全力進行。

希望能從地區產業，建構作物有機栽培管理模式及發展當地特色作物，逐漸建立各地區有機農業生產專業區與有機村，將來從宜蘭、花蓮及臺東由北向南串連形成有機產業廊道，並結合各地區文化特色，讓農村社區活化起來，成為有機「樂活」深度旅遊三級產業，將東部地區具特色之有機農產品，以在地生產在地行銷方式，帶動東部經濟發展。



於太麻里鄉金峰村辦理洛神葵有機栽培觀摩會（圖/陳進分）

本場推動策略及研究成果

臺東全縣總面積3,515平方公里，耕地面積3萬7千餘公頃，海岸山脈位居其中，西側與中央山脈形成花東縱谷，東側則為迷人的東海岸，農業多集中於花東縱谷區，平原地區以水稻為主，山區坡地則有多種果樹及原民特色作物等。居民多為早年外地遷入，加上當地原住民族，各自形成聚落，造就本地多元且具特色的文化。天然的屏障及自然生態

景觀，極適合發展有機農業及觀光。本場依據區域環境、農村文化之特色及休閒產業之發展，擬出三項推動目標，今年執行已有具體成果，介紹如下：

一、原生特色作物有機產品開發與利用

原住民傳統特色作物如小米、樹豆、洛神葵、臺灣藜等，一般在栽培上多為粗放管理，品種間的變異性大，品質與產量難以符合市場上需求。因此，本場研究團隊以育種方法，目前已篩選出產量高、品質好的品種，如小米臺東8號具有高產特性，洛神葵臺東1號、3號適合加工，及樹豆3個新品種。本場今年已先建立小米、洛神葵臺東1號有機栽培模式，並辦理示範觀摩會，另外，為了幫助部落產銷上的問題，亦著手進行產品包裝創新設計，融入原民文化，尚未推出就已吸引廠商注意。



將原民特色作物之產品包裝，以原民文化融入設計。(圖/陳振義)

原民蔬菜在市面上較少見很具特色，本場目前蒐集17種原民蔬菜，今年完成蘭嶼木耳菜、糯米糰的有機栽培試驗及成分分析，為進一步推廣並在本場辦理的有機樂活餐競賽當作材料，讓民眾品嘗。另保健作物在本場已研究多年，今年首先推出以白鶴靈芝為主要材料的「仙鶴古早茶」即溶包，加入一支香、黃花蜜菜及箭葉鳳尾蕨等保健作物，希望提供消費者高品質之飲品。將這些原民特色作物建立有機栽培模式，輔導改善銷售形態及通路，推向市場，增加原住民收入，吸引部落青年回鄉，活絡當地經濟。



以白鶴靈芝為要主原料，開發「仙鶴古早茶」即溶包。(圖/林家玉)

二、作物有機生產技術開發

水稻、番荔枝、華盛頓臍橙等是臺東地區重要經濟作物，品質優、知名度高，種植面積也最大，但因有機栽培技術門檻較高，農民加入意願低。因此本場藉由開

發有機栽培管理技術，供農民參考使用，逐步推廣，來增加有機栽培面積。

本場本年先針對水稻及華盛頓臍橙投入有機生產技術研究。在水稻方面，調查有機水田病蟲害相，建立資料，研發太陽能捕蟲器，利用害蟲趨光性來誘捕害蟲，並在田間推動施用矽酸爐渣資材等相關技術，防治病害效果顯著；田間栽培管理部分，開發水田中耕除草機替代以人工防除水田雜草，對稗草防除率達72%，省時省工及降低成本，又可提升土壤肥力。在臍橙果園方面，開發果實二次套袋技術，有效降低細菌性潰瘍病、銹蜱及東方果實蠅危害，又可促進果實著色，增加果品美觀。另外，利用網室進行多種蔬菜栽培，建立南瓜、



太陽能捕蟲器於水稻田應用（圖/林永順）

小黃瓜、甜瓜、青花菜以及葉菜類等有機輪作栽培技術，在不同季節環境下，試驗各類蔬菜有機栽培之效益。將來建立一套適合臺東地區有機水稻、果樹、蔬菜的經營管理模式，促進有機農業之發展。



臍橙二次套袋，降低病蟲害及果實著色均勻。（圖/陳奕君）

三、建構農村文化及景觀特色

臺東早期農村社會，居民多由外地遷入形成聚落，長久以來發展出當地的特色文化，每年有許多遊客前來臺東觀光，但駐足時間不長。因此，本場希望藉由問卷調查遊客的需求、期望、消費型態等資訊，同時盤點當地現有資源特色，結合當地文化、景觀特色及有機農產品，來發展有機產業與休閒樂活深度旅遊，活絡農村經濟。

今年本場先選定池上鄉作為輔導對象，當地生產的池上米遠近馳名，居民以客家族群為主，附近有許多著名的景點及配合農會每年辦理花海活動。透過問卷抽樣調查，分析各項滿意度，調查

遊客以20-29歲年齡之學生居多，受訪者教育程度多為大學（專科）程度，經濟收入約3-5萬之間，大部分遊客來自南部縣市。結果顯示，遊客前來的「遊憩動機」以自我學習、放鬆心情、舒壓、景觀、美食等為主要因素。遊客對當地的「整體意象」，如花海、自然景觀、空氣清新等感覺，印象最為深刻。其中對「遊憩區整體滿意度」有21.1%的遊客非常滿意、64.9%多覺得滿意，而「重遊意願」有75.8%的遊客還想再來等。透過遊客回饋資料的分析，可提供給當地居民、業者、農會及鄉鎮公所等單位做為改善及未來規劃之參考。



池上鄉萬安社區有機水稻田（圖/林學詩）



池上鄉萬安社區”阿嬤的灶”（圖/余建財）

結論

在本場研究團隊的努力下，今年已有許多豐碩的試驗成果，各項有機生產技術已藉由辦理觀摩會進行推廣，得到許多農民的肯定，吸引更多農民加入有機栽培之行列。臺東縣100年第4季有機栽培面積已達704.95公頃，較99年同期之511.69公頃增加37.8%，增加率為全國之冠。本場亦積極輔導，協助農村及部落的居民與機關單位共同參與，建構農村新生活圈，結合自然生態景觀，塑造當地特色。未來重點將推廣有機農業深度旅遊，並連結鄰近區域旅遊資源，設計多樣化的套裝行程，吸引遊客前來，藉由休閒旅遊帶動有機產業發展，推廣在地行銷理念，形成一級至三級之有機產業鏈，活絡農村經濟提高收入，帶動臺東經濟發展。並與花蓮、宜蘭縣串連成廊道，吸引遊客前來駐足體驗樂活。