台灣檸檬產業策略聯盟開跑了

文／圖　李賢德*

高屏檸檬種植面積佔全台1,401公頃的85.9%，是高雄場轄區果樹第三位，僅次於蓮霧90.4%與印度棗87.3%，可見檸檬產業在本區重要性。然而91、92年夏季檸檬盛產季節，均發生滯銷現象，因此，如何有效解決檸檬產銷失衡將是本場責無旁貸之重責。93年2月18日在本場輔導下，台灣檸檬產業策略聯盟於焉產生，決議屏東縣檸檬運銷合作社爲成立大會召集人，開啓台灣檸檬產業發展之新里程。

93年2月25日假本場召開台灣檸檬產業策略聯盟成立大會，共推屏東縣檸檬運銷合作社爲總召集人，兼內外銷小組，經營管理組爲里港鄉農會，產品加工組爲九如鄉農會，品質管制組由本場協助執行，並申請93年度“推動台灣檸檬產業策略聯盟計畫”，工作重點在提升生產管理技術與組訓、推動台灣品牌行銷、果品加工利用與參加展示展售活動等，總經費2,419,000元，已經審核通過。

台灣檸檬品種是以尤利加（Eurika1）爲主，約百年前傳入台灣，到處種植，多以散植爲主，但集中在亞熱帶高屏地區。從92年度全台檸檬種植面積分析，高雄場轄區1,202公頃，遠大於台中區109公頃（7.8%）與台南區47公頃（3.4%）甚多。再從鄉鎮單位比較，以九如鄉230公頃最多，依次爲高樹203公頃、里港195公頃、鹽埔152公頃與旗山105公頃等5鄉鎮885公頃，佔全台63.1%、高屏的73.6%（其餘6鄉鎮亦僅26.4%），故檸檬具有集中栽培特性。

目前，檸檬並非高經濟果樹，故辦理檸檬產銷業務農民團體很少，僅以屏東縣檸檬運銷合作社、里港農會、旗山農會爲主，其他鄉鎮並未列爲重要輔導作物，因此，檸檬產銷動態不易掌握。

再者，一般認爲檸檬是以壓榨果汁爲主，殊不知檸檬還可研製清涼飲品、絕妙甜點、家庭必備果品、清潔用品、個人潔膚與養顏瘦身之低胰島素減肥水果等，乃是用處很多之聖品，果品枝葉全身都可利用，實深具開發潛力之通俗水果。

檸檬產期雖以夏季（6–9月）爲主，但產期調節容易，春季亦爲產期。冷藏貯存容易，是種終年性水果，不僅可發展周年性之周邊產品，亦爲開拓國際市場之有力熱帶性果品，而高屏地區又擁有全台的特殊條件，實增加果農在加入WTO組織後，競爭國際舞台的有力武器。



▲農委會胡忠一科長、莊淑芳技正蒞臨指導

* 高雄區農業改良場　副研究員　(08)7229461