

# 有機米 產銷

文·圖／黃秋蘭 江瑞拱

因應稻米產業精緻化，兼顧生態之維護，獲致土壤及地下水汙染之減少，達到農業之永續經營，有機米之生產為可行的途徑之一，為期達成此目的，台東縣之有機米產銷班因而籌組成立。截至目前為止，台東縣之有機米產銷班，均位於素以生產良質米聞名全台之東部縱谷平原產稻區，自從政府於1995年開始輔導有機米小面積試作之後，不同鄉

鎮分別開始籌組有機米產銷班，其運作情形如下：

## 關山鎮有機米產銷班第一班

位於東部海岸山脈西麓之關山鎮電光里，為粘土土壤，土層深厚，灌溉水為純淨無污染之電光圳水源，該班自1997年第一期作開始組成產銷班，採用台梗2號及高雄139號兩品種，以切碎稻草掩埋稻田，及冬季種植油菜綠肥增加



■ 關山有機米栽培

土壤有機質，田間有機質肥料之施用以市售經檢驗合格之有機質肥料以基肥施用，追肥時以顆粒有機肥或雞糞施用；雜草控制採精細重複整地及湛水配合人工檢除等方式進行，福壽螺之防除以苦茶粕每公頃50公斤撒施防治，至於病蟲害之防治則以蘇立菌防治鱗翅目害蟲，紋枯病等病害以苦楝油噴施同時防治一般害蟲。生長期間隨時與本場、關山鎮農會人員聯繫接受輔導，稻穀收穫期由本場取樣、乾燥、碾製成糙米後送交檢驗，每期作均合格據以申領認證標章；關山鎮農會將全班所有之稻穀，以每公斤高於市價8~10元之價格收購後，專倉儲存、加工、包裝後以“關山有機米”品牌銷售，歷時四年來銷售情形良好，產品已獲消費者肯定。

### 池上鄉有機米產銷班第一班

東部海岸山脈西麓池上鄉之南坑地區，稻作區屬於與外界隔絕之獨立環境，在池上鄉農會與本場之輔導下，池上有機米產銷班第一班於2000年一期作成立，其產地屬於日夜溫差大，土壤質地良好，水源來自毫無任何汙染的山泉水水量豐沛，為絕佳之有機米生產環境。由於地理環境特殊，位處山際，培養稻株強健之抵抗力為從事有機米生產之重要項目，因此配合地力培養時特別注意施用矽酸爐渣，於整地前每公頃施用2公噸。雜草防除採精細整地配合初期湛水及中後期人工除草為之；雖屬山區之獨立環境，但仍有福壽螺之患，因此以苦茶粕施用以防除之；田間有機質肥料之

施用以檢驗合格之市售有機肥為基肥，穗肥則施用顆粒有機肥或菜籽粕，生育期之害蟲如一期作之負泥虫、縱捲

葉虫、二化螟等以蘇力菌1000倍液防除，一般病害如紋枯病則以苦楝油噴施，二期作雖無負泥虫發生，但鱗翅目害蟲及一般病害則分別以蘇力菌、苦楝精、苦楝油等交替施用，另酌情施用幾丁素，一般而言，防治效果雖非最好，但尚屬可行。生育期間班員、農會、農改場三者間經常密切聯繫，共同研商解決栽培管理措施，稻作生育良好。屆成熟期由農改場割取稻穀樣品送交檢驗，均獲合格據以申領認證標章。有機米產銷班所收稻穀，農會以每公斤30元，統一全數由農會以濕穀收購、乾燥後以低溫冷藏桶專倉貯存，品質獲得確保，經池上鄉農會以“池農有機米”在稻米消費市場銷售，極獲好評。

### 鹿野鄉有機米產銷班

產地位於縱谷平原鹿野鄉之瑞源稻作區，介於台東海岸山脈及中央山脈之平原，海拔約110公尺，有顯著的日夜溫差，溫度及與雨量之分布均勻適合於水稻栽培生產。灌溉水源來自新武呂溪之支流，沿途未受任何農業或工業之汙染



■ 池上有機米

，水質良好，屬於C2~S1之等級，生產區之土壤PH5.1~6.7之間，有機質含量2.7~4.7%，磷酐含量196~396kg/ha，氧化鉀89~130kg/ha，氧化鈣4382~9446kg/ha，氧化鎂169~451kg/ha之間，屬於水稻生長良好土質。早在1989年間即由本場規劃為良質米適栽區。非但適合良質米生產，亦可作為有機米生產之用。鑑於有機米為因應加入WTO之後，稻米產業經營形態必須改變乃必然趨勢。1999年正式成立產銷班，接受輔導，其後由於收購、加工、銷售等因素形成阻礙，至2001年與第二班合併。在輔導機關及指導機關輔佐之下，班員按照政府所訂基準，自品種選擇、整地處理、雜草防除、有機肥施用、螺害防治、田間管理、病蟲害防範、適期收穫、合理乾燥等均依規定辦理，最重要的隨機取樣之樣品送交農業藥物毒物試驗所殘毒測定均合格，據而申領標章使用。本班由於聯盟廠商協成製材碾米工廠之鼎力

襄助與支持，於2001年10月21日，獲行政院農業委員會陳主任委員希煌親自命名為“福鹿有機米”品牌行銷，成為鹿野鄉農特產品之一，由於生產歷程嚴謹，品質控管良好，銷售管道暢旺，預期可在稻米市場奠定良基，進而發揮潛力。

吾人均已知悉有機米之生產，異於一般慣行之化學栽培，因之投施的成本與精神均較高，且產量並不能絕對穩定，然而為順應潮流，維護生態，提供消費者安全、健康、美味的稻米食用需求所必須推動的經營方式與產品。

加入WTO後對台灣稻米消費市場必定造成重大衝擊，有機米生產乃因應之一途，雖然推展以來歷盡辛勞，但最為可貴者，關山、池上、鹿野三個產銷班的班員，均本著良心事業經營的態度與作法行之，值得感佩，有賴消費大眾鼓舞、支持並採用。



■ 福鹿有機米

