

臺灣養豬產業現況

王旭昌 組長 財團法人中央畜產會



前言

2010 年國際穀物價格居於歷史高檔，讓養豬產業的成本墊高，幸好全球肉豬價格都在上漲，所以養豬產業才得以維持生計。穀物價格、生產成本、肉豬價格三者的微妙變動，影響整個養豬產業的延續與興衰。

日本豬肉價格穩定制度

2010 年 8 月 29 日，中央畜產會於林業試驗所會議室舉開「日本國際貿易關連及豬肉價格安定研討會」，特別邀請日本農畜產業振興機構清家英貴總括理事及岩波道生調查情報部長，就其專業領域，演講「日本豬肉價格，經營穩定對策」及「國際貿易關連」二個議題。清家英貴總括理事演講「日本豬肉價格，經營穩定對策」時，提到日本穩定養豬產業發展的二項措施，一是「價格穩定制度」、一是「經營穩定對策」。價格穩定制度係以東京和大阪中央批發市場「極上、上」價格的加權平均值計算「安定基準價格」及「安定上位價格」。當豬肉批發價因豬肉供需失調，導致低於安定基準價格時，可以藉由養豬團體，或農畜產業振興機構的供需操作，使實際價格維持在安定價格帶的範圍內。當豬肉批發價格高於安定上位價格時，則釋出保管的食用肉品，降低市場價格，或減免關稅，促進進口。經營穩定對策係為了穩定養豬經營，當屠體豬肉價格低於養豬成本的保證基準價格時，可從養豬戶繳納和政府共同贊助建立的基金中提撥款項，補貼養豬戶 8 成的差額。日本的成熟制度可以有效保障農民的經營，若以平成 23 年度來看，保證基準價格（生產成本）為 460 日元/公斤，安定基準價格為 400 日元/公斤，表示日本政府推動的「價格穩定制度」有些類似保險制度，低於成本就會補貼 8 成的差額，如果價格再

往下跌時，直到 400 日元/公斤後才會啟動「價格穩定制度」，也就是低於成本的 87%，政府才會干預價格的超跌。相對的，安定上位價格為 545 日元/公斤，也就是當價格高於成本的 1.18 倍時，政府才會適度干預價格的超漲。

養豬成本及豬肉價格分析

近年來國際穀物高漲，使得飼料成本一再上漲，連帶使得養豬的成本上升，2010 年養豬第一種生產費用每百公斤 5,382 元，其中飼料費 3,561 元，占 66%，近年飼養成本提高大多為飼料費提高所致（如圖 1）。

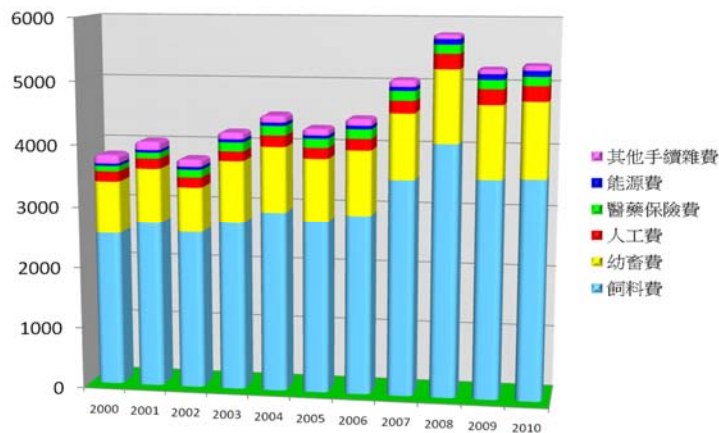


圖 1、臺灣歷年養豬成本（每百公斤第一種生產費用）變動情況。

玉米是養豬的主要穀物，飼料成本占養豬成本的 66%，玉米又占飼料使用量 6 至 7 成，自 2010 年 6 月 1 日到 2011 年 9 月 9 日止，美國芝加哥玉米期貨價格由 3.54 美元/英斗漲到 7.26 美元/英斗（+105.08%）；臺灣玉米現貨臺中港價格受國際穀物價格高漲的影響，也由 8.0 元/公斤漲到 11.45 元/公斤（+43.13%）（如圖 2）。同期臺灣毛豬價格由 70.8 元/公斤漲到最近的 72.6 元/公斤（+2.25%），顯然臺灣豬價一直維持於產銷供需平衡的穩定價格，雖然價格有比以往高，但跟不上國際穀物及國內玉米價格的波動幅度，獲利相對受限，過了中秋後進入涼季，毛豬拍賣價格將落入全年的低檔，玉米價格或將維持於 11 元/公斤之上，處於高豬價的微利期間，獲利與虧損端看各家的肉豬育成率決定勝負。



圖 2、近期臺灣毛豬拍賣價格與玉米價格變動情況

養豬頭數分析

依據 2011 年 5 月底臺閩地區養豬戶數與頭數調查，臺灣養豬頭數 6,195,211 頭，較 2010 年 11 月底頭數 (6,185,952 頭) 增加 0.15%，較 2010 年 5 月底頭數 (6,126,485 頭) 增加 1.12%。養豬戶數 9,482 戶，較 2010 年 11 月底戶數 (10,076 戶) 減少 2.32%，較 2010 年 5 月底戶數 (10,274 戶) 減少 4.20%。以調查的各階段肉豬頭數及母豬頭數與之前比較，60 公斤以上肉豬 1,434,673 頭，較 2010 年 5 月調查增加 11,295 頭 (+0.79%)；30-60 公斤肉豬 1,482,185 頭，較 2010 年 5 月調查增加 8,632 頭 (+0.59%)；30 公斤以下肉豬 1,623,471 頭，較 2010 年 5 月調查增加 22,118 頭 (+1.38%)；哺乳小豬 932,484 頭，較 2010 年 5 月調查增加 18,683 頭 (+2.04%)；成熟種母豬頭數 607,238 頭，較 2010 年 5 月調查增加 6,410 頭 (+1.07%)。由近 10 年臺灣養豬頭數及飼養戶數結構變動情況 (如圖 3) 來看，自 2002 年至 2010 年 5 月底養豬結構並沒有很大的改變，雖然 1-999 頭飼養規模的飼養頭數減少，1000 頭以上飼養規模的飼養頭數增加，但並沒有整體趨向大規模化的變動，與美國、丹麥、日本近 10 年來大規模化轉變有極大的差異。

	2002		2011	
	戶數 (%)	頭數 (%)	戶數 (%)	頭數 (%)
1-99	42.4	1.9	38.5	1.7
100-499	26.7	12.4	27.2	10.8
500-999	16.8	23.5	16.8	19.8
1000-1999	9.7	24.9	12.1	26.6
2000-4999	3.4	18.7	4.1	19.3
5000+	1.0	18.6	1.2	21.8

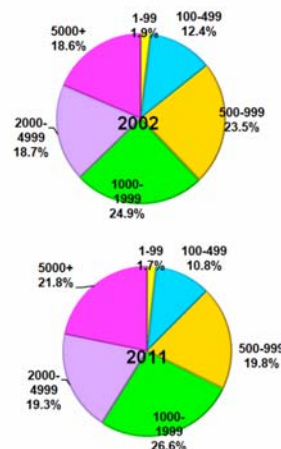


圖 3、近 10 年臺灣養豬頭數及飼養戶數結構變動情況。

肉豬價格分析

臺灣肉品市場（不含澎湖縣）2011 年 6 月份平均成交價格為 72.51 元/公斤，7 月份平均成交價格為 75.14 元/公斤，8 月份平均成交價格為 73.08 元/公斤，熱季 3 個月是今年豬價最高的月份，今年已連續 8 個月站上 70 元/公斤（如圖 4）。中秋過後天氣轉涼，雖然冬天的消費量也不低，但是豬長的快、體重增加，又沒有大的節慶，9 月份的毛豬價格通常比 8 月份低，10 月份又比 9 月份低，11 月份是豬價最低的月份，12 月因近年關，豬價會略為提升。今年的肉豬頭數雖有增加，仍屬於產銷平衡階段，且國際豬價也多較往年高，評估年底的豬價也不會大幅下滑。粗估 2011 年 10 月份 68-71 元/公斤、11 月份 67-70 元/公斤、12 月份 68-71 元/公斤。

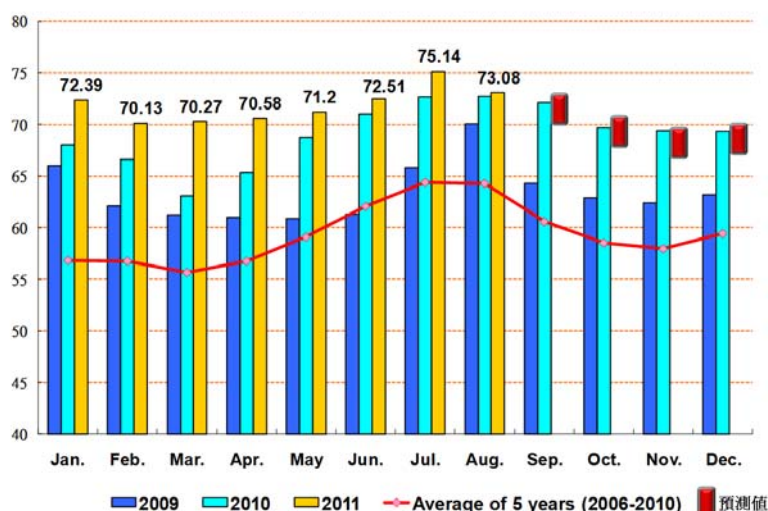


圖 4、近年臺灣肉豬月平均價格變動情況。