










# 國產包裝食米暨米食製品品牌形象輔導計畫受輔導業者執行內容摘要資料一覽表

## 一、第一類：產品包裝設計優化

業者名稱	產品名稱	產品說明	包裝設計說明	產品包裝設計圖	
				設計前	設計後
郭祿食品有限公司	花生醬心米蛋捲	薄脆外皮以 100% 米穀粉製成，包覆優質香濃花生醬，為味覺體驗增添了豐富的層次。	以米的意象，排列成花生形狀及柑橘瓣形狀，展現產品特點，並透過溫暖色調提升質感，令人一眼即直覺出是款米與花生、柑橘結合的製品。		
	(花生醬心米蛋捲)	(花生醬心米蛋捲)			
	米柑橘酥	100% 米穀粉結合新鮮柑橘果皮和果肉，在咬下時能夠產生特殊的脆脆口感，同時融合了米的香甜，帶來令人驚喜的食用體驗。		無	
					(米柑橘酥)

朵 朵 心 手 工 烘 製 所	彩 虹 手 工 米 蛋 捲	無色素無添加劑，100%米穀粉融合多種天然原料製成，低糖、不含麵粉及奶油，酥脆可口。	為突顯豐富天然蔬果色彩的產品特色，包裝設計系列主題以Colorful Concerto 彩色協奏曲為主概念，展現米穀粉融合多種食材之創意烘培製品，為消費者帶來視覺繽紛與食感俱佳的美味樂章。		
	彩 虹 發 餡 米 蛋 捲				
奮 起 福 企 業 有 限 公 司	黃 金 米 磚-芥 末 米 磚	產品使用 100%米穀粉，米香有【甲米香嫁好尅】的寓意，以創新改良傳統製作方式，製作口感酥脆、少油低	產品視覺以米字呈現，並結合煙花的意象，引起消費者街邊爆米香的回憶，同時以不同特色臺灣農產品搭配不同色彩及圖		

(彩虹手工米蛋捲)

(彩虹手工米蛋捲)


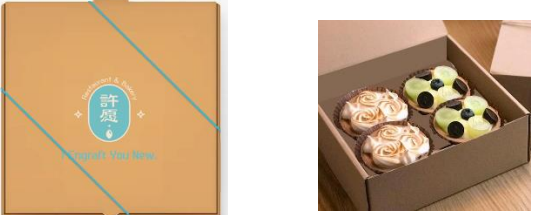


(彩虹發餡米蛋捲)






(彩虹發餡米蛋捲)

(黃金米磚-芥末米磚)

(黃金米磚-芥末米磚)

	<p>黃金米磚-火龍果紅薏仁米磚</p>	<p>糖的黃金米磚導入臺灣農特產，開發多元口味，符合消費者的口味需求。</p>	<p>象，改變現有系列包裝不統一的情形，並可區隔產品品項。</p>	 <p>(黃金米磚-火龍果紅薏仁米磚)</p>	 <p>(黃金米磚-火龍果紅薏仁米磚)</p>
<p>力凡米蛋糕工作室</p>	<p>米的曲奇</p>	<p>採用產銷履歷臺粳九號米穀粉，經由低溫烘烤 10 個小時，有著獨特臺灣香氣外，更發揮米穀粉獨有特性，讓曲奇餅乾更加酥脆。</p>	<p>以稻穗優雅向上伸展為主視覺意象，並以自然編織格紋襯底，搭配產品特色主題“米”字樣，呈現「輕奢臺灣米烘焙」之主張概念，展現人文、典雅、輕奢、時尚的國際現代風格禮盒包裝。</p>	 <p>(米的曲奇)</p>	 <p>(米的曲奇)</p>
	<p>法式米蛋糕條</p>				

				(米的蛋糕餅乾)	(法式米蛋糕條)
許 愿 好 食 文 化 有 限 公 司	友 善 耕 作 糙 香 米 磅 蛋 糕	材料取自於中臺灣在地生產之農產品，使用益全香米製成之 100%米穀粉，以無農藥且無施用肥料耕作，並搭配有機食材、動物福利平飼畜牧雞蛋，符合許愿低碳里程主軸。	秉持許愿品牌「原於初心」意念，使用 100% 回收紙製成之灰卡紙，包裝材料無塗佈處理，塑造粗曠原始、友善自然的調和美感。包裝結構上，採用以現有多重尺寸以及可替換其他商品之共用包裝，減少多餘的包材。	無	 <p>(友善耕作糙香米磅蛋糕)</p>
	許 愿 純 粹 糙 米 塔				 <p>(許愿純粹糙米塔)</p>
隆 源 餅 行 有 限 公 司	阿 婆 鹹 粿	「阿婆鹹粿」來自婆婆傳承技藝，以古法純米製作，每吃一口都滿滿餡料。「蜜柑米糕」為自家烹製之蜜柑果肉及果露，融合	依據目前市場消費需求，將產品尺寸更加精緻化，精巧方便讓客人購買的意願增加。增加外盒包裝設計精緻感，便於客人選購。包裝採用俐落	 <p>(客家鹹年糕)</p>	 <p>(阿婆鹹粿)</p>

	蜜柑米糕	糯米悶煮至軟 Q 透心，獨家風味展現傳統美食。	的線條及色調呈現，跳脫傳統米食包裝的老舊感。	無	 <p>(蜜柑米糕)</p>
穎川號	稻桂綫	使用蓬萊米粉製成「肉桂米胖」，具有米香並增加咀嚼時細緻的口感。「夕顏」(磅蛋糕)，則運用時下流行的金沙元素，將鹹蛋黃揉入其中增添味蕾的多層次變化。	將肉桂捲及磅蛋糕的元素簡化成圖型並融合花窗圖騰及米粒元素點綴，增加產品特色。包裝以梯形設計來維持東方美感形象，及單件式摺疊盒設計與提供提把的功能，方便外帶手持移動食用。	 <p>(肉桂米胖)</p>	 <p>(稻桂綫)</p>
	夕顏			 <p>(夕顏)</p>	 <p>(夕顏)</p>

彰化 和美鎮 農會	禾美米 菓香-脆 米果	米香是圓形象徵圓滿與如意，「脆米果」、「黑米香」採用臺灣在地好米，搭配多種穀物、傳統麥芽糖配方，清脆爽口，呈現道地懷念的古老風味。	透過純真帶點童趣的人臉插畫，呼應米菓香純粹自然的風味，販售架上併排饒富趣味，讓人忍不住會心一笑。「脆米果」選配清爽的藍色，如同晴朗的天空讓人心情舒暢、「黑米香」配搭明亮的橘色，給人活力滿滿的感覺。8入輕巧的手提盒設計可充份的保護產品，內袋改用鋁箔紙包裝，可延長產品保存期限由，全彩印刷讓產品意象表達更穩定。		
	禾美米 菓香-黑 米香				



(禾美米菓香-脆米果)




(禾美米菓香)

(禾美米菓香-黑米香)


註：包裝設計圖請依活動現場實際產品為主

二、 第二類：輔導業者建立企業品牌識別手冊，提升品牌價值及競爭力

業者名稱	品牌名稱	品牌規劃目的及意念	品牌識別手冊應用導入	品牌 LOGO
芳榮米廠	芳榮米廠	<p>透過品牌重塑讓原本混亂的品牌形象呈現一致，作為未來在市場與消費者溝通的依據，且轉化設計新 LOGO，提升企業形象與 LOGO 的連結性與獨特性。</p> <p><b>品牌標語</b> 「地芳農民同心 共榮冠軍好米」</p>	<p>產品包裝、商用提袋、品牌形象、整體展區設計、企業形象型錄、產品型錄、員工制服等。</p>	
花東製米(股)公司	天生好米	<p>重新調整品牌識別，打造「天生好米」為臺灣可信賴之米食品牌，透過更流暢簡潔 LOGO 搭配整體形象，傳達品牌價值及思維。</p> <p><b>品牌標語</b> 「天生好米 安心歡喜」</p>	<p>企業網站設計、社群媒體設計、產品包裝、紙箱、產品型錄、橫幅布條、公司名片、員工制服等。</p>	

玉山鑫有限公司	玉山碾米	<p>重新定位自家品牌及識別，以米食出發，延伸碾米之副產物之加值再利用。以玉山碾米形象進一步推廣，宣傳米食文化及減碳淨零的企業理念。</p> <p><b>品牌標語</b> 「全米開發 淨零減碳」</p>	<p>企業網站設計、產品包裝、產品禮盒、商用提袋、紙箱、企業形象型錄、產品型錄、公司名片等。</p>	
斗南鎮農會糧食工廠第二廠	斗南鎮農會	<p>改善農會品牌識別應用對外無法呈現一致視覺，透過品牌規劃重新建立思考品牌調性。增加未來推廣合作的可能性。</p> <p><b>品牌標語</b> 「精饌好米 契作代耕 永續環境」</p>	<p>產品包裝、商用提袋、紙箱、企業形象型錄、折頁DM、公司名片、員工制服等。</p>	
御皇米企業有限公司	御皇米	<p>御皇米承襲原本品牌精神，因應時空背景，將品牌識別調整更具現代化。LOGO 線條感呈現出氣勢，以傳達獨特品牌價值及主張。</p> <p><b>品牌標語</b> 「層層把關 粒粒用心」</p>	<p>企業網站設計、社群媒體設計、產品包裝、御皇米專屬價格卡、品牌或產品立牌、標誌掛旗、海報、手拿牌、信封等。</p>	



<p>東遠碾米 工廠</p>	<p>第一稻場</p>	<p>梳理企業品牌精神價值，檢視自我優勢及特色做為與消費者溝通的基礎，修正品牌標誌，讓品牌的視覺傳達更精簡俐落。</p> <p><b>品牌標語</b> 「源於濁水溪畔的豐盛富足」</p>	<p>視覺形象牆、產品包裝、產品禮盒、商用提袋、活動看板、品牌形象牆、整體展區設計、活動展架、產品型錄、標幟掛旗、橫幅布條、公司名片、員工制服、信封等。</p>	
--------------------	-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------