

2021年起 我們做到了!

打造全國農產品 冷鏈物流網

確保到貨品質 提升產銷調度

面臨課題

- 過去農業資源多投入於生產端，忽略到貨品質的重要性
- 消費者對農產品安全與到貨品質的要求，日益增加
- 到貨品質不穩定，不利於開拓國外高端消費市場
- 因應極端天氣影響，農產品產銷調節須更具彈性，以利穩定供應
- 個別農民經營規模小，僅關注生產品質，對於後端到貨品質無法全程掌握

推動策略

-- 打造全國農產品冷鏈物流網



接軌國際，提升外銷實力

建置旗艦型冷鏈物流中心



衛星體系 發揮產銷調節

建置區域冷鏈物流中心



降低耗損 提升儲架壽命

升級批發市場冷鏈



增加產銷調節彈性

產地端農民團體/農企業建置冷鏈設備，教育訓練鼓勵業者參與

翻轉農業

農漁畜同步推動

- 獲行政院大力支持，投入金額由126億大幅增加至140億
- 全國北中南東農民團體及農企業超過500處同步串聯，展現效率，確保全程冷鏈不斷鏈
- 農漁畜產品升級保鮮，翻轉產業結構
- 維持供貨穩定，提升食品安全

超過500處冷鏈建設

串聯全國冷鏈物流

從生產端到消費端都維持保鮮
確保農產品穩定供應與品質



農糧產業

● 建置旗艦物流中心及區域物流中心

- 提升區域處理量能，促進產銷調節並拓展新通路
- 與私部門業者合作，帶動民間投資

● 升級批發市場

- 穩定市場交易品質
- 延長儲架壽命50%

● 改善農民團體及農企業設施設備

- 提升產品鮮度，減少損耗10%
- 提升處理量能10萬公噸，減緩盛產期量多價跌問題



畜禽產業

- 升級國內畜產肉品冷鏈體系並建立畜禽冷鏈物流基礎設施，肉品品質及衛生安全提升，亦可延長肉品運銷及保存期限

- 透過強化肉品、蛋品及乳品冷藏冷凍儲藏設施設備，提升家畜禽冷鏈儲藏1萬公噸，及輔導屠宰場通過畜禽屠宰場肉品衛生安全管制系統(屠宰場HACCP系統)，提升覆蓋率至15%

投入50億元 佈局全國畜禽冷鏈

畜禽肉品批發市場冷鏈佈局

- ✓ 1座旗艦物流中心
- ✓ 2處區域物流中心
- ✓ 174處屠宰加工冷鏈設施

桃園市肉品市場

雲林縣肉品市場

嘉義縣肉品市場

- ✓ 16處畜禽屠宰場通過國際HACCP衛生安全驗證

- ✓ 補助近288輛冷藏運輸車及約549攤傳統肉攤溫控設備升級

- ✓ 未來再投入20億元設立現代化屠宰分切冷凍廠

- 旗艦型肉品市場
- 區域型肉品市場
- 地方型肉品市場
- HACCP

漁業

區域物流中心

兼負出口外銷與產銷調節任務，減少2%水產品之市場流通

- 加工量6,500公噸。
- 凍存量9,000公噸。

批發市場

改善魚市場衛生，提升水產品品質增加競爭力

- 凍存量3,000公噸。
- 符合衛生標準用冰4,000公噸。

產業團體冷凍設施(備)

提升製冰凍儲調節能力，延長供貨期

- 凍存量11,000公噸。
- 符合衛生標準用冰9,600公噸

產業團體加工設施(備)

提高旺季加工或契作量能，舒緩水產品集中上市之問題

- 加工量5,500公噸。

投入19億元 佈局全國漁業冷鏈



成功開拓外銷

- 鼓勵貿易業者擴大外銷，積極辦理海外行銷活動提升臺灣農產品知名度，**農產品外銷金額逐年成長**
- 持續推動分散市場，農產品輸中金額占比逐年減少
- 成功開拓新市場，冷凍鳳梨釋迦外銷泰國、日本、香港；冷凍石斑魚外銷馬來西亞、以色列、加拿大、澳洲；蜜棗外銷阿拉伯、英國；文心蘭切花外銷紐西蘭；生鮮豬肉外銷菲律賓



漢光農業 全產業鏈作業體系

☑ 安全化 ☑ 標準化 ☑ 效益化 ☑ 品牌化

組織 供給

Central Support

生產 管理

Production
Management

分級 包裝

Classification
& Packing

加工 即食

Food Processing
& Ready to Eat

研發 行銷

Product Development
& Marketing

倉儲 物流

Warehouse & Logistics



漢光農業 產地食材 供應中心

合作社社員

協作農場

青農



SALES
CHANNEL 1

連鎖賣場通路 63%

供應國內連鎖超市通路及大型量販店
供應小包裝產品，產品類型豐富多元。

SALES
CHANNEL 2

學童午餐、團膳、連鎖餐飲 12%

供應新北市學童午餐有機及履歷食材供應，並與北中南團膳央廚業者合作，長期供應台灣認證食材。
提供連鎖餐飲集團，安心友善食材，提升農產品食品安全。

SALES
CHANNEL 3

國軍部隊 8%

供應龍岡副供站及秀朗副供站，有機履歷食材
及有機履歷加工食材。

SALES
CHANNEL 4

批發市場、其他 17%

漢光產地食材供應北中南批發市場需求，
並提供零售市場認證產品需求。

年銷售總量約6萬公噸

漢光一站式農產服務 | 農業全產業鏈 |

生產 + 檢驗 + 倉儲 + 包裝 + 加工 + 理貨 + 物流

漢光後三十 推動重點項目

- 導入智能物流及數位理集貨配送系，提升工作效率
- 預計每日處理量能可達150-200噸，每月蔬果轉運量可達6,000公噸
- 每年減少載運趟次2,920趟，減碳416噸



區域理集貨處理中心

01. 提升農產品保鮮能力 生鮮冷鏈不間斷
02. 縮短食物旅程 減少碳足跡 提高運銷效率
03. 降低損耗率 提升蔬果品質
04. 建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系



區域有機履歷截切加工中心

01. 目前工程進度：70%，預計明年5.6月完工
02. 產品規劃：有機履歷截切產品、即食產品、冷凍產品
03. 六條大型截切線、九條小包裝作業線

2021年起 我們做到了！

打造全國農產品 冷鏈物流網

斥資140億元 超過500處冷鏈建設

✓ 確保到貨品質

✓ 提升產銷調度

✓ 拓展內外銷通路

感謝聆聽

- ✓ 3家旗艦型物流中心 接軌國際 提升外銷實力 ⬆
- ✓ 14家區域物流中心 衛星體系 發揮產銷調節
- ✓ 33個批發市場升級 降低損耗 提升儲架壽命 ⬆
- ✓ 超過500處農民團體及農企業建置冷鏈設施 增加產銷調節彈性